

Αμαρυσία

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΥΓΕΙΑ



Μια υπογραφή που μας δεσμεύει!

Η συνεχής εξέλιξη με γνώμονα τον σεβασμό στην ανθρώπινη
ζωή και αξιοπρέπεια, για μια υγεία που αξίζουμε όλοι, είναι
για μας κάτι περισσότερο από στόχος.
Είναι δέσμευση.

ΥΓΕΙΑ Ερυθρού Σταυρού 4 & Κηφισίας, 151 23 Μαρούσι www.hygeia.gr
Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 210 6867000



υγεία

Με ευθύνη για τη ζωή
ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΗΗG

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Επιχειρηματικότητα με «πράσινα» κριτήρια



▲
ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΘ. ΣΚΙΤΖΗ

Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι κάθε επιχείρησης που σέβεται τον εαυτό της, τους εργαζόμενους σε αυτήν και την κοινωνία ως σύνολο. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ακολουθεί τις τάσεις της εποχής και στην παρούσα φάση οφείλει να συμπορευτεί και να βρει λύσεις και εφαρμογές σε ένα περιβάλλον ενεργειακής κρίσης, υψηλού πληθωρισμού, οικονομικής αβεβαιότητας αλλά και ύφεσης, η οποία κανείς δεν γνωρίζει πόσο θα διαρκέσει.

Έτσι, αναπόφευκτα οι δράσεις όσον αφορά στο Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση, γνωστά με τον όρο ESG, έχουν ως οδηγό τις υφιστάμενες συνθήκες.

Όσο και αν ακούγεται περίπλοκο, επιχειρηματίες, εργαζόμενοι και καταναλωτές που αποτελούν και τα εμπλεκόμενα μέρη, γνωρίζουν ότι η υιοθέτηση των κριτηρίων ESG αποτελούν βασικό συστατικό για την οικονομική επιτυχία για τους πρώτους, καλύτερων συνθηκών εργασίας για τους δεύτερους και επιπλέον απολαβών για τους τρίτους.

Διευθύνοντες σύμβουλοι πολυεθνικών αλλά και των μεγαλύτερων εταιρειών στην Ελλάδα, αναφέρουν πλέον πως τα ζητήματα ESG έχουν αναβαθμιστεί και στηρίζουν στην πράξη τη βιώσιμη ανάπτυξη

τους, προσδίδοντας παράλληλα επιπλέον αξία στην επιχείρηση.

Στη συγκεκριμένη ειδική - αφιερωματική έκδοση της ΑΜΑΡΥΣΙΑΣ, επιχειρούμε να εξηγήσουμε πώς τα περιβαλλοντικά κριτήρια εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση επηρεάζει το φυσικό περιβάλλον με τις ενέργειες και τις αποφάσεις της.

Επίσης, τα κοινωνικά κριτήρια τα οποία εξετάζουν πώς οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται θέματα όσον αφορά τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, την ισότητα των φύλων, τη φιλανθρωπική δραστηριότητα αλλά και ευρύτερες δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα, ενώ τα κριτήρια για την Εταιρική Διακυβέρνηση καλύπτουν θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική ηθική, τις εργασιακές σχέσεις, τη διαφάνεια, τους εσωτερικούς ελέγχους, τη διαφθορά, τα δικαιώματα των μετόχων.

Κι αυτό γιατί η βιώσιμη ανάπτυξη κρίνεται αναγκαία και στο άμεσο μέλλον, οι επιχειρήσεις που δεν θα ενσωματώσουν στους σχεδιασμούς τους τα κριτήρια ESG θα βρεθούν σε μειονεκτική θέση, αφού αν δεν λαμβάνουν υπόψη την κοινωνία ως σύνολο αλλά και το περιβάλλον γενικότερα, θα χάνουν συνεχώς έδαφος σε κάθε τομέα.



Περιεχόμενα

04	Άδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων Επιβεβλημένη πλέον η Επιχειρηματική Ηθική
06	Κώστας Ζαχαριάδης, Βουλευτής Βορείου Τομέα Αθηνών, Τομεάρχης Εσωτερικών Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για μια βιώσιμη και ανθεκτική χώρα
08	Ελένη Προβίδα, VP Legal & Public Affairs, Head of Corporate Communications, Quality & Sustainability AB Βασιλόπουλος Στρατηγική επιλογή μας οι προσιτές τιμές και η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα
10	Δράσεις Κοινωνικής Ευθύνης: Απαραίτητες για την εικόνα μιας επιχείρησης Το μεγάλο στοίχημα του ΣΕΒ για υπεύθυνη ελληνική επιχειρηματικότητα
12	Μαρία Αλεξίου, Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Ομίλου Εταιριών TITAN Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ «Απαραίτητη η σύνδεση του επιχειρηματικού σκοπού με τις ανθρώπινες ανάγκες»
14	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Υπεύθυνη στάση προς το σύνολο της κοινωνίας
16	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Αποτύπωση των επιδόσεων της επιχειρηματικής στρατηγικής
18	MOTOR OIL Δράσεις για την επίτευξη των στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης
20	Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η ιστορία της
22	ΕΚΕ Επιχειρείν

Αμαρυσία

Αμαρυσίας Αρτέμιδος 27, Μαρούσι
Τηλ.: 210 8066507, 210 8066485
Email: info@amarysia.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
Χρήστος Α. Ζαγκλής

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Μαίρη Φάρρου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γεωργία Σκιτζή

ART DIRECTOR
Ακριβή Γερονικολού

COMMERCIAL DIRECTOR
Ράνια Μελίτα

Expect

more



Το αύριο δεν μπορεί να περιμένει.

Ο όμιλος **Motor Oil**, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, δημιουργεί τη **MORE (Motor Oil Renewable Energy)**.

Αναπτυσσόμαστε και επενδύουμε σε **ανανεώσιμες πηγές ενέργειας**.

Περισσότερη καθαρή ενέργεια.

Περισσότερες εναλλακτικές.



Επιβεβλημένη πλέον η Επιχειρηματική Ηθική



ΑΔΩΝΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Είναι σημαντικό
για μια επιχείρηση
να έχει σαφή
ηθικά πρότυπα,
τα οποία
θα μετουσιώνονται
πρακτικά
και ουσιαστικά
στην οργάνωσή της,
στη λειτουργία της
και τη δράση της

ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ της οικονομικής και υγειονομικής κρίσης, βρισκόμαστε αντιμέτωποι με την πρόκληση της διασφάλισης και ενίσχυσης της εμπιστοσύνης τόσο του πολίτη προς την επιχείρηση και το κράτος, όσο και των επιχειρήσεων προς το κράτος. Η εισαγωγή του όρου της Επιχειρηματικής Ηθικής, αλλά και συναφών συστατικών της, όπως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Εταιρική Διακυβέρνηση, και πιο σημαντικά η εδραίωσή τους ως πρακτική, καθίσταται επιβεβλημένη.

Είναι καθολικά αποδεκτό, πως η ακεραιότητα και η ηθική αποτελούν αξίες βαρυσήμαντες τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους ανθρώπους. Η επιχειρηματική ηθική, συγκεκριμένα, είναι ο κώδικας ηθικής που υιοθετείται από έναν οργανισμό και αντιπροσωπεύει τις αξίες στις οποίες λειτουργεί η εταιρεία. Κάθε ενδιαφερόμενος που αλληλοεπιδρά με τον οργανισμό -συμπεριλαμβανομένων πελατών, προμηθευτών, υπαλλήλων και μετόχων- θα επηρεαστεί από αυτά τα ήθη. Γι' αυτό είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να έχει σαφή ηθικά πρότυπα, τα οποία θα μετουσιώνονται πρακτικά και ουσιαστικά στην οργάνωσή της, στη λειτουργία της και ευρύτερα στη δράση της.

Αντίστοιχα, είναι λογικό πως όταν το ίδιο το ανθρώπινο δυναμικό διέπεται από ηθική εταιρική κουλτούρα, τότε αποτελεί αυτόματα και τον καλύτερο πρεσβευτή της επιχείρησης, με πολλαπλασιαστικά οφέλη για την ίδια την επιχείρηση και εν γένει τον κλάδο δραστηριοποίησης.

Επτά μεγάλες αρχές αντιπροσωπεύουν το σύνολο της έννοιας της επιχειρηματικής ακεραιότητας και αφορούν όλους: τις εταιρείες, τους leaders και τους υπαλλήλους τους σε όλα τα επίπεδα. Αυτές είναι:

1. Εμπιστοσύνη
2. Υψηλή ποιότητα
3. Συνέπεια ως προς την τήρηση των υποχρεώσεων και των δεσμεύσεων
4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
5. Δημιουργία προστιθέμενης αξίας
6. Διάθεση για αλλαγή και επικοινωνία της αλλαγής
7. Σεβασμός

Είναι προφανές ότι, τα πεδία εφαρμογής τους είναι αλληλοσυμπληρούμενα και ότι ο σκοπός τους δεν είναι άλλος από τη δημιουργία Βιώσιμης Ανάπτυξης, υπό υγιείς ανταγωνιστικές συνθήκες, όπου οι επιχειρήσεις είναι αναπόσπαστο

κομμάτι της κοινωνίας και δρουν για το κοινωνικό συμφέρον. Έχει τονιστεί ήδη ότι η επιχειρηματική ηθική και κατ' επέκταση η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αφορούν φυσικά και νομικά πρόσωπα αλλά και το περιβάλλον.

Στην εποχή της αειφόρου ανάπτυξης, της κλιματικής αλλαγής και της πρόκλησης της προστασίας του περιβάλλοντος, η ανάγκη για εφαρμογή της επιχειρηματικής ηθικής γίνεται πιο επιτακτική.

Εδώ αξίζει να τονιστεί πως μια ταχέως ανερχόμενη τάση που παρουσιάζεται τον τελευταίο καιρό και είναι άμεσα συνυφασμένη με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, είναι η υιοθέτηση των κριτηρίων ESG στην επιλογή επενδύσεων. Τα κριτήρια αυτά είναι Περιβαλλοντικά (Environmental), Κοινωνικά (Social) και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance).

Αρχικά, τα περιβαλλοντικά κριτήρια εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση ενεργεί ως διαχειριστής του φυσικού περιβάλλοντος. Δηλαδή:

- ▶ Σεβασμός στο Περιβάλλον
- ▶ Αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής
- ▶ Εκπομπές CO₂
- ▶ Μόλυνση αέρα/νερού
- ▶ Ενεργειακή αποδοτικότητα

είναι μερικά από αυτά που εξετάζονται.

Ταυτόχρονα, παρέχουν στην αγορά πρόσβαση σε βιώσιμα προϊόντα και χαμηλότερη έκθεση σε κινδύνους της κλιματικής αλλαγής. Στην ουσία τα κριτήρια ESG ορίζουν τρεις βασικούς παράγοντες μέτρησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων μιας επένδυσης σε μια εταιρεία ή επιχείρηση και αποτελούν όλο και πιο δημοφιλή τρόπο για τους επενδυτές να αξιολογούν τις εταιρείες στις οποίες ενδέχεται να θέλουν να επενδύσουν. Μπορούν, επίσης, να βοηθήσουν τους επενδυτές να αποφεύγουν εταιρείες που ενδέχεται να δημιουργούν μεγαλύτερο οικονομικό κίνδυνο, λόγω επιβλαβών περιβαλλοντικών ή άλλων πρακτικών τους.

Στη συνέχεια, τα κοινωνικά κριτήρια μελετούν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση αντιμετωπίζει τους ανθρώπους και την κοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των εξής παραδειγμάτων:

- ▶ Η σύνδεση και ο αντίκτυπος της επιχείρησης στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται και υπηρετεί
- ▶ Πολιτικές προστασίας δεδομένων και απορρήτου
- ▶ Ποικιλομορφία, δικαιοσύνη και ένταξη των εργαζομένων
- ▶ Υγεία και την ασφάλεια
- ▶ Ανθρώπινα δικαιώματα
- ▶ Πρότυπα εργασίας

Τέλος, τα κριτήρια εταιρικής διακυβέρνησης, εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία διοικείται, εστιάζοντας στους εσωτερικούς ελέγχους και τις πρακτικές για τη διατήρηση της συμμόρφωσής της. Η εταιρική διακυβέρνηση επικεντρώνεται στη διαφάνεια, τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου και τη χρηστή διοίκηση της εταιρίας. Μερικές υποθεματικές αυτής της κατηγορίας είναι:

Η ηγεσία της εταιρείας, η σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου, η διαφθορά και η δωροδοκία, οι δωρεές και τα πολιτικά λόμπι, οι αμοιβές στελεχών και η φορολογική στρατηγική.

Διεθνείς κολοσσοί εντάσσουν στην πολιτική τους τις βασικές αρχές του ESG και επενδύουν σε αυτό σημαντικούς πόρους για την υλοποίησή του, γεγονός που καταδεικνύει τη σημασία που θα διαδραματίσει τα επόμενα χρονιά.

Τέλος, σύμφωνα με έρευνα της Deutsche Bank (όπου μελέτησε 59 ακαδημαϊκές αναλύσεις), οι εταιρείες με υψηλές αποδόσεις στο ESG έχουν υπεραποδόσεις μεσοπρόθεσμα (3-5 χρόνια) αλλά και μακροπρόθεσμα (5-10 χρόνια) και χαμηλότερο κόστος δανεισμού και χρηματοδότησης.





Κάτι καλό έρχεται αυτές
τις γιορτές στο Χαλάνδρι



Ένα νέο και διαφορετικό κατάστημα

Ανακάλυψέ το

Δ. Πλακεντίας & Ζήνωνος

Εγκαίνια 15/12



Καλές γιορτές
για όλους!

ΣΚΑΝΑΡΕ ΕΔΩ



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για μια βιώσιμη και ανθεκτική χώρα

Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (ΕΚΕ) αποκτά ολοένα και ευρύτερη αποδοχή, καθώς οι μεγάλες διεθνείς ιδιωτικές επιχειρήσεις αποκτούν διευρυνόμενη διακρατική επιρροή, και ανακύπτουν διεθνή ζητήματα, που προκαλούν ανησυχία σε ανθρώπους από όλο τον κόσμο. Επί παραδείγματι, η πανδημία του κορωνοϊού είναι ένα επίκαιρο ζήτημα, που κλυδωνίζει τη δημόσια υγεία και επιφέρει οξείες συνέπειες στην παγκόσμια οικονομία, ήδη από το 2019. Υπό αυτό το πρίσμα, πολλές επιχειρήσεις έχουν ανακοινώσει επείγουσες δράσεις για τη στήριξη των εργαζομένων τους και των τοπικών κοινοτήτων.

Η νέα καθολική μορφή της στρατηγικής ΕΚΕ, δημιουργήθηκε ως απότοκο της πανδημίας και ως ανάγκη για την αντιμετώπιση της επακόλουθης οικονομικής ύφεσης. Η πανδημική κρίση, η ενεργειακή κρίση, οι φρενήρεις ανατιμήσεις και οι πληθωριστικές πιέσεις, θα μπορούσαν να μετατραπούν σε ευκαιρία για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, να συνειδητοποιήσουν τον κοινωνικό τους ρόλο, εφαρμόζοντας την ΕΚΕ ως μέρος μιας μακροπρόσθεμης εταιρικής κοινωνικής και περιβαλλοντικής κουλτούρας.

Η ΕΚΕ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΝΕΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Δεν υπάρχουν επιχειρήσεις χωρίς εργαζόμενους, δεν υπάρχουν κοινωνίες χωρίς πολίτες, δεν υπάρχει κοινωνική συνοχή και ισορροπία χωρίς αρμονία μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής ανταποδοτικότητας.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη από την εμφάνισή της έως και σήμερα, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την κοινωνική αλληλεγγύη. Πολλές εταιρίες, εκκινώντας την εφαρμογή της ΕΚΕ, υιοθέτησαν δεσμεύσεις και πρακτικές για να βελτιώσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο και να κερδίσουν την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία των εργαζομένων και των μετόχων τους. Η έννοια της ΕΚΕ συμπεριλαμβάνει τις αρχές της υπευθυνότητας, της βιωσιμότητας, της λογοδοσίας, καθώς σηματοδοτεί την ανάληψη της εταιρικής ευθύνης για τον αντίκτυπο των οικονομικών δραστηριοτήτων της στην τοπική κοινωνία, στοχεύοντας στην επιβίωση των μελλοντικών γενεών.

Στο σημερινό παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ, τη Συνθήκη του Παρισιού για το Κλίμα, τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, με τη νέα Πράσινη Συνθήκη και το στοίχημα της απεξάρτησης από τη χρήση άνθρακα, η ΕΚΕ λειτουργεί ως μια στρατηγική για τη μετάβαση σε ένα νέο βιώσιμο οικονομικό και εταιρικό μοντέλο.

Στο πλαίσιο της δημόσιας συζήτησης με αφορμή την

πανδημική και ενεργειακή κρίση, ένα σημαντικό μέρος της κοινής γνώμης και των εμπειρογνομόνων τονίζουν τις αρνητικές παρενέργειες στον οικονομικό και επιχειρηματικό τομέα, καθώς αντιμετωπίζουμε πρωτόγνωρες καταστάσεις εδώ και δεκαετίες. Πανδημία, πληθωρισμός, πόλεμος, χρηματοοικονομικός πόλεμος.

Οι εταιρίες καλούνται να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες της πανδημίας, του πληθωρισμού, του πολέμου και την επερχόμενη ύφεση προσαρμόζοντας τη λειτουργία τους στις νέες συνθήκες, με σκοπό να διατηρήσουν τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους υπόλοιπους ενδιαφερόμενους ασφαλείς, ενώ θα προσπαθήσουν να προστατεύσουν παράλληλα την κερδοφορία τους. Αυτό το σύνθετο ζήτημα καλεί τις εταιρίες να εφαρμόσουν την κοινωνική τους ευαισθησία μέσω προγραμμάτων ΕΚΕ για τους εργαζομένους τους και την κοινωνία. Αυτό δεν μπορεί να συμβεί, όμως, σε βάρος της κοινωνικής συνοχής, πολύ δεν περισσότερο σε βάρος της επιβίωσης κάποιων κοινωνικών στρωμάτων.

Καθώς η δύναμη των μεγάλων εταιρειών γίνεται ολοένα και πιο εμφανής, η κοινωνική τους νομιμοποίηση και αποδοχή μπορεί να υπονομευτεί, εάν δεν φροντίσουν να εφαρμόσουν πολιτικές που θα αποδεικνύουν -εν τοις πράγμασι- την κοινωνική και περιβαλλοντική τους ευθύνη. Την πραγματική τους συμβολή στην υπέρβαση των κρίσεων, τη συμμετοχή τους σε μια δικαιότερη κατανομή των δυσκολιών των κρίσεων.

Μέσω της έννοιας και των δράσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) καλούνται οι ιδιωτικές επιχειρήσεις να λαμβάνουν υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Η ΕΚΕ προτείνει την ευθυγράμμιση των εταιριών με τις αρχές της αειφορίας, δηλαδή την ισορροπία μεταξύ της οικονομίας, της κοινωνίας και του φυσικού περιβάλλοντος.

Στη διάρκεια αυτής της κρίσιμης περιόδου, οι εργαζόμενοι νιώθουν την αβεβαιότητα του εργασιακού τους μέλλοντος, και είναι αποφασισμένοι να συνεργαστούν και να στηρίξουν ο ένας τον άλλον, με κάθε δυνατό τρόπο, μέσω δομών και θεσμών κοινωνικής αλληλεγγύης. Σε αυτό το κλίμα, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να συμμετάσχουν ενεργά και να στηρίξουν τις κοινότητες, στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Για παράδειγμα, οι δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων στήριξαν τους ευάλωτους, ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν μετά από μεγάλες φυσικές καταστροφές σε όλο τον κόσμο, όπως το τσουνάμι του 2004, ο τυφώνας Κατρίνα του 2005 στις Ηνωμένες Πολιτείες, ο σεισμός της Κεντρικής Ιάβας το 2006 στην Ινδονησία, ο τυφώνας Ike το 2008 στις Ηνωμένες Πολιτείες, ο σεισμός Sichuan το 2008 στην Κίνα, ο σεισμός της Αϊτής το 2010, ο μεγάλος σεισμός και το τσουνάμι της ανατολικής Ιαπωνίας το 2011, κ.ά.

Πλέον, είναι ξεκάθαρο ότι οι εφαρμογές των ΕΚΕ από τις επιχειρήσεις συνδέεται άρρηκτα και με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Η Ελλάδα εφαρμόζει τις αντίστοιχες οδηγίες της ΕΕ, όπου η πλειοψηφία των επιχειρήσεων εφαρμόζουν προγράμματα ΕΚΕ με στόχο τη διαχείριση των αποβλήτων τους και των πόρων τους, καθώς και σε δράσεις για την ευαισθητοποίηση του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος. Ένα μοντέλο που πρέπει να ακολουθείται από το σύνολο της επιχειρηματικότητας και να επιτηρείται αυστηρά από την Πολιτεία στη βάση των ψηφισμένων νόμων του κράτους, χωρίς παρεκκλίσεις, χωρίς εξαιρέσεις, χωρίς ναι μεν αλλά.



ΚΩΣΤΑΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΟΜΕΑΡΧΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Η πανδημική και η ενεργειακή κρίση μπορούν να μετατραπούν σε ευκαιρία για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνειδητοποιώντας τον κοινωνικό τους ρόλο, να εφαρμόσουν την ΕΚΕ ως μέρος μιας μακροπρόσθεμης εταιρικής κοινωνικής και περιβαλλοντικής κουλτούρας





ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΟΥΡΣΟΥΛΙΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ • ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

Η περιπέτεια ξεκινά εδώ!

- ▶ Με σεβασμό στη μοναδικότητα και τις ανάγκες του παιδιού
- ▶ Με σύγχρονες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις, που κάνουν τη μάθηση μια απολαυστική εμπειρία
- ▶ Με βιωματικά προγράμματα εκμάθησης Γαλλικών και Αγγλικών
- ▶ Με διευρυμένο απογευματινό πρόγραμμα και clubs δραστηριοτήτων
- ▶ Σε ένα καταπράσινο περιβάλλον με σύγχρονες κτηριακές εγκαταστάσεις

Στοχεύουμε στην ολόπλευρη ανάπτυξη των παιδιών
για την κατάκτηση γνώσεων, δεξιοτήτων και αξιών ΖΩΗΣ!

www.ursulines.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΕΓΓΡΑΦΕΣ

ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ - ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

Τηλέφωνο: 210 61 20 982

Email: info_nipio1@ursulines.gr

ΔΗΜΟΤΙΚΟ

Τηλέφωνο: 210 80 28 888

Email: dimotiko@ursulines.gr

ΓΥΜΝΑΣΙΟ - ΛΥΚΕΙΟ

Τηλέφωνο: 210 67 12 555

Email: info_grammateia@ursulines.gr

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Στρατηγική επιλογή οι προσιτές τιμές και η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα



▲ **ΕΛΕΝΗ ΠΡΟΒΙΔΗ**

VP LEGAL & PUBLIC AFFAIRS, HEAD OF CORPORATE COMMUNICATIONS, QUALITY & SUSTAINABILITY

ΣΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ στρατηγική της ΑΒ Βασιλόπουλος εστιάζει η επικεφαλής του νομικού τμήματος του Ομίλου, Ελένη Προβίδη σε συνέντευξή της στην ΑΜΑΡΥΣΙΑ εξηγώντας ότι η εταιρία στοχεύει σε ένα μοντέλο σταθερά χαμηλής τιμής των προϊόντων για να καλύπτονται οι ανάγκες κάθε πολίτη - καταναλωτή. Η Ε. Προβίδη αναφέρεται στο κυβερνητικό μέτρο του «καλαθιού του νοικοκυριού» σημειώνοντας ότι αποδίδει, καθώς η ΑΒ Βασιλόπουλος προσφέρει ένα μείγμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων προϊόντων, συνδυάζοντας προσιτή τιμή και αδιαπραγμάτευτη ποιότητα. Κάνοντας προβολή στο μέλλον εκτιμά ότι το 2023 θα φέρει νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις και για τον λόγο αυτόν απαιτείται -όπως τονίζει- προσεκτικός σχεδιασμός και άμεσα αντανakλαστικά για να αντιμετωπίζονται πιθανές απρόοπτες εξελίξεις. Ερωτηθείσα δε για τις νέες τάσεις της αγοράς η Ε. Προβίδη μιλά για το ηλεκτρονικό εμπόριο στο οποίο η ΑΒ Βασιλόπουλος ήταν πρωτοπόρος και συνεχίζει να επενδύσει σε αυτό.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΚΙΤΖΗ

» Η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων κινήθηκε θετικά κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2022 και μεγάλο ρόλο έπαιξε ο τουρισμός. Ποιες είναι οι τακτικές που πρέπει να ακολουθήσει ο κλάδος έτσι ώστε να συνεχιστεί η ανοδική αυτή τάση;

Οι πληθωριστικές τάσεις σε συνδυασμό με την ενεργειακή κρίση έχουν επηρεάσει συνολικά την αγορά, ωστόσο είναι γεγονός ότι ο όγκος πωλήσεων στον κλάδο μας έδειξε κάποια θετικά δείγματα ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, λόγω του τουρισμού. Η πολιτική των προσφορών (για παράδειγμα προϊόντα Ι+Ι δώρο) αλλά και οι εβδομαδιαίες προσφορές σε προϊόντα, αποτελούν σημαντικές πρωτοβουλίες που ενισχύουν την κατανάλωση και γεμίζουν το καλάθι του πελάτη. Στρατηγική επιλογή για εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος είναι η διαμόρφωση μιας σταθερά χαμηλής τιμής σε προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες κάθε νοικοκυριού και αντιπροσωπεύουν διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων. Τα αυξημένα κόστη, σε συνδυασμό με το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, απαιτούν κινήσεις που θα επαναφέρουν τη δυναμική στον κλάδο και ταυτόχρονα θα θέσουν τους καταναλωτές στο επίκεντρο. Επίσης, η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί έναν παράγοντα καταλυτικής σημασίας για τη διατήρηση της ανοδικής τάσης στον κλάδο.

» Ποια είναι η τοποθέτησή σας για το Καλάθι Νοικοκυριού; Γιατί έχει δοθεί περισσότερο έμφαση σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας;

Το Καλάθι του Νοικοκυριού είναι μια πρωτοβουλία, που δίνει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να μπορεί εύκολα να συγκρίνει και να συνθέτει το δικό του καλάθι με προϊόντα σε συμφέρουσες τιμές. Είναι ένα μέτρο που βοηθά τα ευάλωτα νοικοκυριά να προμηθευτούν βασικά αγαθά σε προσιτές τιμές. Στην ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετέχουμε σε αυτήν την πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, επιλέγοντας και προσφέροντας ένα μείγμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων προϊόντων. Για περισσότερα από 80 χρόνια, η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει κερδίσει μια ξεχωριστή θέση στο τραπέζι κάθε ελληνικού νοικοκυριού. Όλα αυτά τα χρόνια, εκείνο που αποτελεί την κοινή συνισταμένη των πρωτοβουλιών μας είναι ότι βάζουμε στο επίκεντρο τον καταναλωτή, προσφέροντάς του μια μοναδική αγοραστική εμπειρία, προϊόντα προσιτής τιμής και αδιαπραγμάτευτης ποιότητας.

» Οι πληθωριστικές πιέσεις στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη είναι ασφυκτικές. Τι θα βοηθούσε περισσότερο έτσι ώστε να αυξηθεί ο κύκλος εργασιών;

Η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει σήμερα ο κλάδος των σούπερ μάρκετ είναι οι πληθωριστικές πιέσεις και οι αυξήσεις τιμών. Σίγουρα, το 2022 ήταν μια δύσκολη χρονιά σε ολόκληρη την Ευρώπη. Το 2023 προβλέπεται να είναι μια χρονιά προκλή-



σεων για τις επιχειρήσεις με ένα μείγμα υψηλών απαιτήσεων για την αγορά, κάτι που σημαίνει ότι χρειάζεται προσεκτικός σχεδιασμός και γρήγορα αντανakλαστικά προκειμένου να αντιμετωπίσουμε τυχόν απρόοπτες εξελίξεις. Βασική επιδίωξη για την ΑΒ Βασιλόπουλος είναι να καταφέρει να αναπτύσσεται πάνω από τον μέσο όρο της αγοράς.

» Σε μια δύσκολη περίοδο για τους καταναλωτές, ποιες είναι οι πιο πρόσφορες λύσεις; Πρέπει να κυνηγούν τις προσφορές; Πρέπει να στραφούν μόνο στη λύση του Καλαθιού του Νοικοκυριού; Να προτιμήσουν τις διαδικτυακές αγορές;

Οι καταναλωτές σήμερα είναι ενημερωμένοι όσο ποτέ πριν, και ξέρουν πώς να ψωνίσουν με τρόπο που να καλύπτει τις ανάγκες τους στη σωστή τιμή. Εμείς στην ΑΒ προσφέρουμε στον καταναλωτή ένα μεγάλο φάσμα επιλογών, μέσα από την πολιτική προσφορών και εκπτώσεων, το «Καλάθι του Νοικοκυριού», το ΑΒ Eshop αλλά και τις προσωποποιημένες προσφορές διαθέσιμες μέσα από την ΑΒ Plus. Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετέχει στο «Καλάθι του Νοικοκυριού» με 74 προϊόντα, προσφέροντας ένα μείγμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων προϊόντων. Παράλληλα, υπάρχει σε εξέλιξη το πρόγραμμα «Κάθε μέρα, χαμηλή τιμή» στο οποίο έχουν ενταχθεί πάνω από 850 βασικά αγαθά, σε χαμηλές τιμές και εγγυημένη ποιότητα, που καλύπτουν ευρεία γκάμα των αναγκών των καταναλωτών, με στόχο να αυξηθούν σε 1.200. Πάντα με γνώμονα την αδιαπραγμάτευτη ποιότητά μας, τη μοναδική μας εξυπηρέτηση και την ξεχωριστή ποικιλία μας, κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων, με σταθερά χαμηλές τιμές.

» Ποιες είναι οι νέες τάσεις που διαμορφώνονται στην αγορά των super markets στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς;

Η κυρίαρχη τάση είναι αδιαμφισβήτητο το ηλεκτρονικό εμπόριο που αναδείχθηκε στην πανδημία, όχι μόνο για την ΑΒ Βασιλόπουλος αλλά για ολόκληρη την αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων, και το οποίο συνεχίζει την ανοδική του πορεία. Έχοντας κατακτήσει ένα σημαντικό μερίδιο στη συγκεκριμένη αγορά, το e-shop μας εξακολουθεί να αναπτύσσεται, αντιπροσωπεύοντας ποσοστό περίπου του 3% των πωλήσεών μας. Μάλιστα ήμασταν οι πρώτοι που αναπτύξαν το κομμάτι αυτό στην ελληνική αγορά, και συνεχίζουμε να επενδύουμε σε αυτό, καθώς η συμμετοχή του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει χώρο ανάπτυξης.

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

Δράσεις Κοινωνικής Ευθύνης: Απαραίτητες για την εικόνα μιας επιχείρησης

Η ΥΓΙΗΣ και αποδοτική επιχειρηματικότητα έχει καταστεί στη σημερινή εποχή ένα όχι τόσο απλό εγχείρημα. Είτε πρόκειται για μια μικρομεσαία επιχείρηση, είτε για έναν επιχειρηματικό κολοσσό, η ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών αλλά και η στάση της απέναντι στον ανταγωνισμό δεν αποτελούν πλέον το Α και το Ω.

Ο κόσμος, στον οποίο ζούμε, διάγει εδώ και αρκετά χρόνια πολλαπλές κρίσεις, απέναντι στις οποίες ο επιχειρηματικός κόσμος δεν μπορεί να παραμένει αμέτοχος. Εδώ, μπαίνει η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ένας δρόμος τον οποίο οφείλει να ακολουθήσει κάθε επιχείρηση που σέβεται τον εαυτό της αλλά και το κοινωνικό σύνολο, κερδίζοντας έτσι την εμπιστοσύνη των πολιτών. Η επιχείρηση που μέσα από δράσεις κοινωνικής ευθύνης δρα προστατεύοντας το περιβάλλον, παρέχοντας εργασιακές συνθήκες χωρίς διακρίσεις και προτείνοντας λύσεις στα προβλήματα της καθημερινότητας -ειδικά απέναντι στους ευάλωτους- κερδίζει σε φήμη και δείχνει ότι ακολουθεί την εποχή της.

Όπως σημειώνουν καταξιωμένοι σύμβουλοι επιχειρήσεων, η εταιρική φήμη μπορεί να αποτελεί ένα άυλο περιουσιακό στοιχείο για μια επιχείρηση, αλλά είναι εξίσου σημαντική, καθώς κεντρίζει το ενδιαφέρον όχι μόνο των πολιτών αλλά και των επενδυτών.

Μέσα από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τις δράσεις που προβλέπει, η επιχείρηση αποκτά συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της και ενισχύει το κύρος της, την αξιοπιστία της και δείχνει ότι η ηγεσία της έχει όραμα.



Οι ίδιοι επισημαίνουν ότι η εταιρική φήμη κατέχει εξέχουσα θέση στα πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης για τους παράγοντες της αγοράς, δίπλα σε αξίες που μετράνε όπως η καινοτομία, η αξία και η αξιοπιστία των προϊόντων, η κερδοφορία, οι προοπτικές ανάπτυξης. Έχει τόση αξία όσο η αντικειμενική που μπορεί να έχει μια εισηγμένη στο χρηματιστήριο.

Μέσα λοιπόν από τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και αξιοποιώντας και την τεχνολογία, μια επιχείρηση μπορεί να θέσει τις βάσεις για μια υγιή συνέχεια. Και ιδιαίτερα σημαντικό θεωρείται η επιχείρηση να επικοινωνεί τις δράσεις αυτές στους καταναλωτές αλλά και στην αγορά, αξιοποιώντας όχι μόνο τα παραδοσιακά ΜΜΕ αλλά και τα social media.

Και όχι μόνο αυτό, αλλά η διάδραση πρέπει να είναι διαρκής. Για να επιτευχθεί το παραπάνω, θεωρείται απαραίτητη η συγκρότηση ομάδας διοίκησης η οποία μέσα από τη δημοσιοποίηση των δράσεων για το περιβάλλον, την εξάλειψη των διακρίσεων στον χώρο εργασίας αλλά και την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, θα συμβάλλει στην οικοδόμηση ενός καλού ονόματος που θα προσελκύσει νέους πελάτες αλλά και επενδυτές.

Εν κατακλείδι, η καλή εταιρική φήμη βοηθάει μια επιχείρηση να αποδίδει καλύτερα, να προσελκύει νέα άξια στελέχη, να αυξάνει τις πωλήσεις και να είναι ετοιμοπόλεμη να αντιμετωπίσει κάθε κρίση που μπορεί να προκύψει.

Το μεγάλο στοίχημα του ΣΕΒ για υπεύθυνη ελληνική επιχειρηματικότητα

ΖΩΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ και για την ελληνική βιομηχανία αποτελεί η Εταιρική Υπευθυνότητα. Μάλιστα, με τη δύναμη που έχει βιομηχανία στη χώρα μας, σε αυτό που ποντάρει, δεν είναι μόνο οι δράσεις αυτές καθαυτές αλλά και η διάρκεια που θα έχουν και η αντοχή στον χρόνο. Όπως τονίζουν εκπρόσωποι των τομέων Εταιρικής Υπευθυνότητας, επιθυμούν να αφήσουν το αποτύπωμά τους στην εκπαίδευση, στην υγεία, και το περιβάλλον.

Η εταιρική υπευθυνότητα, μετεξελισσόμενη σε ESG (Environmental, Social, and Governance), αποτελεί μια κρίσιμη επιλογή που χτίζει στέρεους δεσμούς με τους εργαζόμενους, τους πελάτες και τους προμηθευτές, τη νέα γενιά και την κοινωνία, δηλαδή με όλους τους συμμετόχους. Πρόκειται για μια βαθιά τομή στη λειτουργία των επιχειρήσεων, αφού ενισχύει τους αρμούς εμπιστοσύνης της σύγχρονης επιχειρηματικότητας με την ευρύτερη κοινωνία.

Με βάση στοιχεία διεθνών και εγχώριων Οργανισμών, η επιχειρηματικότητα βρίσκεται, διεθνώς, στην κορυφή της πυραμίδας εμπιστοσύνης προς τους θεσμούς. Επιπλέον, οι πολίτες επιζητούν μεγαλύτερη εμπλοκή από τις επιχειρήσεις στην αντιμετώπιση των μεγάλων κοινωνικών ζητημάτων: στην κλιματική αλλαγή, στις ανισότητες, στην αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων μέσα από την επανακατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, και τέλος στη διαφάνεια και την αξιόπιστη πληροφόρηση.

Και για τον λόγο αυτόν, οι σωστά διοικούμενες επιχειρήσεις που υιοθετούν στρατηγικές κοινωνικής υπευθυνότητας είναι διαχρονικές και αποτελούν το μεγάλο, υγιές και ελπιδοφόρο κομμάτι της επιχειρηματικότητας.

Σήμερα, η επένδυση των επιχειρήσεων στην κοινωνική ευημερία εξελίσσεται σε απαραίτητη προϋπόθεση για τη μακροπρόθεσμη και βιώσιμη επιχειρηματική τους δραστηριότητα, ενώ τελικά θέτει και σε στέρεες βάσεις την ευημερία των οικονομικών τους μεγεθών. Η εταιρική διακυβέρνηση, η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν τρεις άξονες της επιχειρηματικής ανάπτυξης, που είναι αναγκαίοι για να πατά μια επιχείρηση σε στέρεο, κοινωνικά, έδαφος.

Ο ΣΕΒ εργάζεται σταθερά για τη διάδοση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της καλής εταιρικής διακυβέρνησης, την προώθηση των μεταρρυθμίσεων που θα οδηγήσουν σε αλλαγή του παραγωγικού και αξιακού μας παραδείγματος, αναπτύσσοντας -μεταξύ άλλων- και πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ικανότητα των εργαζομένων να αναβαθμίζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στην ψηφιακή εποχή.

Υλοποιεί δράσεις για την ουσιαστική διασύνδεση και συνεργασία ερευνητικών κέντρων, πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, καινοτόμες δράσεις που προσφέρουν στο ανθρώπινο δυναμικό μας τις γνώσεις και τις δεξιότητες που ζητούν οι σύγχρονες, οργανωμένες και εξωστρεφείς επιχειρήσεις.

Αυτό που πρέπει να εμπεδωθεί είναι ότι οι επιχειρήσεις είναι μέρος της λύσης έναντι των προκλήσεων της κοινωνίας μας και σημαντική πηγή προοπτικής, ειδικά για τους νέους στην αγορά εργασίας. Και οι οργανωμένες επιχειρήσεις που πρωτοπορούν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελούν πρεσβευτές ευημερίας για το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου.



ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- 3 εργοστάσια - Υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις - Βιοκλιματική εφαρμογή
- Τεχνολογία αιχμής στην ΠΑΡΑΓΩΓΗ
- Εξαγωγές σε περισσότερες από 70 χώρες
- 600 και πλέον εργαζόμενοι

ΕΡΕΥΝΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- ★ Πάνω από 80 βραβεία και διακρίσεις
- Περισσότερα από 100 κατοχυρωμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας διαχρονικά
- Περισσότερα από 30 προϊόντα του ΟΦΕΤ προστατεύονται με ενεργά διπλώματα ευρεσιτεχνίας
- Δημιουργία επιστημονικού δικτύου με περισσότερες από 30 ακαδημαϊκές ερευνητικές ομάδες
- Συμμετοχή σε μεγάλα συγχρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα
- Χρηματοδότηση** ερευνητικών προγραμμάτων με **ίδια κεφάλαια**

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο ΟΦΕΤ την τελευταία δεκαετία, έχει επενδύσει πάνω από 120 εκατ. ευρώ

Η UNI-PHARMA & InterMed, μέλη του UN Global Compact & The Top Most Sustainable Companies.

♥ **ΗΘΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, ΑΡΙΣΤΕΙΑ, ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ** **ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**



www.uni-pharma.gr • www.intermed.com.gr • www.pharma-belle.com • www.uniherbo.com

ΜΑΡΙΑ ΑΛΕΞΙΟΥ

«Απαραίτητη η σύνδεση του επιχειρηματικού σκοπού με τις ανθρώπινες ανάγκες»



▲ **ΜΑΡΙΑ ΑΛΕΞΙΟΥ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ TITAN
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ

ΜΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑ που καταλαβαίνει κανείς από την πρώτη στιγμή πόσο παθιασμένη είναι με τη δουλειά της είναι η Μαρία Αλεξίου, ESG Senior Advisor; L.L.M. in Civil Liberties and Human Rights της TITAN.

Μιλήσαμε μαζί της, γιατί ίσως είναι από τους αρμοδιότερους να μας μιήσει στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αλλά και τη μετεξέλιξή της. Η Μαρία Αλεξίου έχει πολλές διακρίσεις στο ενεργητικό της που δεν είναι απλοί τίτλοι, αλλά επιβράβευση σκληρής δουλειάς και δημιουργικότητας, καθώς η ίδια είναι από τους πρωτοπόρους στον τομέα αυτόν.

Ακολουθεί το όραμα των ιδρυτών της ιστορικής τσιμεντοβιομηχανίας TITAN και μας εξηγεί γιατί η επιχειρηματικότητα ακόμα και στο ανώτατο επίπεδό της, όπως είναι ο κλάδος της βιομηχανίας, οφείλει να βρίσκεται κοντά στον άνθρωπο και την κοινωνία, να καινοτομεί και να δημιουργεί όρους βιωσιμότητας. Μας αναλύει την έννοια του ESG, την οικονομική αξία που μπορεί να έχει για μια επιχείρηση, πόσο μπορεί με την εφαρμογή του να οδηγήσει σε ένα βιώσιμο οικονομικό μοντέλο λειτουργίας και μας δίνει και την παγκόσμια εικόνα του μοντέλου αυτού. Η Μ. Αλεξίου, μας μιλά για το Ελληνικό Σύμφωνο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας το οποίο θα τεθεί σε ισχύ από το νέο έτος, την επίδραση που θα έχει στην εθνική οικονομία και σε ποιους θα αφορά.

Εξηγεί, γιατί οι τρεις στόχοι είναι το Περιβάλλον, η Κοινωνία και η Διακυβέρνηση και πόσο επίκαιρα είναι όλα αυτά στην εποχή που διανύουμε, με πολλές κρίσεις αλλά και προκλήσεις.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΚΙΤΖΗ

► **Ο Όμιλος Τιτάν μετράει πολλά χρόνια στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ποιο είναι το όραμά σας;**

Οι επιχειρήσεις είναι κύτταρα οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης και η εξέλιξή τους, όπως και η προοπτική τους για το μέλλον, διαμορφώνεται από την ηγεσία τους, το όραμα που αυτή έχει και την πεποίθησή της, φυσικά, ότι αυτό το όραμα μπορεί να πραγματοποιηθεί.

Ο αείμνηστος Θεόδωρος Παπαλεξόπουλος, οραματίστηκε την ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πλαίσιο μιας ανοιχτής παγκόσμιας, ελεύθερης αλλά και δίκαιης αγοράς, ως μια πίστη στον άνθρωπο και τις πραγματικές του ανάγκες, τόσο στο παρόν όσο και ακόμη περισσότερο, στο μέλλον.

Είναι και δική μου πεποίθηση, πλέον, ότι η υπεύθυνη ηγεσία διαφέρει και διακρίνεται από την πίστη της, καταρχήν στον άνθρωπο και στη σύνδεση του ίδιου του σκοπού της επιχείρησης με τις ανάγκες του. Η σύνδεση αυτή του επιχειρηματικού σκοπού με την εξυπηρέτηση των ανθρώπινων αναγκών δημιουργεί τους όρους για καινοτομία και βιωσιμότητα.

► **Να εξηγήσουμε λίγο την έννοια του ESG. Τι σημαίνει και γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να ακολουθήσουν αυτόν τον δρόμο;**

ESG είναι τα αρχικά από τις τρεις διαστάσεις που έρχονται σήμερα με καθυστέρηση αρκετών δεκαετιών από την υιοθέτηση των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων να συμπληρώσουν την αξιολόγηση της απόδοσης και της αξίας που δημιουργεί μια οικονομική δραστηριότητα με δεδομένα που αφορούν την επίδρασή της στο Περιβάλλον (Ε), την Κοινωνία (S) και τη Διακυβέρνηση (G).

Αναγνωρίζοντας ότι και οι τρεις παραπάνω διαστάσεις είναι αναγκαίο να επιμετρηθούν και να συνδυασθούν με τη μέτρηση της οικονομικής αξίας, η οποία ήδη αποτιμάται και αξιολογείται με χρηματοοικονομικούς όρους, τα κριτήρια ESG είναι εξειδικευμένα και αφορούν το πώς -αρνητικά ή θετικά- επιδρά η στρατηγική, η πολιτική και εν γένει ο λόγος που η επιχείρηση λειτουργεί στον άνθρωπο και στο περιβάλλον. Αντίστοιχα, η έλλειψη ειδικών πολιτικών και συστημάτων διαχείρισης των αρνητικών επιπτώσεων που μπορεί να προκαλεί η επιχειρηματική δραστηρι-

ότητα, είναι επακόλουθο, όπως στην περίπτωση των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου, της μόλυνσης του περιβάλλοντος, ή της πλημμελούς προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στους χώρους εργασίας, της διακυβέρνησης και του τρόπου που ασκείται η ηγεσία διαχρονικά.

► **Πόσο εύκολο είναι για τις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις να ακολουθούν τα κριτήρια του ESG; Και τι θα συμβεί σε περίπτωση μη συμμόρφωσής τους;**

Κάθε επιχείρηση ανεξάρτητα μεγέθους και μορφής έχει επίδραση στον άνθρωπο και στο περιβάλλον από τον τρόπο που ασκεί τη δραστηριότητά της και επιτελεί τον σκοπό της. Η επίδραση, ωστόσο, διαφοροποιείται σε κάθε διάσταση, Περιβάλλον, Κοινωνία (άνθρωπος) και Διακυβέρνηση, ανάλογα με την επιχείρηση, το μέγεθος, τη φύση της δραστηριότητας, το εύρος, τη χώρα ή τις χώρες στις οποίες λειτουργεί ή ακόμη και τις χώρες από τις οποίες προμηθεύεται βασικά υλικά και πόρους για τη δραστηριότητά της.

Οι Μικρές και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις είναι καταρχήν οικογενειακές επιχειρήσεις και έντονα συνδεδεμένες με τους εργαζόμενους και τον κοινωνικό τους περίγυρο. Έχουν περιορισμένους πόρους, αλλά είναι ταυτόχρονα πιο αυθεντικές στον τρόπο που διαχειρίζονται κρίσεις ή προβλήματα εντός της σφαίρας επιρροής τους. Στο πλαίσιο αυτό η βιωσιμότητα πρέπει να είναι κανόνας για κάθε ΜμΕ και είναι αναγκαίο να αποτελέσει έναυσμα για καινοτομία και όχι γραφειοκρατικό κόστος ή αιτία αποκλεισμού τους από τη διαδικασία μετάβασης σε ένα νέο βιώσιμο οικονομικό μοντέλο λειτουργίας.

» Σε ποιο βαθμό οι εταιρείες στην Ελλάδα «υιοθετούν» πρακτικές ΕΚΕ; Οι δράσεις τους έχουν πραγματικό αντίκτυπο στους βασικούς άξονες: Ανθρώπινο Δυναμικό, Περιβάλλον, Κοινωνία και Αγορά; Το 2022 με αφορμή την επικαιροποίηση του Εθνικού Σχεδίου Αξιολόγησης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 για τον ΟΗΕ, είχαμε την ευκαιρία ως CSR Hellas να αποτυπώσουμε την υφιστάμενη κατάσταση μέσα από τις δημοσιεύσεις των μελών μας και να διαπιστώσουμε την ωρίμανση των εταιριών σε όλα τα επιμέρους θέματα. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που τα μέλη μας είναι σαφώς προσανατολισμένα στην υλοποίηση συγκεκριμένων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης έως το 2030. Από την καταγραφή αυτή, προκύπτει ότι ο Στόχος 8 που αφορά στην αξιοπρεπή εργασία σε συνδυασμό με την οικονομική ανάπτυξη, παραμένει η πρώτη και σημαντικότερη προτεραιότητα για τα μέλη του CSR Hellas που είναι μεγάλες αλλά και μικρότερες επιχειρήσεις. Επίσης, ο Στόχος 13 που αφορά στην Κλιματική Αλλαγή, αλλά και ο Στόχος 3 που αφορά στην Υγεία και την Ασφάλεια, δεδομένης της επίδρασης που είχε η πανδημία, όπως επίσης και ο Στόχος 7 για την καθαρή ενέργεια, από την οποία εξαρτώνται όλες οι επιχειρήσεις.

» Από το νέο έτος θα τεθεί σε ισχύ το Ελληνικό Σύμφωνο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας το οποίο αποτελεί μια πρωτοβουλία του CSR Hellas όπου προϋστάσθε. Τι θα περιλαμβάνει; Το Ελληνικό Σύμφωνο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας είναι ένα τριετές πρόγραμμα περαιτέρω ενίσχυσης της ετοιμότητας των μελών μας αλλά και επιλεγμένων επιχειρηματικών τους συνεργατών. Επιχειρήσεις με μεγάλη επίδραση στην εθνική οικονομία αλλά και στους κλάδους όπου αναπτύσσουν δραστηριότητα, συνεργάζονται μεταξύ τους αλλά και με επιλεγμένους προμηθευτές και πελά-

τες προκειμένου να προωθήσουν από κοινού την ενσωμάτωση των ESG κριτηρίων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πρότυπο Βιωσιμότητας το οποίο ήδη τίθεται σε ισχύ μετά την υιοθέτηση της Οδηγίας για τη δημοσιοποίηση των σχετικών με τη βιωσιμότητα πληροφοριών από το σύνολο των επιχειρήσεων, τόσο του χρηματοπιστωτικού τομέα όσο και των υπόλοιπων τομέων δραστηριότητας. Περιλαμβάνει ειδικά εργαστήρια και συναντήσεις εργασίας με ειδικούς σε επιμέρους θέματα βιωσιμότητας, όπως για παράδειγμα η εφαρμογή των αρχών του ΟΗΕ για την προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων του ανθρώπου στην εφοδιαστική αλυσίδα. Επίσης, περιλαμβάνει τη δυνατότητα αξιοποίησης μεθοδολογικών εργαλείων για τη μέτρηση του αντικτύ-

που από την οικονομική δραστηριότητα σε κύριους συμμετόχους και τη διαβούλευση με αυτούς τους συμ-μετόχους για την προώθηση βέλτιστων πρακτικών από κοινού και συνδυαστικά.

» Μπορείτε να μας κάνετε μια ευχή για το νέο έτος; Πόσο εφικτός είναι ένας βιώσιμος κόσμος στην εποχή των συνεχών προκλήσεων; Η ευχή μου είναι το 2023 να είναι φώτιση για κάθε άνθρωπο στη γη! Το φως γεννάει την πίστη αλλά και την ελπίδα για ένα καλύτερο αύριο. Ελπίζουμε πάντα για το καλύτερο και προετοιμαζόμαστε για το χειρότερο. Αυτό σημαίνει ότι προσπαθούμε για ένα βιώσιμο κόσμο για όλους!



To Who is Who της Μαρίας Αλεξίου

Η Μαρία Αλεξίου είναι Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Ομίλου Εταιριών TITAN και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, της Εκτελεστικής Γραμματείας του Ελληνικού Δικτύου για το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN Global Compact) και μέλος του Δ.Σ. του Ευρωπαϊκού Δικτύου CSR Europe. Διακρίθηκε στις 30 ηγέτιδες γυναίκες στον κλάδο της τσιμεντοβιομηχανίας στην Ευρώπη (Europe's Top 30 Women in the Cement Industry). Το βραβείο αυτό αναγνωρίζει τις γυναίκες, οι οποίες πρωτοπορούν και ηγούνται στον συγκεκριμένο κλάδο, αναδεικνύοντας συγχρόνως τις επιχειρήσεις που θέτουν τη διαφορετικότητα, την ποικιλομορφία και την ισότητα ως προτεραιότητες στον χώρο εργασίας. Είναι Απόφοιτος του Νομικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος στο Δημόσιο Διεθνές και Ευρωπαϊκό

Δίκαιο στον τομέα «Ανθρώπινα Δικαιώματα και Πολιτικές Ελευθερίες» του Πανεπιστημίου του Leicester της Αγγλίας. Έχει διατελέσει Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Επικοινωνίας στη FANCO Α.Ε. από το 1999 έως το 2002, Διευθύντρια Εκπαίδευσης από το 1998 έως το 1999 και Υπεύθυνη Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στην ίδια εταιρία από το 1996 έως το 1998. Έχει επίσης απασχοληθεί ως Υπεύθυνη Διεθνών Σχέσεων και Διμερών Συνεργασιών στο ΕΛ.ΚΕ.ΠΑ από το 1994 έως το 1995 και Υπεύθυνη Καινοτομικών Προγραμμάτων και Διακρατικών Συνεργασιών του ΕΛ.ΚΕ.ΠΑ από το 1992 έως και το 1993. Παράλληλα, έχει συνεργασθεί και ως ειδική εμπειρογνώμων για το Υπουργείο Εργασίας, τον ΟΑΕΔ, τον ΕΟΜΜΕΧ, τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το Διεθνές Γραφείο Εργασίας και άλλους φορείς σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

Υπεύθυνη στάση προς το σύνολο της κοινωνίας

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ δημιουργεί και διανέμει αξία στην οικονομία και την κοινωνία υλοποιώντας σημαντικές επενδύσεις, και διερευνά νέους τρόπους για τη μεγιστοποίησή της, μέσω των προϊόντων και υπηρεσιών του, των θέσεων εργασίας και των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας που αναλαμβάνει. Η συνολική συμβολή του Ομίλου στη βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της Ελλάδας, αλλά και των χωρών που δραστηριοποιείται, επιβεβαιώνει την υπεύθυνη στάση και την πολυετή προσφορά τόσο του Ομίλου όσο και των θυγατρικών του.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η προσφορά του Ομίλου, όμως, δεν περιορίζεται στις τοπικές κοινωνίες, καθώς μέσα από τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας διατηρεί μια υπεύθυνη στάση προς το σύνολο της κοινωνίας.

Συγκεκριμένα, το 2021, οι δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας εστίασαν σε 4 βασικούς άξονες: Εκπαίδευση, Κοινωνία, Περιβάλλον, Πολιτισμός - Αθλητισμός.

Οι συνολικές επενδύσεις σε δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας στην Ελλάδα



και το εξωτερικό ανήλθαν στα 5,85 εκατ. ευρώ. Οι δράσεις σχεδιάζονται ανά θεματική κατηγορία και υλοποιούνται τόσο σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, αναδεικνύοντας το εύρος της δέσμευσης του Ομίλου στην κοινωνία.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ στέκεται, με συνέπεια και συνέπεια, στο πλευρό της νέας γενιάς. Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας «Proud of Youth», επιβραβεύει διαχρονικά την αριστεία και υποστηρίζει έμπρακτα την προσπάθεια των νέων ανθρώπων για μάθηση και εξέλιξη. Παράλληλα, σχεδιάζει δράσεις που ενισχύουν τις γνώσεις, τη μόρφωση και την ευγενή άμιλλα της νέας γενιάς.

Πρόγραμμα Επιβράβευσης

Αριστούχων Αποφοίτων όμορων δήμων

Μέσω του Προγράμματος Επιβράβευσης Αριστούχων Αποφοίτων, υπογραμμίζει τη σπουδαιότητα της αριστείας και της συνεχούς προσπάθειας και προσφέρει κίνητρα, τόσο υλικά, όσο και ηθικά στη νέα γενιά για περισσότερη γνώση και μάθηση.

Συγκεκριμένα, επιβραβεύει τους αποφοίτους Λυκείων από τους όμορους δήμους του, για τις άριστες επιδόσεις τους στις πανελλαδικές εξετάσεις, αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι στέκεται αρωγός στους νέους που επιθυμούν να προοδεύσουν, να διακριθούν και να κυνηγήσουν τα όνειρά τους.

Από την έναρξη του προγράμματος, το 2009, μέχρι και σήμερα, έχουν βραβευτεί συνολικά 3.786 απόφοιτοι από 25 Γενικά και 13 Επαγγελματικά Λύκεια.

Πρόγραμμα Υποτροφιών του Ομίλου για Μεταπτυχιακές Σπουδές

Ο Όμιλος υλοποιεί από το 2013 ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα χορήγησης υποτροφιών για Μεταπτυχιακές Σπουδές σε πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού, σε νέους που διακρίνονται για τις επιδόσεις τους.

Συγκεκριμένα, μέχρι σήμερα, έχει χορηγήσει 230 υποτροφίες για ακαδημαϊκές σπουδές σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα σε Ελλάδα, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Καναδά, Νορβηγία και Ολλανδία.

Εκπαιδευτική Βαλίτσα «ΓΗ 2030» για τους ΣΒΑ του ΟΗΕ

Ο Όμιλος σε συνεργασία με την ΑΜΚΕ «Άγωνα Γραμμή Γόνιμη», διαχέει τη μάθηση σχετικά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, σε παιδιά Δημοτικού και Γυμνασίου, μέσω της Εκπαιδευτικής Βαλίτσας «ΓΗ 2030». Βασικός στόχος της δράσης είναι η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των παιδιών στους 17 Στόχους καθώς και η δημιουργία πρεσβευτών για τη διάχυση των Στόχων στο ευρύ κοινό. Στο πρόγραμμα έχουν συμμετάσχει μέχρι σήμερα περισσότεροι από 2.000 μαθητές, από 26 σχολεία σε όλη την Ελλάδα.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στο πλαίσιο της προαγωγής της κοινωνικής ευημερίας, ο Όμιλος συνέχισε με προσήλωση το όραμά του για προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, με δράσεις που στοχεύουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των συνανθρώπων μας, μέσω της κάλυψης βασικών κοινωνικών αναγκών.

Πρόγραμμα προσφοράς πετρελαίου θέρμανσης

Ο Όμιλος έχει προσφέρει, από το 2009 έως σήμερα, περισσότερα από 2.500.000 λίτρα πετρελαίου θέρμανσης σε 1.672 δημόσια εκπαιδευτικά ιδρύματα των όμορων δήμων, δημιουργώντας ενδεδειγ-

μένες μαθησιακές συνθήκες για πάνω από 309.000 μαθητές.

Προσφορά βασικών αγαθών ανάγκης

Υποστηρίζει τη λειτουργία των κοινωνικών παντοπωλείων και των ενοριών των δήμων που γειτνιάζουν με τις εγκαταστάσεις του, προσφέροντας σε μηνιαία βάση αγαθά πρώτης ανάγκης σε περισσότερες από 1.750 οικογένειες που ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας.

Στήριξη του Οργανισμού

Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος (Make-A-Wish)

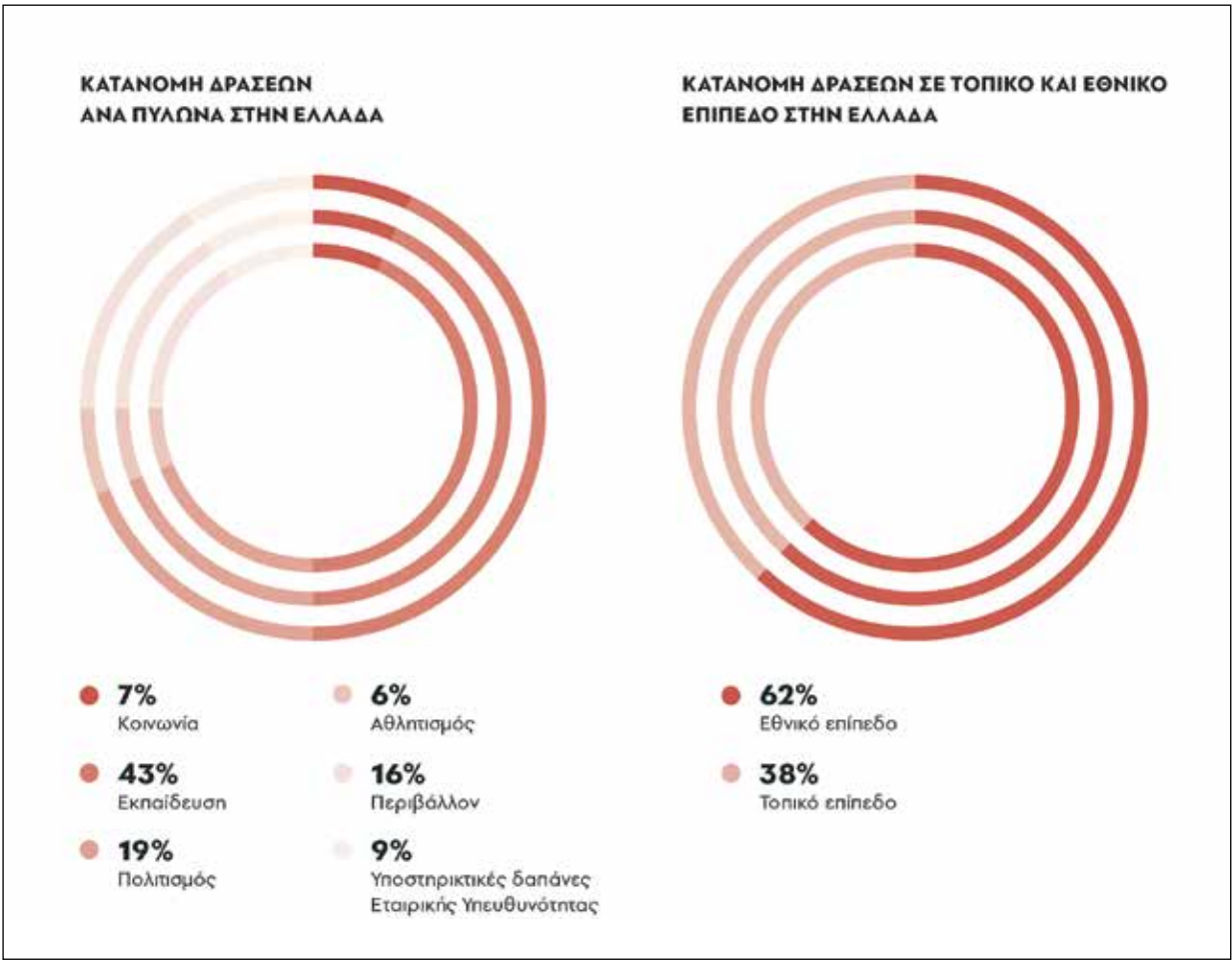
Με στόχο να προσφέρει ένα καλύτερο μέλλον στη νέα γενιά, ο Όμιλος στήριξε τον Οργανισμό Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος (Make-A-Wish) και διέθεσε σε όλα τα παιδιά των Νηπιαγωγείων και Δημοτικών Σχολείων των Δήμων Ασπροπύργου, Ελευσίνας, Μάνδρας, Μεγαρέων και Δέλτα Θεσσαλονίκης, 15.000 «Αστέρια της Ευχής», ώστε ο Οργανισμός να εκπληρώσει τις ευχές έξι παιδιών με σοβαρές ασθένειες, που κατοικούν στο Θριάσιο και τη Θεσσαλονίκη.

Στήριξη σε ιδρύματα και φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών

Ο Όμιλος, για ακόμα μια χρονιά, ενίσχυσε το έργο διαφόρων Οργανισμών που μεριμνούν για τη στήριξη ευπαθών ομάδων του πληθυσμού, εκφράζοντας έτσι ένα μήνυμα αλληλεγγύης και κοινωνικής προσφοράς.

Αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

Με αίσθημα ευθύνης, ο Όμιλος συνέβαλε στη συλλογική εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση της πανδημικής κρίσης, το 2020 και το 2021, στηρίζοντας εμπράκτως το Εθνικό Σύστημα Υγείας και την Κοινωνία, με δωρεές συνολικού προϋπολογισμού 8 εκατ. ευρώ.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η προστασία του περιβάλλοντος και η υλοποίηση έργων υποδομής για βιώσιμες πόλεις, αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες Εταιρικής Υπευθυνότητας για τον Όμιλο. Συγκεκριμένα, μεριμνά για την εγκατάσταση, παρακολούθηση και συντήρηση περιβαλλοντικών σταθμών στις περιοχές που δραστηριοποιείται, επενδύει στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις στέγες σχολείων και ιδρυμάτων, εφαρμόζει τις βέλτιστες διαθέσιμες τεχνικές για τη λειτουργία όλων των εγκαταστάσεων και υλοποιεί μελέτες και έργα σε συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα για την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Εγκατάσταση Φ/Β σε σχολεία και ιδρύματα

Από το 2012 μέχρι σήμερα, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ έχει θέσει σε λειτουργία 12 φωτοβολταϊκά συστήματα σε στέγες σχολείων και ιδρυμάτων κατά κύριο λόγο στις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται, συνολικής εγκατεστημένης ισχύος ~200Kw και μέσης ετήσιας παραγωγής 284.000 kWh, μέσω της οποίας αποφεύγεται η έκλυση περίπου 266 τόνων διοξειδίου του άνθρακα.

Το 2021, συνεχίστηκε η παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας, μέσω ενσωματωμένου «έξυπνου μετρητή» και έγινε συντήρηση των Φ/Β συστημάτων που έχουν τοποθετηθεί.

Συμμετοχή στο πρόγραμμα URB-EN PACT

Συμμετοχή σε συναντήσεις του προγράμματος με παρουσιάσεις αναφορικά με τη στρατηγική του Ομίλου για την ενεργειακή μετάβαση καθώς και συμμετοχή σε δράσεις μικρής κλίμακας σε συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες. Στο πλαίσιο του προ-

γράμματος URB-EN PACT η εκπαιδευτική βαλίτσα «ΓΗ 2030» επισκεφθηκε 4 σχολεία της Ελευσίνας μέσα στο 2021.

Μετρητές ατμοσφαιρικής ρύπανσης

Σε όμορους δήμους του Ομίλου στο Θριάσιο και στη Θεσσαλονίκη έχουν εγκατασταθεί μετρητές ατμοσφαιρικής ρύπανσης. Το 2021, ξεκίνησε το αντίστοιχο πρόγραμμα εγκατάστασης μετρητικών σταθμών ατμοσφαιρικών ρύπων στον Δήμο Χαϊδαρίου, σε συνεργασία με τον Δήμο και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

Έκθεση «Κλιματική Αλλαγή»

Ο Όμιλος συνέβαλε στη δημιουργία μιας διαδραστικής έκθεσης, αφιερωμένη στην κλιματική αλλαγή, στο Εκθεσιακό Κέντρο «ΓΑΙΑ» του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας «Γουλανδρή». Το έργο αυτό έχει σκοπό την προβολή, την εύρεση λύσεων και την ευαισθητοποίηση του κοινού στο ζήτημα της κλιματικής αλλαγής.

Αντιμετώπιση των πυρκαγιών του καλοκαιριού 2021

Κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών το καλοκαίρι του 2021 και με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ βρέθηκε άμεσα στην πρώτη γραμμή, ενισχύοντας τις μονάδες πυρόσβεσης. Διασφάλισε τον συνεχή ανεφοδιασμό με καύσιμα όλων των οχημάτων κατάσβεσης, μετέτρεψε βυτιοφόρα της εταιρείας σε υδροφόρα, ενώ εργαζόμενοι του Ομίλου συνέδραμαν εθελοντικά στις προσπάθειες κατάσβεσης των πυρκαγιών. Επιπλέον, ο Όμιλος ανέλαβε την υλοποίηση αντιδιαβρωτικών έργων, συνολικού προϋπολογισμού 3 εκατ. ευρώ, στα Γεράνια Όρη, στην περιοχή του Σχίνου και στην Αττική, στην περιοχή της Βαρυμπόμπης. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα έργα που υλοποιήθηκαν είναι 100% οικολογικά, καθώς τα υλικά των κατασκευών προήλθαν αποκλειστικά από τα καμένα δέντρα της περιοχής.



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Ο Όμιλος, μέσω ποικίλων ενεργειών, συμμετέχει και στηρίζει σημαντικά πολιτιστικά γεγονότα της κοινωνίας με στόχο τη διαφύλαξη και τη διάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Παράλληλα, στηρίζει ομάδες και διοργανώσεις που προσβέουν τα ιδεώδη του αθλητισμού και την ευγενή άμιλλα.

Κατασκευή παιδικών χαρών για άτομα με αναπηρία

Το 2021, ο Όμιλος υποστήριξε τις επετειακές δράσεις για το 1821, με την κατασκευή 3 πλήρως προσβάσιμων παιδικών χαρών για ΑΜΕΑ στους όμορους Δήμους Ασπροπύργου, Ελευσίνας και Αμπελοκήπων - Μενεμένης. Οι νέοι αυτοί χώροι έχουν ως σκοπό να προάγουν το δημιουργικό και βιωματικό παιχνίδι, με έμφαση στην πλήρη προσβασιμότητα στα παιδιά με ειδικές ανάγκες και εντάσσονται στη στρατηγική του Ομίλου για βελτίωση των υποδομών στις τοπικές του κοινωνίες.

Διατηρητέο Κτίριο ΑΔΑΜ

Ο Όμιλος ολοκλήρωσε την εκπόνηση μελετών αποκατάστασης (αρχιτεκτονική, στατική, ηλεκτρομηχανολογική) του διατηρητέου κτιρίου ΑΔΑΜ στην Ελευσίνα, ενισχύοντας περαιτέρω την πολιτιστική δυναμική της πόλης.

Στήριξη του αθλητισμού

Ο Όμιλος ΕΛΠΕ συνέχισε και το 2021 την υποστήριξη ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων, με στόχο τη διασφάλιση της εξέλιξης του αθλητισμού και την προώθηση του αθλητικού πνεύματος.

Ντοκιμαντέρ

«Έλληνες Πολίτες του κόσμου»

Ο Όμιλος ΕΛΠΕ χορήγησε την παραγωγή ντοκιμαντέρ, 8 εκπομπών, με τίτλο «Έλληνες Πολίτες του κόσμου», που έχει στόχο να προάγει την ελληνική αριστεία, δηλαδή ανθρώπους που διαπρέπουν και διακρίνονται στο εξωτερικό και τιμούν την Ελλάδα.

Δωρεά ηλεκτρικού οχήματος στο πλαίσιο του ΕΚΟ Acropolis Rally

Τον Δεκέμβριο του 2021 παραδόθηκαν ηλεκτρικό όχημα και σταθμός φόρτισης στο Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, στο πλαίσιο πρωτοβουλιών που ανέλαβε ο Όμιλος κατά τη διοργάνωση του Ράλι Ακρόπολις. Το όχημα θα εξυπηρετήσει τα παιδιά και τα άτομα με αναπηρία που υποστηρίζουν οι κατά τόπους δομές του Κέντρου.

Μέγας Χορηγός της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής

Το 2021, Ο Όμιλος ΕΛΠΕ ανανέωσε και αναβάθμισε τη χορηγία του στην Ελληνική Παραολυμπιακή Επιτροπή σε «Μέγα Χορηγός», ενισχύοντας έμπρακτα την προσπάθεια των Ελλήνων αθλητών να επιτύχουν τους στόχους τους. Με συνέχεια και συνέπεια συμβάλλει στην ανάδειξη της διαφορετικότητας και την προώθηση του παραολυμπιακού κινήματος, στηρίζοντας τους αθλητές με αναπηρία.

Αποτύπωση των επιδόσεων της επιχειρηματικής στρατηγικής

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχοντας θέσει τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, δημοσιεύει τη 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 και παρουσιάζει τις δεσμεύσεις της που έγιναν πράξεις. Η Έκθεση υλοποιήθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες των προτύπων GRI Universal Standards 2021 και GRI Topic Standards, και λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις του AA1000AP (2018).

Λειτουργώντας με διαφάνεια και υπευθυνότητα, μέσα από τη 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η Παπαστράτος στοχεύει στην αναλυτική αποτύπωση -με σαφείς και μετρήσιμους στόχους υλοποίησης και δείκτες απόδοσης (KPIs)- των επιδόσεων της επιχειρηματικής στρατηγικής και λειτουργίας της σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG).

KOINΩNIA

Η Παπαστράτος, πιστή στη δέσμευσή της για έναν κόσμο απαλλαγμένο από το τσιγάρο, θέτει για ακόμη μια χρονιά στον πυρήνα της λειτουργίας της την επιστήμη, την έρευνα και την τεχνολογία.

Συγκεκριμένα:

- ▶ 88% των συνολικών εμπορικών δαπανών αφορούν την πώληση και προώθηση εναλλακτικών προϊόντων νικοτίνης.
- ▶ 65% των εσόδων προήλθε από τα εναλλακτικά προϊόντα νικοτίνης.
- ▶ 1.770 διπλώματα ευρεσιτεχνίας κατοχυρώθηκαν από τη Philip Morris International για τις smoke-free τεχνολογίες που αναπτύσσονται στο τμήμα R&D.

Έχοντας, διαχρονικά, ως προτεραιότητα τους ανθρώπους της, η εταιρεία επενδύει στην προσέλκυση ταλέντων, την ανάπτυξη των εργαζομένων της και τη συμπερίληψη, προχωρώντας σε:

- ▶ Δημιουργία 185 νέων θέσεων εργασίας, σχεδόν 50% πάνω από την αρχική δέσμευση για 115 νέες θέσεις.
- ▶ 93.000 ώρες εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού σε νέες τεχνολογίες και νέα συστήματα, αντί 60.000 της αρχικής δέσμευσης.
- ▶ Κάλυψη του 41% των υψηλόβαθμων θέσεων από γυναίκες.
- ▶ Παροχή γονικής άδειας επιπλέον 9 εβδομάδες σε σχέση με την ελληνική νομοθεσία, χορηγώντας συνολικά έως 18 εβδομάδες στο βασικό άτο-



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

μο φροντίδας και έως 8 εβδομάδες στο δευτερεύον.

Παράλληλα, επένδυσε πλέον των 800.000 € σε δράσεις για την κλιματική αλλαγή και την ενδυνάμωση της γυναίκας, επιβεβαιώνοντας στην πράξη πως τολμάει να δίνει μεγάλες λύσεις σε μεγάλα προβλήματα που απασχολούν την ελληνική κοινωνία.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Λειτουργώντας με γνώμονα την υπεύθυνη διαχείριση της εφοδαστικής της αλυσίδας, η Παπαστράτος:

- ▶ Εξήγαγε το 83% της παραγωγής της σε αγορές του εξωτερικού, με κύριες την Ιαπωνία και τη Γερμανία.
- ▶ Συνεισέφερε 1 δισ. ευρώ στα κρατικά ταμεία, ποσό που αντιστοιχεί στο 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού για το 2021.
- ▶ Συνεργάστηκε με περισσότερους από 1.500 προμηθευτές, το 90% εκ

των οποίων δραστηριοποιείται στην Ελλάδα.

- Υλοποιεί το πιλοτικό πρόγραμμα «Νέα Γη» που αφορά στη στέβια, ως αξιόπιστη εναλλακτική λύση του καπνού.

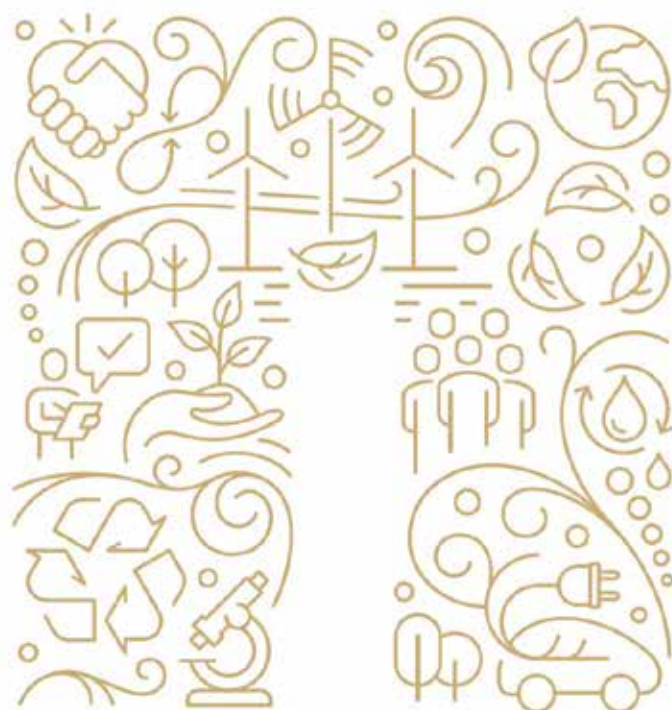
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος με στόχο την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, η Παπαστράτος έκανε πράξη:

- ▶ Ουδέτερο ισοζύγιο άμεσων κι έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο.
- ▶ Κάλυψη στο 100% της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε κατά τη διάρκεια του έτους μέσω Εγγυήσεων Προέλευσης από ΑΠΕ.
- ▶ Κανένα απόβλητο (0%) που παράχθηκε στο εργοστάσιο δεν κατέληξε σε χωματερή.

- ▶ Η συνολική κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 6%.
- ▶ Αντικατάσταση στο 100% του στόλου των εταιρικών αυτοκινήτων των στελεχών της με plug-in υβριδικά οχήματα, μειώνοντας κατά 65% την κατανάλωση καυσίμου και κατά 67% την εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου.
- ▶ Εφαρμογή του προγράμματος «Μηδέν Πλαστικά μιας Χρήσης & Ανακύκλωσης» στις εγκαταστάσεις της Παπαστράτος.

Με αφορμή τη δημοσίευση της 2ης Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, ο Χρήστος Χαρπαντίδης, διευθύνων σύμβουλος της Παπαστράτος δήλωσε: «Στην Παπαστράτος, επιδίωξή μας είναι να αξιολογούμε και να μετράμε συνεχώς πού βρισκόμαστε. Τι έχουμε πετύχει και τι πρέπει να αλλάξουμε, προκειμένου να κάνουμε πράξη το όραμά μας, την επιλογή μας να λειτουργούμε με τέτοιο τρόπο ώστε να κάνουμε μικρά ή μεγάλα βήματα πάντα προς το καλύτερο. Προς το καλύτερο της επιχείρησής μας, προς το καλύτερο των ανθρώπων μας, των καταναλωτών μας, της κοινωνίας, της χώρας μας. Η 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 αποτελεί την έμπρακτη απόδειξη της δικής μας δέσμευσης απέναντι σε όλους, να επιχειρούμε με ενσυναίσθηση και συμπερίληψη για το μέλλον. Δημόσια, Διάφανα και Δεσμευτικά».



ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2021




ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021.

Οι δεσμεύσεις γίνονται πράξεις.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

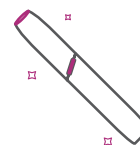


41% κάλυψη
των διοικητικών θέσεων
από γυναίκες

185
νέες θέσεις εργασίας

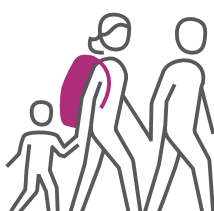


65% των εσόδων
από τα **#smokefree** προϊόντα



9

εβδομάδες επιπλέον
παροχή γονικής άδειας
(σε σχέση με την ελληνική
νομοθεσία)



Υποστήριξη έρευνας
για τον **γυναικείο**
χρηματοοικονομικό
αναλφαριθμητισμό



Καμπάνια **ενημέρωσης** για το
παράνομο εμπόριο καπνού

1 δισ. ευρώ
συνεισφορά
στα κρατικά ταμεία



170 εκ. ευρώ
επενδύσεων στην Ελλάδα



Πιλοτικό πρόγραμμα αναγεννητικής
γεωργίας «**Νέα Γη**» με συμμετοχή
50 παραγωγών

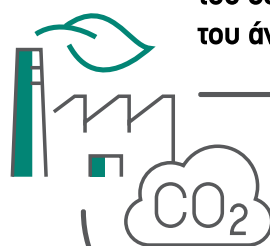


100% ηλεκτροδότηση
του εργοστασίου από **Α.Π.Ε.**

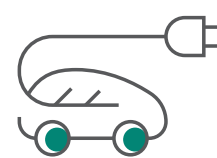
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ισοσκελισμός

συνολικών εκπομπών **αερίων**
του **θερμοκηπίου** και **διοξειδίου**
του **άνθρακα** στο εργοστάσιό μας



Αντικατάσταση **100%**
των **εταιρικών αυτοκινήτων**
με **υβριδικά**



Φύτευση **70.000** δέντρων
μέσω προγράμματος αναδάσωσης



Διαβάστε το
Integrated report εδώ



SCAN ME



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ ΜΑΣ.

MOTOR OIL

Δράσεις για την επίτευξη των στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης

ΑΠΟΤΕΛΕΙ ηθική δέσμευση για τη Motor Oil η διατήρηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας, συμβάλλοντας ενεργά στην αντιμετώπιση των πολλών προκλήσεων της κλιματικής αλλαγής. Σε αυτό το πλαίσιο, εφαρμόζεται μια συνολική στρατηγική με προγράμματα και δράσεις για την επίτευξη των τωρινών και των μελλοντικών στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης.

Τα δάση αποτελούν, ανάμεσα σε άλλα, και τον φυσικό μηχανισμό αποθήκευσης διοξειδίου του άνθρακα. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος ΜΟΗ αντιμετωπίζει σφαιρικά τα δασικά οικοσυστήματα, μεριμνώντας για τις διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής τους, ενισχύοντας όλα τα επίπεδα οργάνωσης της βιοποικιλότητας.

Η αειφορική χρήση των δασών, μέσω της πολυλειτουργικότητας του δάσους, παρέχει υπηρεσίες και αγαθά, από τα οποία μπορούν να παραχθούν προϊόντα που συνδέονται με την παραγωγή σε αγροδασικά συστήματα.

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τον Οκτώβριο του 2021 υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του ΥΠ.ΕΝ και της Motor Oil, για τη στήριξη του κέντρου επεξεργασίας, ελέγχου και πιστοποίησης του δασικού πολλαπλασιαστικού στην Αμυγδαλέζα Αττικής.

Το δασικό εκκοκκιστήριο της Αμυγδαλέζας είναι ο μοναδικός προμηθευτής πιστοποιημένων σπόρων για τα δημόσια και ιδιωτικά φυτώρια. Στόχος είναι η Κεντρική Αποθήκη Δασικών Σπόρων να εξελιχθεί και να εκσυγχρονιστεί με μηχανήματα σύγχρονης τεχνολογίας, έτσι ώστε σύντομα να μετατραπεί σε Τράπεζα Διατήρησης Δασικού Γενετικού Υλικού.



Ο Όμιλος ΜΟΗ
αντιμετωπίζει σφαιρικά
τα δασικά οικοσυστήματα,
μεριμνώντας για τις διάφορες
φάσεις του κύκλου ζωής τους
ενισχύοντας όλα
τα επίπεδα οργάνωσης
της βιοποικιλότητας



Με το Μνημόνιο Συνεργασίας προβλέπεται, μεταξύ άλλων, η υλοποίηση σημαντικών δράσεων, όπως:

1. Η ενίσχυση - υποστήριξη του εκκοκκιστηρίου Αμυγδαλέζας (Κ.Ε.Ε.Π.ΔΑ.Π.Υ.) με το αναγκαίο ανθρώπινο δυναμικό σε ό,τι σχετίζεται με την ετήσια σποροσυλλογή, καθώς και με τον απαραίτητο υλικοτεχνικό εξοπλισμό, με την επισκευή και αναβάθμιση των κτηριακών και ηλεκτρομηχανολογικών υποδομών.
2. Η από κοινού συνεργασία στη σύνταξη, εκτέλεση και συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα.
3. Η από κοινού συνεργασία στην οργάνωση επισκέψεων - ξεναγήσεων ομάδων πολιτών, συλλόγων και σχολείων.

Ο Όμιλος ΜΟΗ συνεργάζεται με τους αρμόδιους φορείς και την τοπική κοινωνία, πρωτοπορεί στη συνολική προσπάθεια, καινοτομεί με την αξιοποίηση της πλέον σύγχρονης τεχνολογίας. Η

στρατηγική του Ομίλου ευθυγραμμίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και αποτελεί μέρος της δέσμευσης να στηριχθεί η υλοποίηση της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και συγκεκριμένα η προστασία της βιοποικιλότητας και η φροντίδα του οικοσυστήματος, με σκοπό τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΧΟΛΕΙΩΝ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Με την υποστήριξη της Motor Oil, στο πλαίσιο της δημιουργίας Τράπεζας Διατήρησης Δασικού Γενετικού Υλικού στην Αμυγδαλέζα Αττικής, πραγματοποιήθηκαν πιλοτικά Τρεις Συναντήσεις - Τρία Βιωματικά Εργαστήρια μαθητών και επιστημόνων για να γνωρίσουν τη δράση και το κοινωνικό & περιβαλλοντικό αποτύπωμά της.

Οι δράσεις θα προχωρήσουν καθόλη τη διάρκεια των ετών 2022 - 2023, με νέο κύκλο επισκέψεων.

2010 - 2021

Σε μία δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας,
ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών προσέφερε
με υψηλό αίσθημα ευθύνης



900 εκ.€
δαπάνες
μισθοδοσίας

245 εκ.€
εισροή συναλλάγματος
από διεθνείς ασθενείς

350 εκ.€
καταβολές στα
ασφαλιστικά ταμεία

630 εκ.€
σε προμήθειες από
Ελληνικές εταιρίες

250 εκ.€
καταβολές στο
Ελληνικό Δημόσιο

100 εκ.€
επενδύσεις

8 εκ. πολίτες
μας εμπιστεύτηκαν
την υγεία τους

8 χιλ. συμπολίτες
μας έλαβαν δωρεάν ή
προνομιακές υπηρεσίες

500 χιλ. ακρίτες
εξυπηρετούνται με τηλεϊατρική
μέσω της Vodafone

40 φορείς, σωματεία,
ΜΚΟ & Ιατρικές υιοθεσίες
ακριτικών νησιών & περιοχών
(Έβρος) στο πρόγραμμα ΕΚΕ

6 χιλ.
εργαζόμενοι και
ιατροί συνεργάτες

20 Διεθνείς
πιστοποιήσεις με τα
αυστηρότερα standards

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η ιστορία της



Οι ιδιοκτήτες
οικογενειακών
επιχειρήσεων
γνωρίζουν
ότι οι συνετές
πρωτοβουλίες
για το περιβάλλον
και την κοινωνία
έχουν σημαντικό
αντίκτυπο στην αξία
της επιχείρησής τους
και επηρεάζουν άμεσα
τη διαπραγματευτική
θέση απέναντι στο
τραπεζικό σύστημα

ΤΟ ΜΑΚΡΙΝΟ 1953, ο Αμερικανός συγγραφέας και οικονομολόγος Χάουαρντ Ρ. Μπάουεν, έγραφε ότι οι επιχειρήσεις έχουν κοινωνική ευθύνη. Εξηγώντας τι σημαίνει αυτό, καλούσε τους επιχειρηματίες να ακολουθήσουν συγκεκριμένες πολιτικές δράσης με βασικό στόχο την ενίσχυση των αξιών της κοινωνίας. Χρειάστηκε να περάσουν πολλές δεκαετίες με τις ΗΠΑ να κάνουν τα πρώτα βήματα και με τις μεγάλες επιχειρήσεις να μπαίνουν στη διαδικασία της συνεισφοράς στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων, βλέποντάς τους και ως πολίτες και όχι μόνο ως καταναλωτές.

Οι στόχοι από την αρχή δεν ήταν ξεκάθαροι, αλλά όσο περνούσαν τα χρόνια ορίστηκαν ως ESG, δηλαδή περιβάλλον (environmental), κοινωνία (social) και διακυβέρνηση (governance).

Πάντως, η φιλοσοφία κοινωνικής προσφοράς από τις επιχειρήσεις ξεκίνησε από το Κραχ του 1929 στις ΗΠΑ, τότε που το πνεύμα της φιλανθρωπίας άρχιζε σταδιακά να αποκτά νομικές, συμβατικές και οργανωτικές προεκτάσεις. Τα πράγματα φάνηκαν να εκτροχιάζονται τριάντα χρόνια μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, όταν μέλημα των επιχειρήσεων παγκοσμίως, ήταν η δημιουργία κέρδους και πλούτου για τους μετόχους τους.

Στην Ελλάδα, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σχηματοποιήθηκε σχετικά

πρόσφατα, αλλά έχει αγκαλιαστεί από πολλές επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες, καθώς η καλή πορεία μιας επιχείρησης στον τομέα αυτόν αποτελεί για τους επενδυτές εκέγγυο της εταιρείας για το μέλλον.

ΤΟ ESG ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Το αποτύπωμα άνθρακα μιας εταιρείας παίζει σημαντικό ρόλο για έναν υποψήφιο επενδυτή. Μπορεί όλα αυτά να φαντάζουν ως πολυτέλειες αλλά η φιλοσοφία με την οποία δρουν, επενδύουν και αναπτύσσονται πολυεθνικές αλλά και άλλες επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, μετρούν πολύ το πόσο μια επιχείρηση όσο κερδοφόρα και αν είναι βάζει σε ζυγαριά το κέρδος με τις επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Κατά συνέπεια, μεγάλο ρόλο παίζουν οι ουσίες που χρησιμοποιεί στην παραγωγή, οι ίσες ευκαιρίες στην απασχόληση, η συμπερίληψη, η ανταπόδοση στην τοπική κοινωνία αλλά και το πώς συμπεριφέρεται η διοίκηση σε εργαζόμενους, πελάτες και μετόχους.

Για να αντιληφθεί κάποιος τη διεύρυνση που έχει το ESG τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, έχουν δημιουργηθεί ειδικές ερευνητικές ομάδες οι οποίες εντοπίζουν τις εταιρείες με ιστορικό και παράδοση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ).

Οι ομάδες αυτές έχουν την ικανότητα να «διαβάζουν» μέσα από τις εκθέ-

σεις βιωσιμότητας της εκάστοτε εταιρείας το πόσο συμβατές είναι με τους κανόνες και τη φιλοσοφία της ΕΚΕ.

ΕΚΕ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Κάθε οικογενειακή επιχείρηση που σέβεται τον εαυτό της αλλά και το κοινωνικό σύνολο, οφείλει να έχει στην ατζέντα της πρακτικές που να προσανατολίζονται στις αρχές της ΕΚΕ.

Κι αυτό, γιατί αν στους στόχους της είναι η ανάπτυξη, το κέρδος και η εξάπλωση, μόνο έτσι θα προσελκύσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που δεν είναι άλλα από πελάτες και τράπεζες. Ειδικά στη συγκεκριμένη χρονική περίοδο που η ενεργειακή κρίση αλλά και η απειλή της ύφεσης πλανώνται πάνω από την παγκόσμια αγορά, μια οικογενειακή επιχείρηση μπορεί να κάνει τη διαφορά και να δείξει ότι ευθυγραμμίζεται με τους όρους της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Το περιβάλλον, η κοινωνική ευθύνη και η χρηστή εφαρμογή κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης αν μπουν στους στόχους της εκάστοτε μικρής οικογενειακής επιχείρησης, αυτές θα διαπιστώσουν ότι ανταποδίδοντας το καλό στο κοινωνικό σύνολο θα δείξουν ότι αποτελούν μέρος του και όχι μια μονάδα με μοναδικό σκοπό το κέρδος που αδιαφορεί για τις επιπτώσεις, για παράδειγμα της κλιματικής αλλαγής.

Μάλιστα, όπως τονίζουν άνθρωποι της αγοράς, οι ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη που συνδέονται με το ESG πρέπει άμεσα να τεθούν σε εφαρμογή. Οι ιδιοκτήτες οικογενειακών επιχειρήσεων γνωρίζουν ότι οι συνετές πρωτοβουλίες για το περιβάλλον και τον άνθρωπο, όχι μόνο έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην αξία της επιχείρησής τους στην κοινωνία, αλλά σήμερα επηρεάζουν άμεσα τη διαπραγματευτική της θέση απέναντι στο τραπεζικό σύστημα, τους μετόχους και τους θεσμικούς επενδυτές.

Αυτό μπορεί να επιτευχθεί και μέσα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, ο οποίος καθίσταται ολοένα και πιο σημαντικός μοχλός ανάπτυξης και παράγοντας επιτυχίας για όλες τις εταιρείες. Στην Ελλάδα, τα 2-3 τελευταία χρόνια, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Η τάση αυτή θα πρέπει να συνεχιστεί, ενώ παράλληλα θα πρέπει να δοθεί βάρος στο ανθρώπινο δυναμικό με παράλληλα προγράμματα επιμόρφωσης και πιστοποίησης δεξιοτήτων.

Συχνά, ξεχνάμε ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που θα κληθούν να «εφαρμό-

σουν» τον ψηφιακό μετασχηματισμό και όχι η τεχνολογία από μόνη της. Με την εφαρμογή του οι οικογενειακές επιχειρήσεις μπορούν να γίνουν πιο ευέλικτες και έτσι θα είναι σε θέση να αντιδρούν και να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ολοένα και ταχύτερα μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών.

Όπως όλες οι εταιρείες, έτσι και οι οικογενειακές επιχειρήσεις καλούνται να βάλουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους σε κορυφαία θέση στην ατζέντα τους, σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, πιο συγκεκριμένα, αυτό αποτελεί θέμα ζωτικής σημασίας που συμβάλλει στην μακροήμερευσή τους, προσφέροντας στις μελλοντικές γενιές το απαραίτητο υπόβαθρο για μια ακόμη μεγαλύτερη επιχειρηματική ανάπτυξη.

**Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΕ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

Ένας από τους βασικούς επιχειρηματικούς κλάδους παγκοσμίως είναι αυτός των FMCG (Fast-moving consumer goods) που δεν είναι άλλος από τον κλάδο των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης.

Ο κλάδος αυτός, σε ένα περιβάλλον πρωτοφανών προκλήσεων και κρίσεων ενεργειακών, οικονομικών, γεωπολιτικών, περιβαλλοντικών, αναζητεί διαρκώς τρόπους προκειμένου να στηρίξει την κοινωνία και να προστατεύσει το περιβάλλον, καθώς όλο αυτό θεωρείται μονόδρομος για τη βιωσιμότητα των ίδιων των επιχειρήσεων και των πελατών τους.

Στη χώρα μας, πολλές είναι οι μικρές και οι μεγάλες αλυσίδες στον χώρο αυτόν αλλά και οι επιχειρήσεις με ειδικά χαρακτηριστικά και ειδικό κοινό όπως π.χ. με βιολογικά προϊόντα ή επιχειρή-

σεις μικρών παραγωγών, που παρά τις εντεινόμενες πιέσεις από την εκτόξευση των τιμών των ενεργειακών προϊόντων και τις πολλαπλές διαταραχές της παραγωγικής αλυσίδας, εξαιτίας του πολέμου στην Ουκρανία, ακολουθούν προγράμματα δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Οι εκπρόσωποι των ελληνικών βιομηχανιών υποστηρίζουν και ενθαρρύνουν διαρκώς τα μέλη τους να συνεχίζουν τα προγράμματα δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς και να τα ενισχύουν περαιτέρω, ποσοτικά και ποιοτικά.

Αυτό που προσπαθούν να επιτύχουν είναι οι δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης να συνεχίσουν να αποτελούν μέρος της φιλοσοφίας των επιχειρήσεων του κλάδου των τροφίμων και ποτών και να μην αντιμετωπίζονται ως υποχρέωση και έτσι να συνεχίσουν να αφήνουν το θετικό τους αποτύπωμα στην κοινωνία των πολιτών. Και αυτό καθίσταται ολοένα και πιο δύσκολο με την κατακόρυφη αύξηση του κόστους ενέργειας που αναπόφευκτα συμπιέζει την κερδοφορία των επιχειρήσεων. Για πολλές από αυτές τίθεται θέμα επιβίωσης και γι' αυτόν τον λόγο προσπαθούν να προσαρμοστούν στις σημερινές συνθήκες.

Πρώτα ήταν η πανδημία και τώρα η ενεργειακή κρίση, η ακρίβεια που προκύπτει από αυτήν, η φτώχεια, ο πόλεμος τώρα στην Ουκρανία, δεν αφήνουν ασυγκίνητους τους μεγάλους παίκτες στην ελληνική βιομηχανία, ειδικά στον κλάδο των FMCG.

Ποιες δράσεις όμως θα μπορούσαν να γίνουν και να είναι προσαρμοσμένες στη συγκυρία;

Έρευνα που πραγματοποίησε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τρο-

φίμων μεταξύ των μελών του για την αποτύπωση των δράσεων ΕΚΕ που διεξάγουν, ανέδειξε μεταξύ αυτών, τις ακόλουθες:

- ▶ Δράσεις κοινωνικής ωφέλειας (π.χ. δωρεές σε τράπεζες τροφίμων, συσσίτια, κοινωνικά παντοπωλεία, ορφανοτροφεία, γηροκομεία, ειδικά σχολεία, εκκλησίες, ΜΚΟ, μέριμνα στήριξης των ευπαθών ομάδων, μέσω προγραμμάτων δωρεών τροφίμων με επίκεντρο το παιδί και την οικογένεια).
- ▶ Δράσεις στο πλαίσιο της αντιμετώπισης της πανδημίας (π.χ. στήριξη του ΕΣΥ με δωρεές αναπνευστήρων και άλλου υλικού για τον εξοπλισμό ΜΕΘ και γενικότερα των νοσοκομείων αναφοράς).
- ▶ Δράσεις για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών (π.χ. στήριξη πληγέντων από σεισμούς, πυρκαγιές, πλημμύρες, δωρεές οχημάτων, drones, ελαστικών για τις ανάγκες της Πυροσβεστικής, της ΕΛΑΣ και των Λιμενικών Αρχών).
- ▶ Δράσεις περιβαλλοντικού σκοπού (π.χ. αναδάσωση, καθαρισμοί περιοχών, συμβολαϊκή καλλιέργεια).

ΥΓΕΙΑ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΚΕ

Και στον τομέα της υγείας καταγράφονται κινήσεις όπως σε προγράμματα για την καταπολέμηση της υπογεννητικότητας, προώθηση της υγιεινής διατροφής κ.ά.

Επίσης, της εκπαίδευσης (με υποτροφίες, καλοκαιρινά εκπαιδευτικά προγράμματα κ.ά.), της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, των τοπικών κοινωνιών, των ΑΜΕΑ, του πολιτισμού και του αθλητισμού, του εθελοντισμού και της φροντίδας των ζώων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτό που

συμβουλεύουν οι ειδικοί του χώρου πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις, είναι οι δράσεις τους να προσανατολίζονται σε τομείς που ταιριάζουν περισσότερο στη γκάμα των προϊόντων τους ή στις δραστηριότητές τους, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες θεματικές ή σε δράσεις ιδιαίτερου τοπικού ενδιαφέροντος. Οι μεγαλύτερες και πιο ανθεκτικές επιχειρήσεις αναπτύσσουν ευρύτερες και περισσότερο ολιστικές καμπάνιες.

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΚΑΙ ΑΡΩΓΗΣ**

Οι βιομήχανοι των τροφίμων έχουν φροντίσει μέσα από το «Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής», να συντονίζουν τις πράξεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και μπορεί έτσι η μια εταιρεία, συμπληρώνοντας τα κενά της άλλης, να υλοποιούν μια συνολική παρέμβαση π.χ. σε κάποιο ίδρυμα.

Κατ' αυτόν τον τρόπο βοηθούνται με ολιστικό τρόπο οι οικονομικά ασθενέστεροι ειδικά σε περιόδους κρίσης, που μόνη της η κρατική αρωγή δεν αρκεί.

Παράλληλα, ειδικά οι επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων - ποτών στηρίζουν τη λειτουργία της Τράπεζας Τροφίμων. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το ξεκίνημα της λειτουργίας της, περισσότερες από 550 επιχειρήσεις του κλάδου έχουν διαθέσει και συνεχίζουν να διαθέτουν τα προϊόντα τους και να συνδράμουν ουσιαστικά το δίκτυο φιλανθρωπίας και αλληλεγγύης της Τράπεζας.

Τέλος, όσον αφορά στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα των επιχειρήσεων του κλάδου αυτού, οι κεφαλές του γνωρίζουν ότι οι πολίτες σε μεγάλο βαθμό τις αξιολογούν με βάση και αυτό το κριτήριο και αν δεν το πληρούν, τις «τιμωρούν».





» IKEA

Γεύματα αγάπης με τις ΜΚΟ «Μπορούμε» και «Φάρο του Κόσμου»

Η IKEA, στο πλαίσιο του συνολικού προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητάς της, οργάνωσε την Κυριακή 04 Δεκεμβρίου μια κοινωνική δράση με στόχο τη διατροφική υποστήριξη του Κέντρου Προστασίας Ανηλίκων ΡΟΜ «Φάρος του Κόσμου».

Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Θεσσαλονίκη μαγείρεψαν εθελοντικά για καλό σκοπό με σπουδαστές της Σχολής Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής «La Chef Levi». Τα γεύματα διατέθηκαν μέσω της ΜΚΟ «Μπορούμε» στον «Φάρο του Κόσμου» για να μοιραστούν σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Κατά τη διάρκεια της ενέργειας, εκπρόσωποι και των δύο φορέων έδωσαν το παρόν για να ευχαριστήσουν τους εθελοντές της IKEA.

Η εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων του καταστήματος IKEA Θεσσαλονίκης, στην πρωτοβουλία αυτή, προκύπτει ως συνέχεια της πολυετούς συνεργασίας της με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό «Μπορούμε», στο πλαίσιο της οποίας η IKEA προσέφερε δωρεάν, σε καθημερινή βάση, τα γεύματα που δεν διατίθεντο στα εστιατόρια των καταστημάτων της στην Ελλάδα, σε Ιδρύματα και Οργανισμούς για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονταν σε ανάγκη. Από την έναρξη της συνεργασίας με το «Μπορούμε», το 2012, έχουν προσφερθεί περισσότερες από 650.000 μερίδες φαγητού. Αυτή τη φορά η IKEA μαζί με το «Μπορούμε» στηρίζουν το Κέντρο Προστασίας Ανηλίκων ΡΟΜ «Φάρος του Κόσμου» εξασφαλίζοντας τη σίτιση των φιλοξενούμενων παιδιών, ώστε να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Υπό την καθοδήγηση των έμπειρων chefs και σπουδαστών της La Chef Levi, οι εργαζόμενοι της IKEA μαγείρεψαν περισσότερες από 250 μερίδες φαγητού που αποτελούνταν από σαλάτα με παξιμάδι χαρουπιού, λαζάνια και μπισκότο σοκολάτας.



» MYTILINEOS

Ολοκληρώθηκε ο κύκλος του κοινωνικού προγράμματος #HoMellon

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ο διετής κύκλος του κοινωνικού προγράμματος της MYTILINEOS «#HoMellon», που υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την Κοινωνική Επιχείρηση knowl.

Το πρόγραμμα είχε ως βασικό σκοπό να συμβάλει στην επανένταξη συμπολιτών μας, που φιλοξενούνταν σε δομές μακράς ή βραχείας αστεγίας ή διαβιούσαν σε επισφαλείς συνθήκες, στην αγορά εργασίας.

Κατά τη διάρκεια των δύο κύκλων υλοποίησης του προγράμματος, συμμετείχαν συνολικά 50 άτομα. Το στοίχημα που έπρεπε να κερδηθεί ήταν ο συνδυασμός ενεργειών: α) εξατομικευμένης εκπαίδευσης και ανάπτυξης επαγγελματικών και άλλων δεξιοτήτων, β) βελτίωσης της αυτοπεποίθησης και της αισιοδοξίας τους και γ) διασύνδεσης με την αγορά εργασίας, για να διεκδικήσουν και να διατηρήσουν με αξιώσεις μια θέση στην αγορά εργασίας.

Τα αποτελέσματα δικαίωσαν, σε μεγάλο βαθμό, την προσπάθεια της MYTILINEOS αφού 29 από τους 50 συμμετέχοντες στο πρόγραμμα



έχουν βρει ήδη εργασία, ενώ 7 από αυτούς ζουν πλέον σε δικό τους σπίτι.

Η MYTILINEOS, με την ολοκλήρωση του προγράμματος, προχώρησε στην ανάλυση της κοινωνικής του αξίας, μέσω της μεθοδολογίας Social Return On Investment (SROI), που η εταιρεία εφαρμόζει συστηματικά για τα κοινωνικά προγράμματα που υλοποιεί, γεγονός που αποτελεί καινοτομία και πρωτοπορία στον χώρο της βιομηχανίας. Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη ανάλυση, η συνολική επένδυση για το πρόγραμμα «#HoMellon», παρήγαγε κοινωνική αξία 222.224 €, με δείκτη απόδοσης SROI ίσο με 3,32:1.

Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 € που επενδύθηκε στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, παρήχθησαν 3,32 € κοινωνικής αξίας, αναδεικνύοντας την κοινωνική και οικονομική αξία του, τόσο για τους ωφελούμενους όσο και για το κοινωνικό σύνολο.

Σύμφωνα με την ανάλυση, οι σημαντικές θετικές κοινωνικές επιπτώσεις και κύριες αλλαγές που βίωσαν οι άμεσα ωφελούμενοι ήταν: η εύρεση εργασίας, η οποία οδήγησε σε αύξηση του ατομικού εισοδήματος, η ενίσχυση των δεξιοτήτων τους για την αντιμετώπιση δυσχερών καταστάσεων, η αύξηση της ανθεκτικότητάς τους και γενικότερα η καλύτερη ψυχολογική τους κατάσταση. Επιπλέον, το πρόγραμμα δημιούργησε πολλαπλά οφέλη όχι μόνο για τους βασικούς ωφελούμενους αλλά και για κάθε μέρος που ενεπλάκη στην υλοποίησή του.

Μέσα από την έρευνα αποδεικνύεται ότι η συνεχής κατάρτιση, εκπαίδευση αλλά και η ενδυνάμωση, αποτελούν αποτελεσματική λύση για την υποστήριξη των αστεγών.

» VODAFONE

Συνεργασία με Tetris™ για μείωση της σπατάλης τροφίμων

ΜΕ ΟΧΗΜΑ την τεχνολογία, το Ίδρυμα Vodafone εφαρμόζει το Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής για την παροχή υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Υγείας, σε κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών της Ελλάδας, έχοντας πραγματοποιήσει τις προηγούμενες ημέρες μια νέα δράση στο Λασιθί, όπου σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Σητείας, προσέφερε δωρεάν προληπτικό έλεγχο σε πολίτες που δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε ιατρικές εξετάσεις.

Συγκεκριμένα, το Νοσοκομείο Σητείας οργάνωσε και υλοποίησε μια ακόμα δράση στο πλαίσιο του Προγράμματος Τηλεϊατρικής του Ιδρύματος Vodafone στο χωριό Σφάλκα του Δήμου Σητείας για τους κατοίκους της τοπικής κοινότητας, σε συνεργασία με την Κοινότητα και τον Πολιτιστικό Σύλλογο Σφάλκας. Με στόχο την πρόληψη και την προαγωγή της υγείας, οι κάτοικοι του χωριού Σφάλκα υποβλήθηκαν σε μια σειρά βασικών διαγνωστικών εξετάσεων από το ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό του Νοσοκομείου Σητείας.

Η ενέργεια αυτή αποτελεί έμπρακτο παράδειγμα της αποτελεσματικότητας του Προγράμματος Τηλεϊατρικής, καθώς παρείχε τη δυνατότητα στο ιατρικό προσωπικό, αξιοποιώντας τον φορητό εξοπλισμό του Προγράμματος, να προσφέρει στους κατοίκους της περιοχής, δωρεάν προληπτικό έλεγχο που συμπεριελάμβανε καρδιογράφημα, σπιρομέτρηση, μέτρηση γλυκόζης, μέτρηση πίεσης, μέτρηση ολικής χοληστερόλης και τριγλυκεριδίων.



Το Ίδρυμα Vodafone συμπληρώνει φέτος 20 χρόνια παρουσίας και προσφοράς στην Ελλάδα, υλοποιώντας στον τομέα της υγείας το Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής από το 2006. Το Πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το Ιατρικό Κέντρο Αθηνών και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, ενώ για την τεχνική υλοποίησή του είναι υπεύθυνη η εταιρεία Vidano. Στο Πρόγραμμα συμμετέχει επίσης το ΕΔΔΥΠΠΥ.

Μέχρι σήμερα έχει προσφέρει περισσότερες από 60.000 βασικές ιατρικές εξετάσεις σε κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών.

Ο 2ος ΚΥΚΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ LIDL UP

Learn & Work ξεκινάει δυναμικά

ΜΕΤΑ τον πρώτο πολύ επιτυχημένο κύκλο σπουδών του Lidl UP: Learn & Work, που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους και βρίσκεται σε εξέλιξη, η Lidl Ελλάς προχωράει στον 2ο κύκλο του προγράμματος. Πρόκειται για ένα καινοτόμο πρόγραμμα, το οποίο -για πρώτη φορά στην επαγγελματική εκπαίδευση στην Ελλάδα- συνδυάζει σπουδές με σταθερό μηνιαίο μισθό, εκπαίδευση στην πράξη, πιστοποιημένο πτυχίο από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΕΟΠΠΕΠ) και μια θέση υποδιευθυντή/-τριας καταστήματος να περιμένει τους/τις αποφοίτους του.

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το Δημόσιο Πειραματικό ΙΕΚ Γλυφάδας και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Το Lidl UP: Learn & Work στελεκώνει το πειραματικό τμήμα της ειδικότητας «Στέλεχος Λιανικού Εμπορίου». Οι σπουδαστές/στριες λαμβάνουν θεωρητική κατάρτιση από τους καθηγητές του Δημοσίου Πειραματικού ΙΕΚ Γλυφάδας, ενώ ταυτόχρονα εκπαιδεύονται στην πράξη σε ένα από τα καταστήματα της Lidl Ελλάς στην Αττική, από πιστοποιημένους εκπαιδευτές διευθυντές/-τριες καταστημάτων.

Έτσι, με τον 2ο κύκλο σπουδών του προγράμματος, η Lidl Ελλάς συνεχίζει και υποστηρίζει την αγορά εργασίας με καινοτόμες δράσεις, δίνοντας χώρο και όλα τα εφόδια σε νέους και νέες χωρίς εργασιακή εμπειρία, αλλά με θέληση και όρεξη για μάθηση, να εξελιχθούν χωρίς όρια.

«Με το Lidl UP: Learn & Work δείχνουμε έμπρακτα την πίστη μας στη νέα γενιά, παρέχοντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης και ενισχύοντας την ένταξη των νέων στην αγορά εργασίας. Είναι ένα ολιστικό πρόγραμμα που προετοιμάζει τα στελέχη λιανικού εμπορίου του αύριο και τους παρέχει όλα τα εφόδια, ώστε να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις

νέες προκλήσεις και να πετύχουμε τους κοινούς μας στόχους» δήλωσε σχετικά ο Martin Brandenburger, πρόεδρος διοίκησης της Lidl Ελλάς.

Οι αιτήσεις ολοκληρώθηκαν στις 15 Δεκεμβρίου, ενώ ο 2ος κύκλος σπουδών και τα θεωρητικά μαθήματα στο Δημόσιο Πειραματικό Ι.Ε.Κ. Γλυφάδας ξεκινούν τον Φεβρουάριο 2023. Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα και το όραμα της Lidl Ελλάς στο www.lidlup.gr.

Η Lidl Ελλάς στηρίζει τη νεανική επιχειρηματικότητα με το πρώτο πρόγραμμα διττής εκπαίδευσης για το λιανεμπόριο στην Ελλάδα

» ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

Φύτευση 1.800 ελαιόδεντρων στη Βόρεια Εύβοια

ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ, μια από τις μεγαλύτερες πτηνοτροφικές εταιρείες με έδρα την Εύβοια, ολοκλήρωσε πρόσφατα τη φύτευση 1.800 ελαιόδεντρων σε ιδιόκτητες εκτάσεις παραγωγών στους Δήμους Ιστιαίας - Αιδηψού και Λίμνης, στη Βόρεια Εύβοια, συμβάλλοντας ενεργά στην ανάκτηση της παραγωγής τους μετά από τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021.

Από την πρώτη στιγμή, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ στάθηκε δίπλα στις ανάγκες του τόπου της, προχωρώντας σε διάφορες ενέργειες για τη στήριξη των πληγεισών περιοχών. Η μεγάλη αυτή δράση κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης, που υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Περιβαλλοντικό Οργανισμό We4All, ολοκληρώθηκε με μια ημέρα εθελοντικής δεντροφύτευσης για τους εργαζόμενους της εταιρείας.

Πάνω από 50 εργαζόμενοι της ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ βρέθηκαν την Κυριακή 27 Νοεμβρίου 2022, στην περιοχή της Στροφυλιάς, για να φυτεύσουν 168 ελαιόδεντρα σε ιδιόκτητη έκταση, με κεντρικό μήνυμα «Κάθε ρίζα για τον τόπο μας μετράει». Στη δράση συμμετείχε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Θάνος Αγγελάκης, καθώς και στελέχη από όλα τα τμήματα της εταιρείας.

Η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ, εδώ και 60 χρόνια, έχει στο επίκεντρο της εταιρικής της κουλτούρας τον άνθρωπο, δείχνοντας την έμπρακτη υποστήριξη της σε κάθε θεσμό και Οργάνωση που έχει ανάγκη, ενώ παράλληλα σέβεται και



προστατεύει το περιβάλλον, υλοποιώντας μια σειρά από δράσεις που έχουν στόχο τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος, με όραμα ένα καλύτερο αύριο για όλους!

Οι αλληπάλληλες κρίσεις που αντιμετωπίζουν οι οικονομίες και οι κοινωνίες τα τελευταία χρόνια καλούν τις επιχειρήσεις να αναθεωρήσουν τη στρατηγική τους. Η INTRAKAT, επαναπροσδιορίζει τις στρατηγικές της προτεραιότητες με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία των πολιτών και των ανθρώπων της. Η πολύτιμη γνώση που έχει συσσωρεύσει μέσα από την 30ετή πορεία της ως μια από τις κορυφαίες εταιρείες του εγχώριου κατασκευαστικού κλάδου μετουσιώνεται σε γνώση και δύναμη για ακόμη πιο στέρεα βήματα στο μέλλον.

Οι σύγχρονες προκλήσεις διαμορφώνουν το όραμα για την ανάπτυξη της Εταιρείας παράλληλα με την ανάπτυξη της χώρας, με σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνία. Η πανδημική κρίση έθεσε στον πυρήνα της στρατηγικής της την επιχειρησιακή συνέχεια, την προστασία της Υγείας και την επάρκεια της εφοδιαστικής αλυσίδας. Βασικό μέλημα της Εταιρείας αυτά τα δύο χρόνια ήταν να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των πελατών της για υλοποίηση νέων επενδύσεων και, ταυτόχρονα, συνέπεια στην ολοκλήρωση των υπό εξέλιξη έργων.

Παρά τις δυσκολίες, η INTRAKAT ολοκλήρωσε σημαντικά έργα που αλλάζουν τη ζωή των πολιτών εντός και εκτός συνόρων, όπως η αναβάθμιση περιφερειακών αεροδρομίων, η κατασκευή νέων μονάδων ανανεώσιμης ενέργειας και τηλεπικοινωνιακών δικτύων, καθώς και σημαντικά έργα υποδομών και μεταφορών που αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής στα αστικά κέντρα και την Περιφέρεια.

Η βιώσιμη ανάπτυξη στον πυρήνα της στρατηγικής μας

Από το 2018 η INTRAKAT έχει υιοθετήσει τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ στο πλαίσιο της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου που αναθεωρείται σε ετήσια βάση. Οι διεθνείς και ευρωπαϊκές Συνθήκες για το κλίμα και την δίκαιη μετάβαση αποτελούν τη βάση για ένα κοινό όραμα που εμπνέει όλους τους stakeholders της δραστηριότητάς της - μετόχους, εργαζόμενους, συνεργάτες, πελάτες, τοπικές κοινότητες.

Αντιμέτωπη με τις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης, η Εταιρεία διαμορφώνει το επενδυτικό της πλάνο με άξονα την προσαρμοστικότητα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Στόχος της στρατηγικής της είναι να δημιουργεί υποδομές με έμφαση στις αρχές της κυκλικής οικονομίας οι οποίες είναι ενεργειακά ουδέτερες, ανθεκτικές και προσβάσιμες σε όλους.

10ες ευκαιρίες και συμπερίληψη για τους ανθρώπους μας

Η INTRAKAT σχεδιάζει τα επόμενα βήματά της με σεβασμό και εκτίμηση για τους ανθρώπους της και την προσφορά τους. Οι Κατευθυντήριες Αρχές για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΟΣΑ διέπουν την πολιτική της λειτουργίας της, η οποία υπηρετεί της αξίες της ισότητας των φύλων, της συμπερίληψης, των ίσων ευκαιριών, της ποιοτικής εκπαίδευσης, της καλής υγείας και ευημερίας για όλους. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος έθεσε σε εφαρμογή μια νέα, ολοκληρωμένη πολιτική για την αντιμετώπιση της παρενόχλησης στους χώρους εργασίας (bullying).



Στροφή στην Ενέργεια με όχημα την καινοτομία

Οι δραστηριότητες του Ομίλου για την ανάπτυξη υποδομών, την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες και εναλλακτικές πηγές και οι επενδύσεις σε καινοτόμες δραστηριότητες που τηρούν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, αποτελούν βασική προτεραιότητα στον στρατηγικό μας σχεδιασμό και συμβάλλουν καθοριστικά στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030.

Αναγνωρίζοντας εγκαίρως τις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης αλλά και τις ευκαιρίες που γεννά η ενεργειακή μετάβαση, ο Όμιλος έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις για την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, καθώς και σε τεχνολογίες αποθήκευσης της καθαρής ενέργειας.

Ο Όμιλος INTRAKAT αναγνωρίζει την ιστορική ευκαιρία να συμβάλλει στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας και συνδράμει στην εθνική προσπάθεια με όλους της τους πόρους και τα μέσα προκειμένου αυτό να επιτευχθεί με βιώσιμους όρους για όλους.



Ένα καλύτερο αύριο ξεκινάει από εμάς

Η Lidl Ελλάς έχει καταφέρει, για περισσότερα από 23 χρόνια, να αφήσει ανεξίτηλο αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία με 230 καταστήματα, 5 κέντρα διανομής, περισσότερους από 6.700 εργαζομένους και επενδύσεις πάνω από 1,4 δις ευρώ. Ταυτόχρονα, βρίσκεται σταθερά δίπλα στην κοινωνία, παραμένοντας ένας υπεύθυνος εταίρος για τις καθημερινές αγορές, που παρέχει προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας στις καλύτερες τιμές σε όλη την Ελλάδα, για όλες και για όλους.

Αυτές είναι οι δραστηριότητες που έχτισαν τις ισχυρές βάσεις της Lidl Ελλάς και ταυτόχρονα αποτελούν πηγή έμπνευσης, για να συνεχίσει να αναπτύσσεται με καινοτομίες και σωστές επενδυτικές επιλογές.



[lidl-hellas.gr](https://www.lidl-hellas.gr)