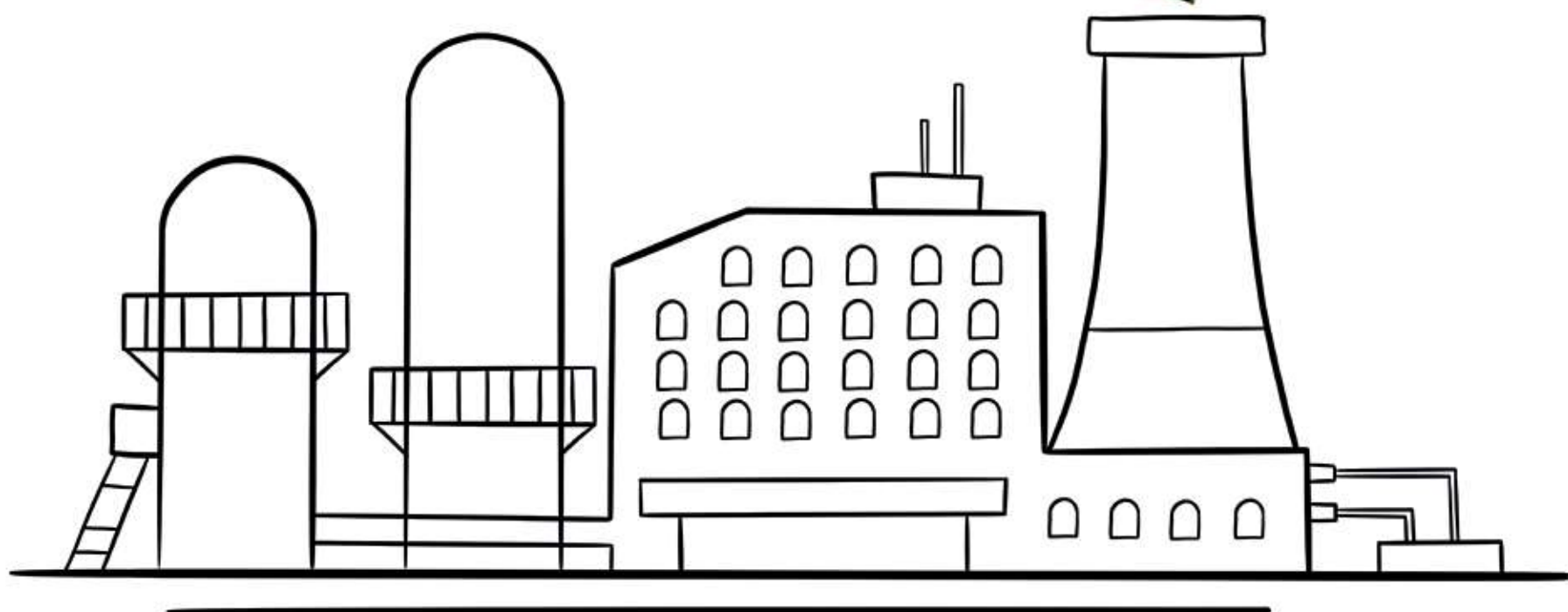


Σύγχρονη Οικονομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ • ΚΟΙΝΩΝΙΑ • ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Expect

more



Το αύριο δεν μπορεί να περιμένει.

Ο όμιλος **Motor Oil**, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, αναπτύσσεται και επενδύει σε **ανανεώσιμες πηγές ενέργειας**.

Περισσότερη καθαρή ενέργεια.

Περισσότερες εναλλακτικές.

Κέρδη και Οφέλη συνδεδεμένα με στόχο ένα Βιώσιμο Μέλλον

**ΤΟ ESG ΠΕΡΑΣΕ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ DNA ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



▲ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΑΝΔΗΜΙΚΗ ΕΠΟΧΗ, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης έχουν αναδείξει την ανάγκη να αναθεωρήσουμε τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, οι οργανισμοί, η κυβέρνηση και οι πολίτες.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί παγκόσμια προτεραιότητα που κινητοποιεί τις κυβερνήσεις, την κοινωνία των πολιτών και τις επιχειρήσεις προς την υιοθέτηση νέων πρακτικών. Με τη θέσπιση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών, έχει διαμορφωθεί μια νέα αντίληψη σχετικά με τον ρόλο των εταιρειών. Στο πλαίσιο αυτό, η έννοια του ESG (Environmental, Social, Governance) έχει αποκτήσει μεγάλη και ουσιαστική σημασία και στην Ελλάδα. Δεν συνιστά πλέον επικοινωνιακό τρικ, ούτε καν ευχολόγιο, καθώς έχει γίνει συνείδηση ότι ενισχύει την αειφορία και την υπευθυνότητα σε όλα τα επίπεδα. Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Οι επενδυτές χρησιμοποιούν τις πληροφορίες ESG προκειμένου να καθορίσουν πόσο ανθεκτική και έτοιμη είναι μια εταιρεία να διαχειρίζεται τις αλλαγές στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται.

Οι επιχειρήσεις, σήμερα, κατανοούν ότι η βιώσιμη λειτουργία είναι καθοριστική για την επιτυχία τους στον μεσομακροπρόθεσμο ορίζοντα. Η ολοένα αυξανόμενη περιβαλλοντική συνείδηση

οδηγεί τις επιχειρήσεις να επενδύουν σε πράσινες τεχνολογίες και να μειώνουν τις εκπομπές αερίων τους. Επίσης, η κοινωνική διάσταση του ESG τις ωθεί να προωθούν τη δίκαιη αντιμετώπιση των εργαζομένων τους, να ασχολούνται με θέματα ποιότητας ζωής και να παράγουν κοινωνικά οφέλη.

Οι οργανισμοί, από την πλευρά τους, αναγνωρίζουν την ανάγκη να αναδιοργανωθούν και να αναπροσαρμοστούν με βάση τις αρχές του ESG. Είτε πρόκειται για ΜΚΟ είτε για κυβερνητικές υπηρεσίες, η διαφάνεια, η ευθύνη και η συμμετοχή του κοινού έχουν καταστεί θεμελιώδεις αξίες, που καθοδηγούν τη λειτουργία τους.

Η κυβέρνηση επίσης διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην προώθηση του ESG στην Ελλάδα. Η δημιουργία κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου, η ενθάρρυνση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και η υποστήριξη των εταιρειών που επενδύουν στην περιβαλλοντική και κοινωνική αειφορία είναι καθοριστικής σημασίας. Παράλληλα, η κυβέρνηση οφείλει να προωθήσει την εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση του κοινού, προκειμένου να ενισχυθεί η συμμετοχή των πολιτών στην προώθηση του ESG.

Όλοι πρέπει να ενώσουν τις δυνάμεις τους για να προωθήσουν έμπρακτα τις αξίες και αρχές του ESG και να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο μέλλον για την Ελλάδα, την Οικονομία, την Κοινωνία και κάθε πολίτη ξεχωριστά.

Περιεχόμενα

- 04** Νίκος Παπαθανάσης, Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
Στον δρόμο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
-
- 05** ΔΕΗ
Δενδροφυτεύσεις και εκπαιδεύσεις από τη ΔΕΗ και τη We4all
-
- 06** Novartis Hellas
Πρωτοβουλίες για την ενδυνάμωση της κοινωνίας και των ασθενών
-
- 07** «ΥΓΕΙΑ»
Εταιρεία - πρότυπο για το ελληνικό επιχειρείν
-
- 08** Δημήτρης Δημητρακόπουλος, Δρ. Υδρογεωλογίας, ΜΜΜΜ ΕΜΠ
Επείγουσες δράσεις για την κλιματική αλλαγή
-
- 09** UNI-PHARMA & INTERMED
Βιώσιμη Ανάπτυξη, η απάντησή μας στις διαρκείς προκλήσεις
-
- 10** ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
Εταιρικές δράσεις με Κοινωνική Ευθύνη για ένα Βιώσιμο Μέλλον
-
- 12** Δημήτρης Μαυράκης, Διευθυντής του Κέντρου Ενεργειακής Πολιτικής του ΕΚΠΑ
Coordinator of BSEC - Green Energy network - UNAI Hub SDG7
«...των οικιών ημών εμπιπραμένων ημείς άδομεν...»
-
- 14** NESTLÉ ΕΛΛΑΣ
Δημιουργούμε αξία για τις ανάγκες του καταναλωτή αλλά και του περιβάλλοντος
-
- 16** REGENCY ENTERTAINMENT
Η Αειφόρος Ανάπτυξη απαιτεί διαρκή και συστηματική προσπάθεια
-
- 18** ΣΠΑΠ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
Έννοιες ταυτόσημες από το 1992 μέχρι και σήμερα!
-
- 20** Νίκος Αυλάνας, Πρόεδρος Κέντρου Αειφορίας (CSE)
Επισκέπτης καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (IMBA)
Ενεργειακή κρίση και εξοικονόμηση ενέργειας
-
- 21** JTI (JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL)
Στηρίζουμε με την επένδυσή μας την Οικονομία και την Κοινωνία
Προστατεύουμε το Περιβάλλον - Επενδύουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον
-
- 22** Στάθης Σταθόπουλος, Πρόεδρος Δ.Σ. Πράσινου Ταμείου
Τα τρία άλματα για «πράσινες» και προσβάσιμες πόλεις
ΣΒΑΚ - ΣΦΗΟ - ΣΑΠ
-
- 24** HENKEL
Ισχυρή δέσμευση στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022
-

Αμαρυσία

Αμαρυσίας Αρτέμιδος 27, Μαρούσι
Τηλ.: 210 8066507, 210 8066485
Email: info@amarysia.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ

Μάριος - Ανδρέας Χ. Ζαγκλής

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Χρήστος Α. Ζαγκλής

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Μαίρη Φάρρου

ART DIRECTOR

Ακριβή Γερονικολού

COMMERCIAL DIRECTOR

Ράνια Μελίτα

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Σόνια Χαιμαντά

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Γεωργία Μπουραντάνη

Στην **ELPEDISON**, ενορχηστρώνουμε καθημερινά
έναν ολόκληρο κόσμο καινοτομίας για έναν κοινό σκοπό,
τη βιώσιμη ανάπτυξη.



elpedison
Δίπλα σας με όλη μας την ενέργεια

Στον δρόμο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη



ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΠΑΡΑ τις αλληπάλληλες εξωγενείς κρίσεις που κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε κατά την προηγούμενη τετραετία διακυβέρνησής μας, μέσα από ένα πλέγμα μεταρρυθμίσεων και ορθής δημοσιονομικής διαχείρισης, καταφέραμε να κρατήσουμε την κοινωνία όρθια και να κάνουμε πράξη τις προεκλογικές μας δεσμεύσεις στον ελληνικό λαό που μας εμπιστεύτηκε με την ψήφο του. Η ελληνική οικονομία παρουσίασε μια ισχυρή δυναμική και η Ελλάδα εξελίχθηκε σε έναν από τους πλέον ελκυστικούς προορισμούς στον παγκόσμιο επενδυτικό χάρτη.

Πετύχαμε ρεκόρ ανάπτυξης τα έτη 2021 και 2022, στηρίξαμε το διαθέσιμο εισόδημα, αυξήσαμε τον κατώτατο μισθό, μειώσαμε 50 φόρους και εισφορές, μειώσαμε την ανεργία και το δημόσιο χρέος.

Περισσότερα από 72 δισεκατομμύρια ευρώ ευρωπαϊκών πόρων θα εισρεύσουν στη χώρα μας, που θα μοχλεύσουν πάνω από 30 δισεκατομμύρια ευρώ σε ιδιωτικούς πόρους. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη εισροή πόρων που έχει δει ποτέ η Ελλάδα.

Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» προωθεί έναν θεμελιώδη οικονομικό και κοινωνικό μετασχηματισμό και με τα έργα και τις δράσεις που περιλαμβάνει, εστιάζει σε μια ουσιαστική, πράσινη και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Περιλαμβάνει 106 επενδύσεις και 68 μεταρρυθμίσεις καταναμημένες σε τέσσερις πυλώνες: Πράσινη και Ψηφιακή Μετάβαση, Απασχόληση - Δεξιότητες - Κοινωνική Συνοχή, Ιδιωτικές Επενδύσεις και Μετασχηματισμός της Οικονομίας.

Οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας πρέπει να αξιοποιηθούν σωστά για να βελτιώσουν την καθημερινότητα των πολιτών και να δημιουργήσουν πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία. Εμβληματικά έργα όπως αυτοκινητόδρομοι, αρδευτικά, έργα διαχείρισης αστικών λυμάτων, εκσυγχρονισμού και ανακαίνισης νοσοκομείων και πολυδύναμων περιφερειακών ιατρικών αλλάζουν προς το καλύτερο την καθημερινότητά μας.

Το νέο ΕΣΠΑ 2021-2027 αποτυπώνει, σε μεγάλο βαθμό, τις αναπτυξιακές προτεραιότητες της Ελλάδας για τα επόμενα χρόνια, όπως είναι η αύξηση των επενδύσεων ως ποσοστό ΑΕΠ, η μείωση της παραοικονομίας και η ενίσχυση της μισθωτής εργασίας, η προώθηση της τεχνολογίας, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Οι προτεραιότητες αυτές θα υλοποι-



ηθούν μέσω της στήριξης των επιχειρήσεων, μιας σειράς δημόσιων έργων αλλά και μιας σειράς προγραμμάτων κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού, ένταξης μακροχρόνια ανέργων και γυναικών στην αγορά εργασίας, υποστήριξης και ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας. Το μεγαλύτερο σε προϋπολογισμό πρόγραμμα του νέου ΕΣΠΑ «Ανθρώπινο Δυναμικό & Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και προϋπολογισμό 4,16 δισ. ευρώ, εξυπηρετεί τις εθνικές στρατηγικές για την απασχόληση, την εκπαίδευση, την υγεία, την κοινωνική ένταξη και την επισιτιστική βοήθεια.

Στον τομέα των Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, έως σήμερα, έχουν υπογραφεί 21 Συμβάσεις, συνολικού κόστους επένδυσης περίπου 2,5 δισ. ευρώ. Εξ αυτών, εντός της επόμενης τετραετίας, θα έχει παραδοθεί σε πλήρη λειτουργία το έργο ΣΔΙΤ του τμήματος Ηράκλειο - Άγιος Νικόλαος του Βόρειου Οδικού Άξονα Κρήτης και το έργο της Διαχείρισης Απορριμμάτων Πελοποννήσου. Επιπροσθέτως, 45 επιπλέον έργα ΣΔΙΤ συνολικού κόστους επένδυσης περίπου 6,3 δισ. ευρώ, έχουν εγκριθεί και βρίσκονται σε στάδιο διαγωνιστικής διαδικασίας.

Καθοριστικός είναι και ο ρόλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, αποτελώντας έναν πολλαπλασιαστικό

μηχανισμό που μοχλεύει δημόσιους πόρους και προσελκύει ιδιωτικούς. Απέδειξε, άλλωστε, την ευελιξία της όταν, κατά την πανδημία, ανασχεδίασε τα χρηματοδοτικά της εργαλεία και συνέβαλε στη στήριξη των επιχειρήσεων και της απασχόλησης. Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα όχι μόνο παρέχει επενδυτικά χρηματοδοτικά προγράμματα με ευνοϊκούς όρους χρηματοδότησης αλλά κυρίως στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Μια από τις πρόσφατες σημαντικές καινοτομίες είναι η πλατφόρμα «Know Your Customer», που διευκολύνει τη πρόσβαση των επιχειρήσεων σε πηγές χρηματοδότησης με μια και μόνο αίτηση. Σε 3,5 μόλις μήνες λειτουργίας έχει συγκεντρώσει αιτήσεις ύψους 2,5 δισ. ευρώ. Επίσης, μέσω του Ταμείου Εγγυοδοσίας DeLFI, η EAT πρόκειται να παρέχει εγγυήσεις σε όσους λαμβάνουν δάνειο για την υλοποίηση των επενδυτικών τους σχεδίων στον αναπτυξιακό νόμο Ν. 4887/2022.

Έχουμε πολλή δουλειά μπροστά μας και δεν υπάρχει καιρός για χάσιμο. Πιστοί στις δεσμεύσεις μας προς τον ελληνικό λαό, συνεχίζουμε να δουλεύουμε σκληρά ώστε να προχωρήσουμε σε μια νέα εποχή ισχυρής και Βιώσιμης Ανάπτυξης, που σημαίνει περισσότερες επενδύσεις, περισσότερες θέσεις εργασίας, καλύτερη ποιότητας ζωής για όλους.

Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» προωθεί έναν θεμελιώδη οικονομικό και κοινωνικό μετασχηματισμό και εστιάζει σε μια ουσιαστική, πράσινη και Βιώσιμη Ανάπτυξη

ΔΕΗ

Δενδροφυτεύσεις και εκπαιδεύσεις από τη ΔΕΗ και τη We4all

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ και εκπαιδευτικό έργο του μη κερδοσκοπικού οργανισμού We4all στηρίζει η ΔΕΗ, υποστηρίζοντας δράσεις δενδροφυτεύσεων, αναδασώσεων και εκπαίδευσης μαθητών σε περιβαλλοντικά θέματα, με την ενεργή συμμετοχή εργαζομένων της εταιρείας.

Η We4all είναι ένας παγκόσμιος μη κερδοσκοπικός, περιβαλλοντικός και ανθρωπιστικός Οργανισμός, που επικεντρώνεται σε περιβαλλοντικές δράσεις και εκπαιδεύσεις καθώς και στην υποστήριξη ευάλωτων κοινοτήτων. Ξεκίνησε από την Ελλάδα με αποστολή «να βοηθήσουμε τη Γη να θεραπευτεί και να θυμίσουμε στους ανθρώπους ότι αυτός ο πλανήτης είναι το σπίτι μας».

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, We4all και ΔΕΗ έχουν ήδη υλοποιήσει δράσεις σε όλη την Ελλάδα. Στη Βαρυμπόμπη, υλοποιήθηκε δενδροφύτευση σε τμήμα καμένης έκτασης, σε συνεργασία με τον Δήμο Αχαρνών, ενώ στη δενδροφύτευση που έλαβε χώρα στην Κοινότητα Πετρανών του Δήμου Κοζάνης συμμετείχαν και μαθητές του Δημοτικού Σχολείου και Νηπιαγωγείου της τοπικής κοινότητας. Στις δενδροφυτεύσεις συμμετείχαν και εργαζόμενοι της ΔΕΗ.

Στη βόρεια Εύβοια, στο πλαίσιο του προγράμματος αναδασώσεων και εκπαίδευσης πληθυσμού σε περιοχές πληγείσες από καταστροφές, η ΔΕΗ και η We4all φρόντισαν για τη φύτευση 2.500 ελαιόδενδρων, τα οποία θα βοηθήσουν αποτελεσματικά τους αγρότες που επλήγησαν από τις πυρκαγιές. Η συγκεκριμένη αναδάσωση, εντάσσεται στο γενικότερο στρατηγικό πλαίσιο υποστήριξης των περιοχών της βόρειας Εύβοιας, που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές, που υλοποιεί η ΔΕΗ.

Επενδύοντας στη δυναμική και τη δράση των αυριανών ενεργών πολιτών, η ΔΕΗ στηρίζει και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ευαισθητοποίησης για την αειφορία «Green Future» της We4all, μέσω του οποίου υλοποιήθηκαν προγράμματα ενημέ-



Για τη ΔΕΗ, η στρατηγική δημιουργίας διαμοιραζόμενης ωφέλειας μεταξύ Κοινωνίας, Περιβάλλοντος και Επιχείρησης, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα

ρωσης σε δημοτικά σχολεία. Τα παιδιά ήρθαν σε επαφή με όρους όπως περιβάλλον, κλιματική αλλαγή, ανακύκλωση και εθελοντισμός, και έμαθαν ότι οι έννοιες του υπεύθυνου πολίτη και του σεβασμού στο περιβάλλον είναι αλληλοσυμπληρούμενες.

Ο CEO και Συνιδρυτής We4all, Γιάννης Ηλιόπουλος, ανέφερε: «Η συνεργασία μας με τη ΔΕΗ είναι μια από τις σημαντικότερες συμμαχίες της χρονιάς που διανύουμε, έχοντας μια ολιστική προ-

σέγγιση που όχι μόνο προάγει το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα αλλά αγγίζει κοινωνικά αλλά και εκπαιδευτικά θέματα, στηρίζοντας πληγείσες περιοχές και βοηθώντας μας να ευαισθητοποιήσουμε χιλιάδες παιδιά για τον πλανήτη μας».

«Η ΔΕΗ, πέραν της εφαρμογής της κοινοτικής και εθνικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας, ενώνει τις δυνάμεις της με φορείς και Οργανισμούς, όπως την «We4all», που με το έργο τους συνεισφέρουν να επιτευχθούν οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ. Η υποστήριξη τέτοιων περιβαλλοντικών συμμαχιών με σκοπό την ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας και η συμμετοχή των εργαζομένων μας σε δράσεις όπως οι δενδροφυτεύσεις, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στην ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών που έχουν υποστεί τις συνέπειες. Για τη ΔΕΗ, η στρατηγική δημιουργίας διαμοιραζόμενης ωφέλειας μεταξύ Κοινωνίας, Περιβάλλοντος και Επιχείρησης, που υλοποιούμε, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα» δήλωσε ο διευθυντής Βιώσιμης Ανάπτυξης, Αχιλλέας Ιωακειμίδης.



Πρωτοβουλίες για την ενδυνάμωση της κοινωνίας και των ασθενών

Ανάδειξη των γυναικών στις Επιστήμες Υγείας μέσα από το πρόγραμμα Ready for Work @ Life Sciences, που υλοποιήθηκε από τον Οργανισμό Women On Top υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελβετίας στην Ελλάδα

«Η NOVARTIS HELLAS με αφορμή την ολοκλήρωση του προγράμματος Ready for Work @ Life Sciences πραγματοποίησε δημοσιογραφική εκδήλωση όπου παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας καθώς και το σταθερό κοινωνικό της αποτύπωμα στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Το Ready for Work @ Life Sciences, υλοποιείται από τον Οργανισμό Women on Top, με την υποστήριξη της Novartis Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Ανοικτά Φτερά», και τελεί υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελβετίας στην Ελλάδα.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα δεξιοτήτων απασχολησιμότητας για νέες γυναίκες που αναζητούν εργασία και πρόκειται να αποφοιτήσουν ή έχουν ήδη αποφοιτήσει από σχολές STEM και Επιστημών Υγείας (π.χ. Φαρμακευτική / Φαρμακολογία, Ιατρική, Βιολογία).

Οι γυναίκες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, είχαν τη δυνατότητα να αναπτύξουν δεξιότητες, να έρθουν σε επαφή με νέες μεθόδους και να αποκτήσουν τα κατάλληλα εργαλεία ώστε να έρθουν ένα βήμα πιο κοντά στα επαγγελματικά τους όνειρα. Στα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν το 2022, έγιναν 50 αιτήσεις και επιλέχθηκαν 31 γυναίκες να λάβουν μέρος, με τις συμμετέχουσες να εξοπλίζονται με πολύτιμα εφόδια, δεξιότητες και τη δικτύωση που χρειάζονται με στόχο να δημιουργήσουν για τον εαυτό τους μια καριέρα με απαιτήσεις αλλά και ανταμοιβές.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Novartis Hellas, Κώστας Παπαγιάννης δήλωσε: «Τα θέματα διαφορετικότητας, ισότητας και συμπερίληψης είναι κομβικής σημασίας για τη Novartis. Εργαζόμαστε συστηματικά ώστε οι άνθρωποί μας να έχουν ό,τι χρειάζονται για να προωθήσουν την έρευνα και ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς υπέρ των ασθενών. Αυτή η εργασία απαιτεί περιέργεια, θάρρος και δέσμευση. Χαιρόμαστε που μέσα από το Πρόγραμμα Ready for Work @ Life Sciences δώσαμε τη δυνατότητα σε νέες επιστήμονες να έχουν ισότιμες ευκαιρίες για να αναπτύξουν την καριέρα τους και να συμβάλουν ώστε να ζούμε όλοι περισσότερο, με καλύτερη ποιότητα ζωής».

«Από τη 12ετή εμπειρία μας στο πεδίο της επαγγελματικής ενδυνάμωσης των γυναικών, γνωρίζουμε πόσο σημαντικό είναι οι γυναίκες να έχουν από νωρίς τις κατάλληλες ευκαιρίες για να αποκτούν πρόσβαση σε θέσεις εργασίας, με προοπτικές που να ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντα και τις γνώσεις τους. Με αυτόν τον τρόπο, οι γυναίκες έχουν περισσότερες πιθανότητες να συνεχίσουν να εργάζονται και να εξελίσσονται επαγγελματικά σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους, με αποτέλεσμα την οικονομική ενδυνάμωση της δικής τους αλλά και ολόκληρης της κοινωνίας. Το πρόγραμμα Ready for Work @ Life Sciences και η υποστήριξη της Novartis έφεραν πάνω από 30 γυναίκες ένα βήμα πιο κοντά στον στόχο αυτόν και μας έκαναν ακόμα πιο αισιόδοξες για το μέλλον», δήλωσε η Στέλλα Κάσδαγλη, συνιδρύτρια του Women On Top.

Η Α.Ε. πρέσβης της Ελβετίας στην Ελλάδα, Stephan Estermann δήλωσε: «Οι επιστήμες υγείας και η φαρμακευτική βιομηχανία είναι βασικοί μοχλοί καινοτομίας στην Ελβετία. Η έρευνα για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής μας και την εύρεση καλύτερων θεραπειών, ιδιαίτερα κατά του καρκίνου, είναι ένα από τα πιο συναρπαστικά και ευγενή καθήκοντα που μπορώ να φανταστώ, καθώς μπορεί να κάνει τεράστια διαφορά όχι μόνο για τα άτομα, αλλά και για τις οικογένειες και τους συγγενείς τους. Γι' αυτό χαιρετίζω τις προσπάθειες της Novartis να εμπνεύσει τις γυναίκες να ακολουθήσουν μια καριέρα στις βιο-επιστήμες και να τις προετοιμάσει να πραγματοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους σε αυτόν τον τομέα».

Το 2022 η Novartis Hellas υλοποίησε, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο της Μαδρίτης, το Πρόγραμμα Ενδυνάμωσης Ενώσεων Ασθενών, το οποίο απευθύνεται σε εκπροσώπους ασθενών και έχει ως στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και τη βελτίωση των γνώσεών τους, ώστε να υποστηρίξουν πιο αποδοτικά τη λειτουργία των συλλόγων τους. Συνολικά συμμετείχαν 20 εκπρόσωποι από 14 Ενώσεις Ασθενών, με το 92% των συμμετεχόντων να δηλώνουν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποιότητα εκπαίδευσης που τους προσφέρθηκε.

Επιπλέον, το πρόγραμμα για την ολιστική υποστήριξη των γυναικών με καρκίνο μαστού «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!» υπό την αιγίδα της Εταιρείας Ογκολόγων - Παθολόγων Ελλάδας (ΕΟΠΕ) και με την υποστήριξη των Συλλόγων «Άλμα Ζωής» συμπλήρωσε περισσότερες από 430 εγγραφές το 2022.

Η εταιρεία συνεχίζει να δημιουργεί σταθερά πρόσθετη αξία για την ελληνική κοινωνία και οικονομία, όπως προκύπτει από την Έκθεση Αποτίμησης της Κοινωνικής, Περιβαλλοντικής & Οικονομικής Επίδρασής της (SEE). Ειδικότερα, διεξήγαγε 83 κλινικές μελέτες, με ωφελούμενους περισσότερους από 500 ασθενείς και παρείχε πρόσβαση 3,1 εκατ. ασθενών σε περισσότερες από 70 θεραπείες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η κοινωνική αξία των θεραπειών αυτών ανήλθε στα \$686,2 εκ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης, η Novartis Hellas συνεισέφερε \$136,7 εκ. στο ΑΕΠ της χώρας, ενώ παράλληλα δημιούργησε περίπου 1.969 άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες θέσεις εργασίας.

Η Novartis παραμένει προσηλωμένη στη δημιουργία ενός χώρου εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, που δίνει τη δυνατότητα σε όλους να ακολουθήσουν τα όνειρά τους και να εξελιχθούν. Σύμφωνα με την εταιρεία, το ποσοστό των γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων ανέρχεται στο 62% ενώ σε ρόλους managers το ποσοστό των γυναικών ανέρχεται στο 58%.



Από αριστερά προς τα δεξιά: Κωνσταντίνα - Θάλεια Πιλάλη, Mentee του Ready for Work @ Life Sciences / Stefan Estermann, Α.Ε. Πρέσβης της Ελβετίας στην Ελλάδα / Πηνελόπη Θεοδωρακάκου, Συνιδρύτρια του Οργανισμού Women On Top / Φωτεινή Μπαμπανάρα, Communications & Engagement (C&E) Head, Greece, South, East, Central Europe (SERCE) C&E Lead - Novartis Hellas / Κώστας Παπαγιάννης, Country President and Managing Director - Novartis Hellas / Λευκοθέα Σταθέλου, Chief Scientific Officer Innovative Medicines, Novartis Hellas & Mentor του Ready for Work @ Life Sciences

«ΥΓΕΙΑ»

Εταιρεία - πρότυπο για το ελληνικό επιχειρείν

ΤΟ ΥΓΕΙΑ μετρά παραπάνω από 52 χρόνια λειτουργίας στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υγείας, οι οποίες έχουν κάνει τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων. **Κάθε δράση του ΥΓΕΙΑ έχει ως απώτερο στόχο τη δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους, τους εργαζομένους του, την κοινωνία και το περιβάλλον.** Έτσι, με φροντίδα, ενσυναίσθηση και ιατρική αριστεία, έχει καταφέρει να μετακυλήσει την υποστήριξη που έχει λάβει όλα αυτά τα χρόνια σε όσα έχουν αξία. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο έχει λάβει πολλαπλές βραβεύσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Χαρακτηριστικό, άλλωστε, παράδειγμα υπεύθυνου εταιρικού πολίτη αποτελούν τα δύο τελευταία χρόνια, στη διάρκεια των οποίων το ΥΓΕΙΑ έχει διακριθεί σε πολλαπλές περιστάσεις για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που υλοποιεί.

Συγκεκριμένα, το ΥΓΕΙΑ έχει λάβει 4 συνεχόμενες χρονιές **Χρυσό Βραβείο από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης για τις επιδόσεις του στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.** Μια διάκριση, η οποία τοποθετεί τον Όμιλο ανάμεσα στις καλύτερες εταιρείες της χώρας, σχετικά με τις πρακτικές Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης που εφαρμόζει, σύμφωνα με τα κριτήρια του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) και του CRI Pass.

Ταυτόχρονα, για 3 συνεχόμενες χρονιές, έχει διακριθεί ως μια από τις πιο βιώσιμες Εταιρείες της Ελλάδας.

Καθώς, άλλωστε, το ΥΓΕΙΑ μένει πιστό στην υπόσχεσή του για συνέπεια και υπευθυνότητα σε ένα καλύτερο και βιώσιμο μέλλον για τις επόμενες γενιές. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2020 αλλά και το 2021 βρέθηκε ανάμεσα στις **25 «Most Sustainable Companies in Greece 2020».**

Το 2022, αποτέλεσε μέρος της ηγετικής κοινότητας των **31 «The Most Sustainable Companies in Greece 2022»**, λόγω της προσήλωσής του στην εφαρμογή ενός βιώσιμου αναπτυξιακού μοντέλου με γνώμονα τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Παράλληλα, το ΥΓΕΙΑ αναδείχθηκε το 2021 ως **μια από τις 17 πιο δυναμικές επιχειρήσεις από τον θεσμό Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας «Growth Awards»**, τα οποία οργανώθηκαν από την Eurobank και την Grant Thornton. Ένας θεσμός που αναδεικνύει τις επιχειρήσεις που συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός ανθεκτικού ελληνικού οικονομικού τοπίου, μέσα από τη σταθερά ανοδική τους πορεία τα τελευταία έτη, τις βέλτιστες πρακτικές και την προσαρμοστικότητα τους.

Τα βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του ΥΓΕΙΑ δεν σταματούν εκεί, καθώς δύο συναπτά έτη, **το 2021 και το 2022 βραβεύτηκε από τα Bravo Sustainability Awards** που δι-



Η προσήλωση του Ομίλου ΗΗG στους 3 πυλώνες του ESG: Περιβάλλον (Environment), Κοινωνία (Social) και Εταιρική Διακυβέρνηση (Governance) τον κατατάσσει ανάμεσα στο 10% των κορυφαίων εταιρειών, παγκοσμίως, σε υπηρεσίες παροχής υγείας

οργανώθηκαν από το Quality Net Foundation (QNF), τον θεσμό που επιβραβεύει τις επιχειρήσεις που αναπτύσσουν πρωτοβουλίες και που συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση της Ελλάδας του Αύριο. Το 2022 **βραβεύτηκε στον πυλώνα Bravo market για την πολιτική προμηθειών που εφαρμόζει το ΥΓΕΙΑ**, ενώ το 2021 διακρίθηκε για τη δράση **«Καλή υγεία για καλύτερη ζωή»**, η οποία στόχευσε στην ενημέρωση, αφύπνιση και ευαισθητοποίηση των πολιτών, και

ειδικότερα των μαθητών, για την υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

ΟΜΙΛΟΣ HELLENIC HEALTHCARE

Αξίζει να σημειωθεί, πως ο **Όμιλος Hellenic Healthcare (HHG)**, στον οποίο ανήκει το **ΥΓΕΙΑ**, τιμήθηκε, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, με την **Ασημένια Διάκριση από τον EcoVadis (2022-2023)**, τον κορυφαίο οργανισμό αξιολόγησης Εταιρικής Βιωσιμότητας παγκοσμίως. Πρόκειται για μια ιδιαίτερως τιμητική διάκριση, η οποία αποδεικνύει την προσήλωση και συνεχή βελτίωση του Ομίλου ΗΗG και στους τρεις πυλώνες του ESG: Περιβάλλον (Environment), Κοινωνία (Social) και Εταιρική Διακυβέρνηση (Governance). Επιπλέον, αυτή η βράβευση αποδεικνύει πως οι ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου ΗΗG ξεπερνούν τα ελληνικά σύνορα, οδηγώντας τον ανάμεσα στο 10% των κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως σε υπηρεσίες παροχής υγείας.

Το ΥΓΕΙΑ συγκαταλέγεται, λοιπόν, ανάμεσα στις εταιρείες που διαμορφώνουν το τοπίο της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας αλλά και που στέκονται δίπλα στον άνθρωπο και την κοινωνία. Άλλωστε, ο σκοπός του σε αυτά τα 52 χρόνια λειτουργίας είναι η προσφορά και η φροντίδα. Βασισμένοι σε αυτούς τους κατευθυντήριους άξονες, ο Όμιλος θα συνεχίσει να εξελίσσεται και να αποτελεί μια εταιρεία - πρότυπο για το ελληνικό επιχειρείν.



Επείγουσες δράσεις για την κλιματική αλλαγή



▲ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
Δρ. ΥΔΡΟΓΕΩΛΟΓΙΑΣ,
ΜΜΜΜ ΕΜΠ

Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κλιματική αλλαγή δεν είναι μόνο περιβαλλοντικά ζητήματα· έχουν κοινωνική, οικονομική και ηθική διάσταση

Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ και η κλιματική αλλαγή είναι δύο αλληλένδετες έννοιες, που αφορούν στην ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη.

Η έννοια της βιωσιμότητας αναφέρεται σε τρεις «διαστάσεις», που καθιστούν συμβατή την ανάπτυξη, παράλληλα με την προστασία του περιβάλλοντος:

- ▶ **Περιβαλλοντική διάσταση:** διασφαλίζει τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των φυσικών πόρων.
- ▶ **Κοινωνική διάσταση:** διασφαλίζει την ποιότητα ζωής για τους πολίτες.
- ▶ **Οικονομική διάσταση:** διασφαλίζει την οικονομική αποδοτικότητα.

Κλιματική αλλαγή, είναι η μακροπρόθεσμη μεταβολή του κλίματος της γης που προκαλείται κυρίως λόγω των ανθρωπίνων δραστηριοτήτων, που εκπέμπουν τα -λεγόμενα- αέρια θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα.

Στην κλιματική αλλαγή, βεβαίως, συμβάλλουν και οι αλληλεπιδράσεις με-ταξύ της ατμόσφαιρας και διαφόρων άλλων γεωλογικών, υδρογεωλογικών, χημικών, βιολογικών και γεωγραφικών παραγόντων.

Σήμερα, έχει καταγραφεί αύξηση της θερμοκρασίας - υπερθέρμανση του πλανήτη κατά 1,0-1,1° C σε σχέση με την προβιομηχανική εποχή, που έχει προκαλέσει ποικίλες φυσικές καταστροφές, η αντιμετώπιση των οποίων αποτελεί σημαντική πρόκληση για την ανθρωπότητα. Τις επόμενες δεκαετίες, αναμένεται ότι εάν δεν ληφθούν δραστικά μέτρα, η αύξηση της θερμοκρασίας της γης, λόγω της κλιματικής αλλαγής, θα ξεπεράσει τους 2° C με πολύ σοβαρότερες περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες.

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί σοβαρή απειλή για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, καθώς επηρεάζει τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των φυσικών πόρων, όπως το νερό, το έδαφος και η βιοποικιλότητα. Αυξάνει, επίσης, τη συχνότητα και την ένταση των φυσικών καταστροφών, όπως οι πλημμύρες, οι ξηρασίες, τα κύματα καύσωνα και οι καταιγίδες, οι οποίες μπορούν να καταστρέψουν τις υποδομές και τις καλλιέργειες, να διαταράξουν τους χώρους διαβίωσης και να εκτοπίσουν πληθυσμούς.

Για να επιτευχθεί περιβαλλοντική βιωσιμότητα, είναι σημαντικό να αναληφθεί επείγουσα δράση τόσο για την κα-

ταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, με την προώθηση της ανάπτυξης με χαμηλές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου όσο και για την προσαρμογή στις αναπόφευκτες επιπτώσεις, με μέτρα ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των υποδομών, των καλλιεργειών κ.λπ.

Η κλιματική αλλαγή μπορεί να υπονομεύσει τα ανθρώπινα δικαιώματα επηρεάζοντας την επισιτιστική ασφάλεια, την επάρκεια, τη διαθεσιμότητα και την καλή ποιότητα του νερού, την ποιότητα του αέρα, τις συνθήκες υγείας και υγιεινής και το βιοτικό επίπεδο. Τα κράτη έχουν υποχρέωση να αποτρέψουν τις προβλέψιμες δυσμενείς επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και να διασφαλίσουν ότι οι πιο ευάλωτοι πληθυσμοί προστατεύονται.

Επομένως, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κλιματική αλλαγή δεν είναι μόνο περιβαλλοντικά ζητήματα, αλλά έχουν κοινωνική, οικονομική και ηθική διάσταση.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα δράσεων που μπορούν να προωθήσουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και να καταπολεμήσουν την κλιματική αλλαγή.

▶ **Σε παγκόσμιο επίπεδο:** Οι χώρες πρέπει να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν τη «Συμφωνία του Παρισιού» του 2016, η οποία αποσκοπεί στον περιορισμό της υπερθέρμανσης του πλανήτη αρκετά κάτω από τους 2° C, κατά προτίμηση στον 1,5° C, σε σύγκριση με τα προβιομηχανικά επίπεδα.

▶ **Σε επίπεδο ΕΕ:** Η υιοθέτηση και υλοποίηση της Πράσινης Συμφωνίας, που θα μετατρέψει την ΕΕ σε μια σύγχρονη, αποδοτική ως προς τη χρήση των πόρων και ανταγωνιστική οικονομία, εξασφαλίζοντας μηδενικές καθαρές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050 ώστε να γίνει η πρώτη κλιματικά ουδέτερη οικονομία και κοινωνία.

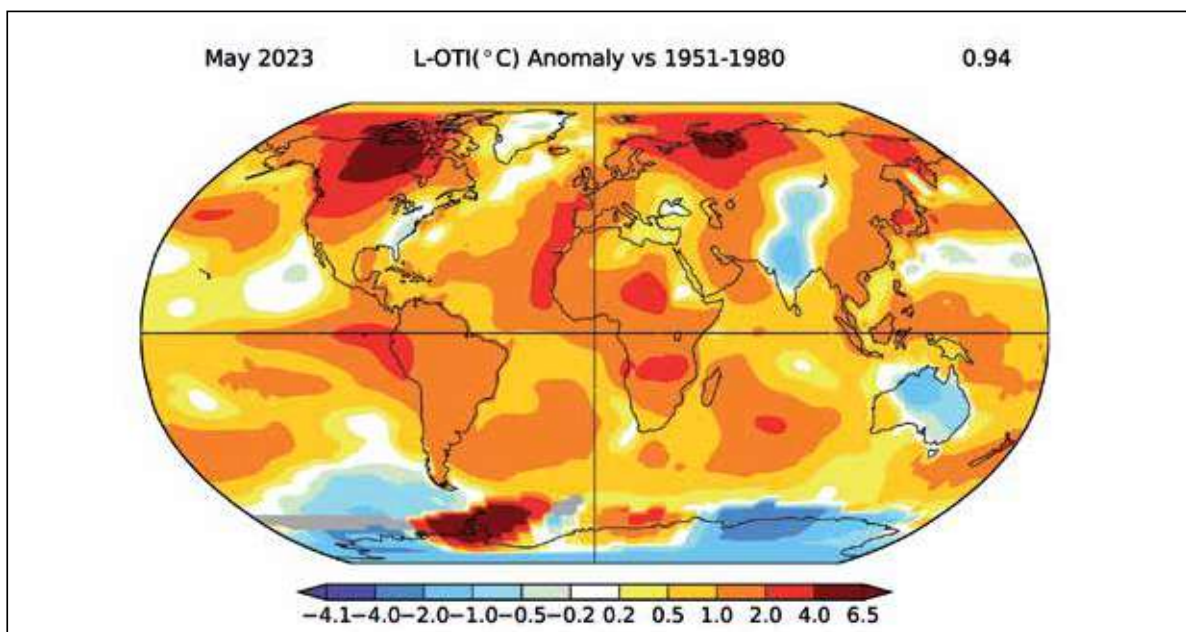
▶ **Σε εθνικό επίπεδο:** Οι κυβερνήσεις μπορούν να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν Εθνικά Σχέδια για την Ενέργεια και το Κλίμα (αντίστοιχο σχέδιο εφαρμόζει η Ελλάδα), τα οποία να αποτελούν το σχέδιό τους για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και την προσαρμογή στις κλιματικές επιπτώσεις και να θεσπίσουν πολιτικές που περιλαμβάνουν την ανάπτυξη με τιμολόγηση των ορυκτών καυσίμων, στόχους για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, πρότυπα ενεργειακής απόδοσης και «πράσινες» συμβάσεις.

▶ **Σε τοπικό επίπεδο:** Οι πόλεις και οι κοινότητες μπορούν να αναλάβουν δράση για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και την ενίσχυση της ανθεκτικότητάς τους, όπως με τη βελτίωση των δημόσιων συγκοινωνιών, την προώθηση του αστικού πρασίνου, την εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων και τη συμμετοχή των πολιτών.

▶ **Σε ατομικό επίπεδο:** Οι άνθρωποι μπορούν να κάνουν επιλογές τρόπου ζωής οι οποίες να μειώνουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, όπως τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, την κατανάλωση λιγότερου κρέατος και περισσότερων φυτικών τροφίμων, τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, την ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών και την αποφυγή περιττών μετακινήσεων.

Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα δράσεων που μπορούν να προωθήσουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και να καταπολεμήσουν την κλιματική αλλαγή. Το σημαντικό είναι να δράσουμε τώρα και να δράσουμε από κοινού, γιατί κάθε δράση μετράει.

Και όπως είπε ο Charles Michel, πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, τον Ιούλιο του 2020 «η κλιματική ουδετερότητα δεν είναι πλέον ζήτημα επιλογής, είναι αναγκαιότητα».



Στην εικόνα παρουσιάζεται η μέση μεταβολή της θερμοκρασίας της επιφάνειας της γης τον Μάιο του 2023, σε σχέση με τη μέση θερμοκρασία του Μαΐου της περιόδου 1951- 1980

Πηγή NASA: GISTEMP Team, 2023: GISS Surface Temperature Analysis (GISTEMP), version 4. NASA Goddard Institute for Space Studies

UNI-PHARMA & INTERMED

Βιώσιμη Ανάπτυξη, η απάντησή μας στις διαρκείς προκλήσεις

ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ από μισό αιώνα ζωής, ο Όμιλος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη (ΟΦΕΤ), αποτελεί σταθερό σημείο αναφοράς, όχι μόνο για τα φαρμακευτικά και υγειονομικά δρώμενα, αλλά σημείο αναφοράς και για την κοινωνία.

Οι βιομηχανίες του, με τα πρωτοποριακά και καινοτόμα σκευάσματά τους, αποτελούν τους πιο αξιόπιστους πρεσβευτές της Ελλάδας και της ελληνικής παραγωγής στις 70 και πλέον αγορές του εξωτερικού, στις οποίες εξάγει με το brand name by UNI-PHARMA & by InterMed.

Ο ΟΦΕΤ αποτελείται από τις φαρμακοβιομηχανίες UNI-PHARMA και InterMed, την εμπορική εταιρεία στην Κύπρο Pharmabelle και την πρότυπη βιομηχανία εκκύλισης φαρμακευτικών φυτών UniHerbo, η οποία θα λειτουργεί και ως Ινστιτούτο Μελέτης νέων επιστημόνων.

Οι βιομηχανίες του Ομίλου UNI-PHARMA & InterMed, είναι διεθνώς αναγνωρισμένες ως επίσημοι προμηθευτές των Ηνωμένων Εθνών, της UNICEF και του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ESG & ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει τα SDGs και τα πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης ως αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής του λειτουργίας. Η διοίκηση του Ομίλου, στοχεύει να αυξήσει ακόμη περισσότερο το κοινωνικό του αποτύπωμα, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό και ενεργειακό αποτύπωμα, παραμένοντας προσηλωμένη στην αποτελεσματική Εταιρική Διακυβέρνηση και στο Ηθικό Επιχειρείν.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΟΦΕΤ & ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Οι 3 πυλώνες της Στρατηγικής του ΟΦΕΤ, οι οποίες εμπεριέχουν μια ολιστική προσέγγιση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας μέσω των ESG, αφορούν:

- ▶ Στην Εταιρική Διακυβέρνηση
- ▶ Στο Περιβάλλον και το Οικοσύστημα
- ▶ Στην Εταιρική Υπευθυνότητα και Αλληλεγγύη, μέσα από στοχευμένες δράσεις προς την κοινωνία.



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΙΧΜΗΣ, ΕΡΕΥΝΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ο ΟΦΕΤ την τελευταία δεκαετία, έχει επενδύσει περισσότερα πάνω από 120 εκατ. ευρώ, ενώ την τριετία 2019-2021 οι επενδύσεις ξεπέρασαν τα 50 εκατ. ευρώ με την ολοκλήρωση της ριζικής ανακαίνισης του πρώτου και ιστορικού εργοστασίου της UNI-PHARMA, επί της Εθνικής οδού Αθηνών Λαμίας και της νεοσύστατης UniHerbo. Επίσης, αγοράστηκε νέα αποθήκη στην Κάτω Κηφισιά για την κάλυψη των αναγκών αποθήκευσης πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων του Ομίλου, ενώ ξεκίνησαν και νέες γραμμές παραγωγής στην InterMed.

Την τελευταία τετραετία 2018-2021, ο Όμιλος έχει συνολικά χρηματοδοτήσει με ίδια κεφάλαια 37 ερευνητικές προτάσεις, εκ των οποίων οι 20 αφορούν υποτροφίες της «Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας (ΑΜΚΕ) ΚΛΕΩΝ ΤΣΕΤΗΣ Επιστημονικής Έρευνας και Πολιτισμού».

ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο ΟΦΕΤ δηλώνει υπερήφανος για τις διαρκείς και άοκνες δράσεις του που κατευθύνονται στη στήριξη ευπαθών ομάδων της κοινωνίας, της επιστήμης, της νέας γενιάς αλλά και του περιβάλλοντος.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΖΩΗΣ: Φορέας κοινωνικού χαρακτήρα που αποσκοπεί στην υποστήριξη και αυτονόμηση εφήβων (16-18 ετών) και νεαρών ενηλίκων (18-25 ετών), που προέρχονται από περιβάλλοντα ιδρυματικής πε-

Ο ΟΦΕΤ στοχεύει να αυξήσει περαιτέρω το κοινωνικό του αποτύπωμα, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό και ενεργειακό, παραμένοντας προσηλωμένος στην αποτελεσματική Εταιρική Διακυβέρνηση και στο Ηθικό Επιχειρείν

ρίθαλψης, μέσα από προγράμματα εκπαιδευτικής κατάρτισης, ψυχοκοινωνικής ενδυνάμωσης και τη συμμετοχή τους σε αθλητικές και πολιτιστικές δράσεις.

Το ποσό των 35.000 ευρώ δώρισε η κυρία Ιουλία Τσέτη τον Απρίλιο του 2023, για την αποπεράτωση της κατασκευής του νέου κτιρίου διαμονής του προσωπικού του Επιτηρητικού Φυλακίου της μικρονήσου Στρογγύλης.

ΥΠΑΤΗ ΑΡΜΟΣΤΕΙΑ ΤΟΥ ΟΗΕ: Τον Φεβρουάριο του 2022, η πρόε-

δρος και CEO του ΟΦΕΤ κυρία Ιουλία Τσέτη, σε συνεργασία με την αντιπρόσωπο στην Ελλάδα της Ύπατης Αρμοστείας του ΟΗΕ, ανακοίνωσαν την ανάγκη για στοχευμένες ενέργειες, προκειμένου οι πρόσφυγες που έρχονται στην Ελλάδα, να μπορούν να ενταχθούν ομαλά στην κοινωνία και στην αγορά εργασίας.

SCIENCE ON THE GO: Το Κινητό Εργαστήριο Επιστήμης, όπου οι επιστήμονες του Ομίλου διδάσκουν το know-how σκευασμάτων (όπως δημιουργία στοματικών διαλυμάτων, συμπληρωμάτων διατροφής κ.λπ.) ανά την Ελλάδα.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΖΩΗΣ: Τείνει πλέον να γίνει θεσμός, με επισκέψεις σε απομακρυσμένες και άγονες περιοχές και συνεργασία με κατά τόπους Ιατρικούς και Οδοντιατρικούς Συλλόγους και την Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία.

- ▶ Η Green Team του ΟΦΕΤ με το σύνθημα Save the Sea, υλοποιεί περιβαλλοντικές ενέργειες σε θάλασσες και ακτές της χώρας, όπως στην εμβληματική Δήλο, στην Πάρο, στη Σύρο.
- ▶ Συνεργασία με την Axion Hellas για στήριξη του πληθυσμού σε άγονες περιοχές και υποστήριξή τους σε θέματα υγείας.
- ▶ Η Ομάδα Αιμοδοσίας του ΟΦΕΤ ΣΤΑΓΟΝΑ ΖΩΗΣ με εθελοντικές αιμοδοσίες που πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις των βιομηχανιών, σε συνεργασία με το νοσοκομείο Αγία Όλγα.
- ▶ Η Running Team του ΟΦΕΤ στηρίζει, σταθερά, τα τελευταία χρόνια το ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ και τις γενναίες γυναίκες που παλεύουν ενάντια στον καρκίνο του μαστού.
- ▶ Συνεργασία με τη ΜΚΟ BE LIVE, υποστηρίζοντας υπογόνιμα ζευγάρια, κάνοντας πράξη το όνειρό τους για δημιουργία οικογένειας.

Οι UNI-PHARMA & InterMed, αποτελούν μέλη του UN GLOBAL COMPACT του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών, ενώ στις 30 Μαρτίου 2023, οι δύο βιομηχανίες εντάχθηκαν στον χάρτη των «The Most Sustainable Companies in Greece 2023».

ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Εταιρικές δράσεις με Κοινωνική Ευθύνη για ένα Βιώσιμο Μέλλον



Μια ακόμα σημαντική διάκριση απέσπασε ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών σε έρευνα του «Forbes», υλοποιώντας ένα πλέγμα εταιρικών δράσεων που συμβάλλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον

Η ΒΑΡΥΤΗΤΑ που δίνει ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών στην οικονομική του ανάπτυξη και ευρωστία, είναι πλέον δεδομένη και αποδεικνύεται συνεχώς, μέσα από τις συνεχείς μεγάλες επενδύσεις, στις οποίες προχωρά διαχρονικά και με συνέπεια.

Εκείνο, ωστόσο, που κάνει τον Όμιλο πραγματικά πιστό στο όραμα και τη δέσμευσή του να βρίσκεται «πάντα ένα βήμα μπροστά», προσφέροντας κορυφαίες και καινοτόμες υπηρεσίες πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας, είναι η ακούραστη επένδυσή του στο ανθρώπινο, φυσικό και κοινωνικό κεφάλαιο.

Αυτό φαίνεται, άλλωστε, και από την πληθώρα διακρίσεων που έχει αποσπάσει, στη διάρκεια των ετών, ο Όμιλος, σε μια σειρά θεμάτων περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης, πιστοποιήσεις που επιβραβεύουν τις σταθερές εταιρικές κινήσεις προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον και δείχνουν τον δρόμο και στον υπόλοιπο επιχειρηματικό κορμό.

Για να πρωτοπορήσει σε ζητήματα βιωσιμότητας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ταυτόχρονα, να αποτελέσει πρότυπο στον τομέα του, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών τοποθετεί τη διαφάνεια στην κορυφή των δράσεων και πρωτοβουλιών του.

ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ «FORBES»

Η έμφαση στην εξωστρέφεια των δράσεων και στη δημοσίευση στοιχείων και πληροφοριών, μάλιστα, αναγνωρίστηκε και σε πρόσφατη έρευνα του «Forbes» που δημοσίευσε το ESG Transparency Index, τον δείκτη διαφάνειας περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης των 100 μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων. Ο Όμιλος Ιατρικού ήταν ο μόνος στον τομέα του που απέσπασε την κατάκτηση «Diamond» στον συγκεκριμένο δείκτη. Μια σημαντική διάκριση, που αναδεικνύει πως στην κορυφή των πυλώνων της Αειφόρου Ανάπτυξης και της Βιωσιμότητας που πρεσβεύει στέκονται η διαφάνεια, η γνωστοποίηση των δράσεων και η εξωστρέφεια.

Ένα από τα συστατικά της επιτυχημένης απόδοσης

του Όμιλου Ιατρικού Αθηνών στους δείκτες Βιωσιμότητας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι η φιλοσοφία του «early-adopter», καθώς ήταν από τους πρώτους που αγκάλιασε τις πρωτοβουλίες αειφορίας και περιβαλλοντικής συνείδησης στην Ελλάδα.

Ο Όμιλος, άλλωστε, βρίσκεται ανάμεσα στις 35 πρώτες εταιρείες που αποτέλεσαν και εξακολουθούν να αποτελούν τον δείκτη Athex ESG Index, ο οποίος έχει τεθεί σε ισχύ από τις 2 Αυγούστου 2021 και αξιολογεί τις επιδόσεις των εταιρειών στους πυλώνες της περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ένα ακόμη πολύτιμο χαρακτηριστικό της φιλοσοφίας του Όμιλου Ιατρικού Αθηνών είναι πως επιδιώκει να εφαρμόζει τη βιώσιμη και ενσυνείδητη Εταιρική Διακυβέρνηση οριζοντίως, δίνοντας την ίδια προσοχή σε καθένα από τα τμήματα που τον απαρτίζουν. Αναπτύσσοντας ένα ολικό σύστημα διαχείρισης ποιότητας στις κλινικές του, επιδιώκει να ικανοποιεί όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, προτάσσοντας πάντοτε τις εργασιακές συνθήκες, τις συνεργατικές σχέσεις, την εκπαιδευτική πρωτοπορία και την επιστημονική καινοτομία και εξασφαλίζοντας την οικοδόμηση και την ενίσχυση των συνθηκών κοινωνικής ευθύνης, ελάχιστου περιβαλλοντικού αποτυπώματος και αρχών Εταιρικής Διακυβέρνησης, σε ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων του.

Έχει ενσωματώσει, δηλαδή, τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις επιχειρηματικές του δραστηριότητες και στον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί, αναγνωρίζοντας πως οι αρχές αυτές αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για τη μακρόχρονη ανάπτυξή του.

Φιλοδοξώντας, πάντοτε, να συγκεκριμενοποιήσει αλλά και να ποσοτικοποιήσει τις προσπάθειές του, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών έχει θεσπίσει ξεχωριστούς πυλώνες στρατηγικής και δράσεων. Πρόκειται για τους τομείς της Εταιρικής Διακυβέρνησης και της Ποιότητας Παρεχόμενων Υπηρεσιών, των εργαζομένων, του περιβάλλοντος και της

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών, αναπτύσσοντας ένα ολικό σύστημα διαχείρισης ποιότητας εξασφαλίζει την ενίσχυση της Κοινωνικής Ευθύνης, του ελάχιστου Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος και των αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης

κοινωνίας, ο καθένας από τους οποίους εμπεριέχει ένα πλέγμα δράσεων και πρωτοβουλιών. Έτσι, ο Όμιλος καταφέρνει να παραμείνει πιστός στη διαρκή δέσμευσή του να βρίσκεται «πάντα ένα βήμα μπροστά», προσφέροντας κορυφαίες και καινοτόμες υπηρεσίες πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας, σύμφωνα με τις πιο αυστηρές διεθνείς προδιαγραφές και πιστοποιήσεις.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η έμφαση του Ομίλου σε ξεχωριστούς πυλώνες δεν σημαίνει φυσικά πως οι δράσεις αυτές δεν συμπορεύονται και πως δεν διατηρούν στο επίκεντρο το ίδιο κοινό όραμα και τις ίδιες αξίες, της αλληλεγγύης και της προσφοράς. Αυτό διαφαίνεται, άλλωστε, και μέσα από μια από τις πιο διαχρονικές και πολύτιμες πρωτοβουλίες του Ομίλου στο βόρειο Αιγαίο, η οποία συνδυάζει τόσο την παροχή ποιοτικών και απαραίτητων ιατρικών υπηρεσιών όσο και την κοινωνική δράση και την ενσυνείδητη και βιώσιμη φιλοσοφία.

Τα τελευταία χρόνια, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών παρέχει πολύτιμη ιατρική βοήθεια στους κατοίκους των Φούρνων Ικαρίας, του Αγίου Ευστρατίου και της Σαμοθράκης, μέσα από μια προσφορά που περιλαμβάνει τη δυνατότητα δωρεάν νοσηλείας (χορήγηση Κάρτας Υγείας) σε όλα τα παιδιά των νησιών αυτών στις κλινικές του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, καθώς και δωρεάν τοκετούς για όλες τις εγκύους.



Γι' αυτή την ισχυρή και ανιδιοτελή προσφορά του στους κατοίκους νησιών του βορείου Αιγαίου τιμήθηκε πρόσφατα και ο πρόεδρος του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών, Δρ Γεώργιος Αποστολόπουλος, με το Μεγάλο Βραβείο Ευποιίας που παρέλαβε από τον πρόεδρο του Ερευνητικού Ινστιτούτου για τη μακροζωία και την πρόληψη των ασθενειών του γήρατος, Χριστόδουλο Στεφανάδη, καθηγητή Καρδιολογίας και διευθυντή του Athens Heart Center, του Ιατρικού Κέντρου Αθηνών. Η βράβευση αυτή, που αναγνώρισε τη συγκεκριμένη δράση αλλά και το διαχρονικό, εθνικής σημασίας έργο του Ομίλου, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του συνεδρίου «Γυναίκα, υγεία, μακροζωία», που διοργανώθηκε από το Ερευνητικό Ινστιτούτο για τη μακροζωία και την πρόληψη των ασθενειών του γήρατος στη Σάμο.

Μια ακόμα διάκριση, μια ακόμα απόδειξη πως με ενσυνείδητη διακυβέρνηση και ένα πλούσιο πλέγμα δράσεων με επίκεντρο το περιβάλλον και τον άνθρωπο, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών δείχνει τον δρόμο της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

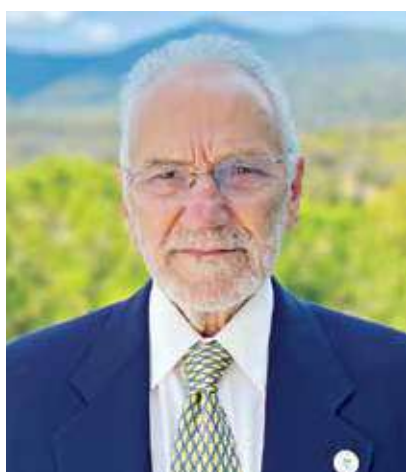
Στο κέντρο ο πρόεδρος του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών Δρ Γεώργιος Αποστολόπουλος, δεξιά ο διευθύνων σύμβουλος Δρ Βασίλης Αποστολόπουλος και αριστερά ο αντιπρόεδρος Χρήστος Αποστολόπουλος



«...των οικιών ημών εμπιπραμένων ημείς άδομεν...»

«...Τα σπίτια μας καίγονται κι εμείς τραγουδάμε...»

Αίσωπος (παράφραση)



▲ **ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΑΚΗΣ**
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑ
COORDINATOR OF BSEC -
GREEN ENERGY NETWORK
UNAI HUB SDG7

ΑΡΓΑ αλλά σταθερά τα θέματα της Κλιματικής Αλλαγής, της προστασίας του περιβάλλοντος και της Βιώσιμης Ανάπτυξης διεκδικούν το δικό τους μερίδιο επικαιρότητας, πέρα από την καθημερινότητα των πολιτικών, κοινωνικών και οικονομικών εξελίξεων.

Ακραία καιρικά φαινόμενα αυξανόμενης έντασης διεκδικούν την προσοχή των ανθρώπων με τη δική τους καταστροφική ιδιαιτερότητα, χωρίς να εκδίδουν δελτία Τύπου, ανακοινώσεις και συνεντεύξεις.

Δασικές πυρκαγιές στον Καναδά, πνίγουν στον καπνό τους κατοίκους της Νέας Υόρκης και διπλανών Πολιτειών των ΗΠΑ, που καλούνται να μείνουν στα σπίτια τους.

Τυφώνες από τον κόλπο του Μεξικού, αυξανόμενης έντασης και συχνότητας, καταστρέφουν περιουσίες και σκοτώνουν ανθρώπους στις νότιες και κεντρικές πολιτείες των ΗΠΑ.

Εικόνες από καταστροφές και βομβαρδισμένα τοπία, ενός ιδιότυπου πολέμου, κάνουν τον γύρο του πλανήτη.

Στην Αρκτική οι πάγοι λιώνουν και το μόνο ενδιαφέρον για τις κυβερνήσεις της Δύσης είναι ο έλεγχος της εξόδου των ρωσικών πυρηνικών υποβρυχίων στον Ατλαντικό. Όσο για το ενδεχόμενο διαταραχής του ρεύματος του Κόλπου του Μεξικού, της πλέον σοβαρής μεσο-μακροπρόθεσμης απειλής για τις χώρες στις ευρωπαϊκές ακτές του Ατλαντικού, ούτε συζήτηση.

Αυτό το καλοκαίρι, οι χώρες της Ευρώπης βιώνουν «περίεργες» μετεωρολογικές καταστάσεις. Στην Ιβηρική, υπερβολικά ακραίες θερμοκρασίες εναλλάσσονται με πλημμύρες

και το ίδιο συμβαίνει στη διπλανή Ιταλία. Στην Ελλάδα ένα «περίεργο» καλοκαίρι με ασυνήθιστες βροχές καταστρέφει την ανθοφορία στα οπωροφόρα, απροσδόκητες καλοκαιριάτικες πλημμύρες καταστρέφουν περιουσίες κι ακόμη δεν άρχισαν οι πυρκαγιές...

Σε ολόκληρο τον πλανήτη το κλίμα αλλάζει με ευθύνη των ανθρώπων... Όχι βέβαια πως δεν το ξέρουμε, αλλά για ένα «περίεργο» λόγο δεν φαίνεται να μας ενδιαφέρει, ίσως γιατί νομίζουμε ότι δεν αφορά εμάς τους ίδιους, αλλά τα παιδιά μας.

Και την ίδια αδιαφορία δείχνουμε για το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους. Πλούσιες χώρες και πλούσιοι άνθρωποι κρατούν καθαρές τις περιοχές και τις συνοικίες τους και μολύνουν και καταστρέφουν το περιβάλλον σε ολόκληρο τον πλανήτη.

Μοιάζουμε σαν τις στρουθοκαμήλους, νομίζοντας ότι αν κρύψουμε το κεφάλι μας στην άμμο της αδιαφορίας το πρόβλημα θα εξαφανισθεί. Χωρίς αμφιβολία είναι μια κάποια λύση, βραχεία και με οδυνηρές και καταστροφικές επιπτώσεις.

ΜΙΣΟΣ ΑΙΩΝΑΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΔΙΑΣΚΕΨΕΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Έχει περάσει μισός αιώνας από τη Διεθνή Διάσκεψη για το Περιβάλλον που πραγματοποιήθηκε στη Στοκχόλμη από τις 5 έως τις 16 Ιουνίου 1972 και την περίφημη διακήρυξη των είκοσι έξι (26) αρχών.

Ακολούθησαν κι άλλα πολλά διεθνή συνέδρια του ΟΗΕ,

Πλούσιες χώρες και πλούσιοι άνθρωποι κρατούν καθαρές τις περιοχές και τις συνοικίες τους και μολύνουν και καταστρέφουν το περιβάλλον σε ολόκληρο τον πλανήτη



όπως αυτά στο Ρίο ντε Τζανέιρο τον Ιούνιο 1992 για το περιβάλλον και την ανάπτυξη και τον Ιούνιο 2012 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Κι ύστερα ήλθε η Διάσκεψη στο Παρίσι το 2015 που χαρακτηρίστηκε ως σταθμός για τις προσπάθειες της ανθρωπότητας να αντιμετωπίσει την απειλή της Κλιματικής Αλλαγής και να θέσει τα θεμέλια για μια Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Αποφασίστηκε τότε όλες οι χώρες του πλανήτη να υποβάλλουν στον ΟΗΕ τις Εθνικές Δεσμεύσεις τους (National Determined Contributions - NDCs) έτσι ώστε η μέση ατμοσφαιρική αύξηση της θερμοκρασίας να μην υπερβεί τους 2.0° C κι ακόμη καλύτερα τους 1.5° C.

Μάλιστα οι πλούσιες χώρες ανέλαβαν να στηρίξουν τις οικονομικά ασθενέστερες, στις προσπάθειές τους αυτές, με τη δημιουργία ενός Πράσινου Ταμείου, στο οποίο θα συνεισέφεραν \$ 100 δισ., ετησίως. Τα πράγματα, όμως, εξελίχθηκαν κάπως...διαφορετικά.

ΟΙ ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΙΔΕΙΝΩΣΑΝ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Οι χώρες, πράγματι, υπέβαλαν τις επικυρωμένες δεσμεύσεις (NDC) τους στον ΟΗΕ, με τις οικονομικά ασθενείς χώρες να δηλώνουν ότι θα τις εκπληρώσουν αν λάβουν την κατάλληλη θεσμική, οικονομική και τεχνολογική βοήθεια.

Οι αναπτυγμένες χώρες, όμως, ξέχασαν να χρηματοδοτήσουν το Πράσινο Ταμείο, που βεβαίως με τα αρχικά χρήματα εγκαταστάθηκε σε πολυτελή γραφεία στη Νότια Κορέα και χρηματοδότησε κάποια αρχικά προγράμματα, μέσα από την Παγκόσμια Τράπεζα (World Bank).

Προσεκτικά οι χώρες - μέλη απέφυγαν να εξηγήσουν τι σήμαινε ο όρος «δεσμευτικές» συμφωνίες, ποιος παρακολουθεί την εφαρμογή τους και ποιες κυρώσεις θα έπρεπε να επιβληθούν στις χώρες που δεν θα εκπλήρωναν τις δεσμεύσεις τους.

Στα χρόνια που ακολούθησαν, το αρμόδιο Όργανο του ΟΗΕ για το Περιβάλλον (UNEP United Nations Environment Program) συνέχισε να επισημαίνει μέσα από τις ετήσιες εκθέσεις (Emissions Gap Report) το διευρυνόμενο χάσμα μεταξύ των διακηρύξεων και της πραγματικότητας και την πορεία της ανθρωπότητας προς καταστάσεις δύσκολες, ανεξέλεγκτες και καταστροφικές.

Με πρωταγωνιστές στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου την Κίνα, την Ινδία, την Ε.Ε. και τις ΗΠΑ και με τις άλλες χώρες να συναγωνίζονται στην αύξηση των εκπομπών και στη χρήση ορυκτών καυσίμων, τα αποτελέσματα δεν είναι δύσκολο να προδιαγραφούν.

Στην έκθεση για το χάσμα των εκπομπών για το 2022 (EGR-2022) η Inger Andersen, εκτελεστική διευθύντρια του UNEP, επισημαίνει ότι αν συνεχίσουν να υλοποιούνται οι τρέχουσες πολιτικές των χωρών του πλανήτη, στο τέλος του αιώνα η αύξηση της θερμοκρασίας θα κυμαίνεται στους 2.8° C!

Κι αν κανείς δεν αντιλαμβάνεται -ή θέλει να κάνει ότι δεν αντιλαμβάνεται- τι σημαίνει αυτός ο αριθμός, αρκεί να σκεφθεί ότι τα ακραία φαινόμενα που αρχίζουμε να βιώνουμε δεν αντιστοιχούν παρά σε αύ-



ευρίσκονται δεσμευμένες στους ωκεανούς. Μια τελείως καταστροφική εξέλιξη για την ανθρωπότητα.

Έχοντας χάσει την ευκαιρία, ως ανθρωπότητα, να οικοδομήσουμε μια παγκόσμια οικονομία χαμηλών εκπομπών, πρέπει να ετοιμασθούμε να αντιμετωπίσουμε αυτήν την δυσμενώς μεταβαλλόμενη πραγματικότητα.

Κι αν αυτό φαίνεται αδύνατο στις τρέχουσες συνθήκες, ακόμη και για την Ε.Ε., είναι «ανάγκη πάσα» να αρχίσουμε, όχι να συζητούμε, άλλα να λαμβάνουμε μέτρα, στη χώρα μας, στον δήμο μας, στις περιουσίες μας ακόμη και στα σπίτια μας.

Γιατί όταν η φωτιά και η πλημμύρα, η ζέστη και τυφώνας έλθουν, δεν θα μας περιμένουν το να διαμαρτυρηθούμε για το «πού είναι το Κράτος;».

Κι αν κανείς μπορεί να κρίνει από τον βαθμό που τα θέματα της Κλιματικής Αλλαγής και της Βιώσιμης Ανάπτυξης, απασχόλησαν τον δημόσιο πολιτικό διάλογο, στη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας, το μέλλον διαγράφεται, τουλάχιστον, αβέβαιο.

Σε αυτή τη δυστοπική προοπτική, πρέπει ως κοινωνία και πολίτες να σχεδιάσουμε την προσαρμογή μας, τις άμυνές μας. Δεν θα είναι ούτε απλό, ούτε εύκολο.

Αν ο καιρός αλλάξει, πρέπει να ετοιμασθούμε για τις προσαρμογές που πρέπει να γίνουν στη γεωργία, στην κτηνοτροφία, στον τουρισμό, στην οικονομία και στον τρόπο ζωής μας.

Κι αν μην αμφιβάλλουμε, ο καιρός αλλάζει.

Νομίζουμε ότι το νερό είναι ανεξάντλητο.

Νομίζουμε ότι οι υδροφόροι ορίζοντες είναι ανεξάντλητοι. Ε, λοιπόν δεν είναι. Στον θεσσαλικό κάμπο αρχίζουν να το αντιλαμβάνονται.

Νομίζουμε ότι έχουμε την πολυτέλεια, το νερό που καταναλώνουμε στις πόλεις να το ρίχνουμε στη θάλασσα; Καιρός να το σκεφθούμε!

Καιρός να σκεφθούμε και να προστατευθούμε όσο μπορούμε από φωτιές στα δάση και στις πόλεις, από καύσωνες και πλημμύρες στην ύπαιθρο και στις αστικές περιοχές.

Στις δύσκολες εξελίξεις που έρχονται, έχουμε τη γνώση και τις δυνατότητες να προετοιμασθούμε, εγκαταλείποντας ή μετασχηματίζοντας πρακτικές του παρελθόντος.

Το μέλλον που έρχεται φροντίζουμε να είναι διαφορετικό, εχθρικό.

Όμως το κρίσιμο ερώτημα είναι, εμείς τι είμαστε έτοιμοι να ακούσουμε;

Γιατί αν μην αμφιβάλλουμε. Στη κοινωνία μας δεν αρέσουν τα δυσάρεστα, κι «κόποιος δεν έχει νέα ευχάριστα να 'πει καλύτερα να μη μας πει κανένα», έτσι δεν είναι;.

Τώρα για Κλιματική Αλλαγή και Βιώσιμη Ανάπτυξη θα συζητούμε;

Άλλες είναι οι προτεραιότητές μας, άλλα ζητεί η ψυχή μας, για άλλα κλαίει για τις παρακολουθήσεις, τα επιδόματα και τις ηγεσίες - προπάντων για τις ηγεσίες. Την εορτή των εκλεγμένων νικητών, δεν θα αναβάλουμε...

«Ν' αρχίσει το τραπέζι... Δούλοι τους αυλους, τη φωταψία...»

Στις δύσκολες εξελίξεις που έρχονται, έχουμε τη γνώση και τις δυνατότητες να προετοιμασθούμε, εγκαταλείποντας ή μετασχηματίζοντας πρακτικές του παρελθόντος

ξηση της μέσης ατμοσφαιρικής θερμοκρασίας πολύ λιγότερο από τους 1.5° C.

Η πραγματικότητα όμως είναι ακόμη χειρότερη, καθώς οι χώρες αποκλίνουν ακόμη και από αυτές τις αναποτελεσματικές πολιτικές τους, μεταφέροντας τον ορίζοντα των αποφάσεών τους στην επόμενη γενιά.

Αρκεί κανείς να αντιληφθεί τις αρνητικές επιπτώσεις που διαμορφώνονται στο τομέα της ασφάλειας της τροφοδοσίας σε ενέργεια, εξ αιτίας της τρέχουσας αντιπαράθεσης της Δύσης με τη Ρωσική Ομοσπονδία.

ΣΤΑΘΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΖΟΦΕΡΟ ΜΕΛΛΟΝ

Μέσα σε αυτή τη δυστοπική πραγματικότητα, η υπόθεση της αύξησης της θερμοκρασίας των θαλασσών θα μπορούσε να οδηγήσει στο μέλλον στην απελευθέρωση τεραστίων ποσοτήτων μεθανίου που

NESTLÉ ΕΛΛΑΣ

Δημιουργούμε αξία για τις ανάγκες του καταναλωτή αλλά και του περιβάλλοντος

Η ΙΣΤΟΡΙΑ της Nestlé στην Ελλάδα ξεκινά το 1899 με την εισαγωγή των πρώτων προϊόντων στη χώρα μας, για να ακολουθήσει το 1973 η ίδρυση της Nestlé Ελλάς. Από τότε μέχρι σήμερα έχουν αλλάξει πολλά. Με οδηγό τον σκοπό της να αναδεικνύει τη δύναμη της διατροφής, ενισχύοντας την ποιότητα της ζωής για όλους, η Nestlé Ελλάς αξιοποιεί τη γνώση, τη δυναμική και τους πόρους της για να δημιουργεί αξία, να πρωτοπορεί και να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών αλλά και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται.

Η NESTLÉ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το περιβάλλον μεταβάλλεται διαρκώς και περιλαμβάνει μεγάλες προκλήσεις. Μία από αυτές είναι η κλιματική αλλαγή, η οποία επηρεάζει το φυσικό περιβάλλον με ακραία καιρικά φαινόμενα, αύξηση της θερμοκρασίας, υποβιβασμό των δασών και του εδάφους, και επομένως και τη διαβίωσή μας.

Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι σήμερα, η προστασία και αποκατάσταση των φυσικών πόρων του πλανήτη μας είναι περισσότερο επιτακτική από ποτέ και αυτό απαιτεί μετασχηματισμό σε πολλαπλά επίπεδα. Για τη Nestlé Ελλάς ο μετασχηματισμός αυτός έχει ξεκινήσει εδώ και αρκετά χρόνια με την ενσωμάτωση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην επιχειρηματική της λειτουργία και στο όραμά της για το μέλλον. Η υιοθέτηση των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον - Κοινωνία - Εταιρική Διακυβέρνηση) αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της εταιρείας με τρόπο που απαντά όχι μόνο στις δικές της προτεραιότητες, αλλά και στις προτεραιότητες της κοινωνίας για την αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων. Αυτή ακριβώς η αντίληψη διαμορφώνει τον οδικό χάρτη της εταιρείας για το περιβάλλον που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τη δέσμευσή της για μηδενικό ισοζύγιο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050, τον επανασχεδιασμό των συσκευασιών της ώστε να είναι ανακυκλώσιμες ή επαναχρησιμοποιούμενες έως το 2025, την ανάπτυξη δομών ανακύκλωσης όπως το σύστημα της Nespresso για την ανακύκλωση καψουλών, το σχέδιο Nescafé 2030 που στοχεύει στην 100% υπεύθυνη προμήθεια καφέ έως το 2025 και στην προέλευση του 50% του καφέ από αναγεννητικές γεωργικές μεθόδους έως το 2030.

Παράλληλα, η εταιρεία εφαρμόζει σύγχρονες πρακτικές για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των δυο εργοστασίων της, του καφέ στα Οινόφυτα και του φυσικού μεταλλικού νερού ΚΟΡΠΗ στη Βόνιτσα. Οι στόχοι της Nestlé Ελλάς στον τομέα του Περιβάλλοντος συνοδεύονται και από την εφαρμογή και υποστήριξη πρωτοβουλιών που εστιάζουν στην αντιμετώπιση της θαλάσσιας πλαστικής ρύπανσης. Η Nestlé Ελλάς διανύει τον τέταρτο χρόνο συνεργασίας της με την Εναλία στο πρόγραμμα «Mediterranean Cleanup» που στοχεύει στην απομάκρυνση θαλάσσιων απορριμμάτων με τη συνεργασία επαγγελματιών



αλιέων. Περιοχή εστίασης είναι ο Αμβρακικός Κόλπος και πιο συγκεκριμένα η Βόνιτσα, όπου λειτουργεί το εργοστάσιο του φυσικού μεταλλικού νερού ΚΟΡΠΗ, η Πρέβεζα και ο Αστακός. Στη δράση συμμετέχουν 70 αλιείς με στόχο τη συλλογή 8 τόνων θαλάσσιου πλαστικού.

ΕΝΑ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΟΤΕΡΕΣ ΓΕΝΙΕΣ

Η Nestlé Ελλάς πιστεύει ότι οι κοινότητες δεν μπορούν να προοδεύσουν αν δεν έχουν να προσφέρουν ένα μέλλον για τις νεότερες γενιές τους. Η παγκόσμια πρωτοβουλία Nestlé Needs YOUth αποτελεί ένα πρόγραμμα για την υποστήριξη των νέων στην επαγγελματική τους ζωή, που εγκαινιάστηκε το 2013 στην Αθήνα. Οι δράσεις του προγράμματος περιλαμβάνουν την παροχή ευκαιριών απασχόλησης και προγραμμάτων μαθητείας και πρακτικής άσκησης, την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Μια ακόμα πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στο επίκεντρό της τους νέους, είναι το πρόγραμμα «Ανοιχτής Καινοτομίας Ignite Ideas» που εγκαινιάστηκε το 2018 και επιδιώκει την ενδυνάμωση νεοφυών επιχειρήσεων και καινοτόμων ιδεών. Η Nestlé Ελλάς υποστηρίζει τις συμμετέχουσες ομάδες στην ολοκλήρωση του σχεδιασμού και την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας παρέχοντάς τους καθοδήγηση, αξιοποιώντας την εξειδίκευση των ανθρώπων της, και εργαλεία που βασίζονται στην τεχνολογία, τη διεθνή εμπειρία και τη δραστηριότητά της.

Η δέσμευση της Nestlé Ελλάς στη Βιώσιμη Ανάπτυξη αναδεικνύεται και μέσα από την ένταξή της,

Η υιοθέτηση των κριτηρίων ESG αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της Nestlé με τρόπο που απαντά όχι μόνο στις δικές της προτεραιότητες, αλλά και στις προτεραιότητες της κοινωνίας

για δεύτερη χρονιά, στην ηγετική ομάδα «The Most Sustainable Companies in Greece 2023», που αναγνωρίζει τις εταιρείες οι οποίες αποτελούν πρότυπα και διαμορφώνουν τον Επιχειρηματικό Χάρτη της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα. Οι εταιρείες που διακρίνονται αξιολογούνται με βάση τις επιχειρηματικές τους επιδόσεις στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όπως ορίζονται από τα κριτήρια ESG, αλλά και με βάση τη συστηματική παρακολούθηση της επίδρασής τους μέσα από πολιτικές, διαδικασίες και συγκεκριμένους δείκτες.

Το βέβαιο είναι ότι στις μεγάλες αλλαγές, η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, οργανισμών και θεσμών είναι απολύτως απαραίτητη, όπως και η εφαρμογή πρακτικών και πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης που θα καλλιεργήσουν ένα καλύτερο μέλλον για όλους.



ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΟΥΡΣΟΥΛΙΝΩΝ



#MeOramaGiaToMellon

Εκπαιδευτικός οργανισμός
La Salle - Ουρσουλινών
ένα σχολείο που φροντίζει και νοιάζεται



Εκπαιδευτικός Οργανισμός LA SALLE
www.lasallefrance.fr

1.200 Σχολεία, 100.000 εκπαιδευτικοί, 1.380.000 μαθητές και μαθήτριες σε όλο τον κόσμο.



ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΗ
ΣΧΟΛΗ ΟΥΡΣΟΥΛΙΝΩΝ

Εκπαιδευτικός Οργανισμός Ουρσουλινών
www.ursulines.union.romaine.catholique.fr

Νέο site www.ursulines.gr

ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ / ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ
Στρ. Σαράφη 6, 15126 Μαρούσι,
Τηλ: 210 61 20 982, Fax: 210 80 28 607,
ursulinesnipio350@gmail.com

ΔΗΜΟΤΙΚΟ
Ευκαλύπτων 20 & Φοινίκων, 15126 Μαρούσι,
Τηλ: 210 80 20 285 - 210 80 28 888, Fax: 210 80 28 607,
dimotiko@ursulines.gr

ΓΥΜΝΑΣΙΟ / ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ
Ψυχάρη 10, 15451 Νέο Ψυχικό,
Τηλ: 210 67 12 274 - 210 67 12 555, Fax: 210 67 16 400,

Γυμνάσιο: info_gimnasio@ursulines.gr,
Λύκειο: ecole@ursulines.gr

REGENCY ENTERTAINMENT

Η Αειφόρος Ανάπτυξη απαιτεί διαρκή και συστηματική προσπάθεια

Ο ΟΜΙΛΟΣ Regency Entertainment, ο οποίος συμπληρώνει 30 χρόνια παρουσίας στον τομέα Ψυχαγωγίας και Φιλοξενίας, σχεδιάζει και υλοποιεί μια στρατηγική ΕΚΕ που βασίζεται σε τρεις κεντρικούς πυλώνες: Περιβάλλον, Κοινωνία, Πολιτισμός.

Σκοπός είναι να ανταποκρίνεται άμεσα και αποτελεσματικά στις ανάγκες που προκύπτουν υπό τις εκάστοτε κοινωνικο-οικονομικές και περιβαλλοντικές συνθήκες και να παραμένει συνεπής και χρήσιμος ως προς τον κοινωνικό χαρακτήρα και το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα, καθώς αυτά αποτελούν βασικά στοιχεία της εταιρικής και επιχειρηματικής του κουλτούρας.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, κάθε χρόνο αναπτύσσεται ένα πρόγραμμα ΕΚΕ τόσο σε Εθνικό, όσο και σε Περιφερειακό και Τοπικό επίπεδο, στο πλαίσιο του οποίου, η Regency Entertainment, μέσω των επιχειρηματικών μονάδων της -Regency Casino Mont Parnes, Regency Casino Thessaloniki, Hyatt Regency Hotel Thessaloniki- αφιερώνει σημαντικούς πόρους, οικονομικούς και υλικοτεχνικούς, σε πρωτοβουλίες και δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με κύριο γνώμονα, πάντα, κάθε ενέργεια να έχει μετρήσιμα αποτελέσματα και μέγιστη ωφέλεια.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO

Από τους τρεις πυλώνες της στρατηγικής ΕΚΕ της Regency Entertainment, το Περιβάλλον έχει προεξάρχουσα θέση και βαρύτητα. Όχι μόνον επειδή η Βιώσιμη Ανάπτυξη, κατά τις επιταγές της αειφορίας, απαιτεί διαρκή και συστηματική καθημερινή προσπάθεια, αλλά και επειδή οι ανάγκες προστασίας και ανάδειξης του περιβάλλοντος διαρκώς μεταβάλλονται.

Ο μέγιστος, κατά το δυνατόν, περιορισμός του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω πιστοποιημένων και αυστηρά ελεγχόμενων λειτουργικών διαδικασιών, είναι πρακτική ταυτόσημη με την εταιρική οντότητα της Regency Entertainment, ιδίως στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται, στην Αττική και στη Θεσσαλονίκη.



Η αρμονική συνύπαρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας με το άμεσο περιβάλλον όπου αυτή αναπτύσσεται, είναι η πεμπτούσια της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Αιχμή της φιλοπεριβαλλοντικής κουλτούρας της Regency Entertainment στην Αθήνα, είναι οι διαχρονικές δράσεις υποστήριξης και ενίσχυσης των φορέων που διαχειρίζονται τον Εθνικό Δρυμό Πάρνηθας καθώς και των Υπηρεσιών που είναι επιφορτισμένες με την προστασία του. Είτε μέσω σημαντικών ποσών που καταβάλλονται ετησίως στους Φορείς Διαχείρισης, είτε μέσω τακτικών δωρεών υλικοτεχνικού εξοπλισμού στο Πυροσβεστικό Σώμα, σε Συλλόγους Πολιτικής Προστασίας και Προστασίας Άγριας Ζωής (π.χ. ANIMA) αλλά και μέσω εθελοντισμού, η Regency Entertainment και οι άνθρωποί της δίνουν πάντα το «παρών» σε κάθε ευκαιρία που ωφελεί το οικοσύστημα της Πάρνηθας.

Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, η «Ελληνικό Καζίνο Πάρνηθας ΑΕ» ήταν η πρώτη εταιρεία του κλάδου που ολοκλήρωσε με επιτυχία



**Η πιστοποίηση
μιας εταιρείας
κατά ISO 14001
αποδεικνύει
ότι η εταιρεία
αναπτύσσεται
με βιώσιμο τρόπο,
χωρίς να παραβλέπει
τις περιβαλλοντικές
επιπτώσεις**

την πιστοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σύμφωνα με το νέο Πρότυπο ISO 14001:2015, από τον διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης EUROCERT. Το ISO 14001 είναι το διεθνές πρότυπο το οποίο αναγνωρίζει τις ενέργειες υπεύθυνων επιχειρήσεων στη διαχείριση και τον έλεγχο του περιβάλλοντος.

Η πιστοποίηση μιας εταιρείας κατά ISO 14001 αποδεικνύει ότι η εταιρεία αναπτύσσεται με βιώσιμο τρόπο χωρίς να παραβλέπει τις περιβαλλοντικές ευθύνες και επιπτώσεις και επιπρόσθετα ότι η δομή της λειτουργεί με ιδιαίτερη υπευθυνότητα και με σεβασμό προς το περιβάλλον και την κοινωνία γενικότερα.

Η ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΕΛΕΦΕΡΙΚ

Μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις με σημαντικό οικολογικό αποτύπωμα -τόσο από άποψης κόστους όσο

Η νέα επένδυση στο Μαρούσι αποτελεί ένα έργο πνοής, που θα ξεχωρίζει για την υψηλή αισθητική του, τις υπερσύγχρονες προδιαγραφές, λειτουργίας και για το εξαιρετικά προσεγμένο οικολογικό του αποτύπωμα αλλά και τις συνοδευτικές παρεμβάσεις που θα επιλύσουν χρόνια κυκλοφοριακά και χωροταξικά προβλήματα στην περιοχή

και τεχνικής δυσκολίας- που έχει υλοποιήσει ο Όμιλος στην Πάρνηθα, ήταν η ριζική ανακατασκευή του τελεφερίκ του συγκροτήματος Mont Parnes, συνολικού κόστους άνω των 50 εκ. ευρώ.

Το υπερσύγχρονο τελεφερίκ οδηγεί στο συγκρότημα του Mont Parnes, απ' όπου μπορεί κανείς να πάει και σε άλλες μαγευτικές περιοχές του Εθνικού Δρυμού. Από την έναρξη της λειτουργίας του τελεφερίκ, μειώθηκε σημαντικά η οδική κυκλοφορία από και προς τον Εθνικό Δρυμό, ο οποίος δέχεται χιλιάδες επισκέπτες για λόγους αναψυχής και υπαίθριων δραστηριοτήτων, ειδικά κατά τα Σαββατοκύριακα και τις άλλες περιόδους αργιών.

Με τη λειτουργία του νέου τελεφερίκ, κάθε χρόνο εκπέμπονται στην ατμόσφαιρα:

- ▶ 12,5 τόνοι λιγότερο μονοξείδιο του άνθρακα
- ▶ 2,2 τόνοι λιγότερο οξείδιο του αζώτου
- ▶ 2 τόνοι λιγότεροι υδρογονάνθρακες
- ▶ 73 κιλά λιγότερα σωματίδια

Στο σταθμό αφετηρίας του τελεφερίκ λειτουργεί χώρος στάθμευσης 1.500 θέσεων σε τρία επίπεδα, ώστε η μετακίνηση με το τελεφερίκ να είναι η καλύτερη επιλογή. Σημειώνεται ότι το τελεφερίκ περιλαμβάνεται στις εγκαταστάσεις του Mont Parnes που θα παραχωρηθούν στο Δημόσιο, μετά τη μετεγκατάσταση του συγκροτήματος.

ΔΩΡΕΑ 160 ΔΕΝΤΡΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η εταιρική ευθύνη της Regency Entertainment δεν περιορίζεται στη λειτουργία των επιχειρηματικών της μονάδων και στον άμεσο χώρο δραστηριότητάς τους, αλλά συχνά αναπτύσσεται σε ευρύτερο πεδίο εφαρμογής. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η δωρεά του Ομί-

λου προς τον Δήμο Θεσσαλονίκης για την αντικατάσταση άρρωστων και επικίνδυνων φτελιών, με 160 νέα, υγιέστατα δέντρα, ύψους επτά και πλέον μέτρων, σε έναν από τους πλέον εμπορικούς και πολυσύχναστους δρόμους της Θεσσαλονίκης, την οδό Τσιμισκή.

Η αντικατάσταση των άρρωστων δέντρων της οδού Τσιμισκή, ένα χρόνιο αίτημα του εμπορικού κόσμου και των πολιτών, υλοποιείται με γοργούς ρυθμούς και είναι μια δράση της οποίας το θετικό αποτύπωμα, θα είναι διακριτό για δεκαετίες, προς όφελος των κατοίκων αλλά και των επισκεπτών της πόλης.

ΤΟ ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

Επιτομή της προσήλωσης του Ομίλου στις σύγχρονες αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, αποτελεί η σχεδιαζόμενη νέα επένδυση ύψους άνω των 250 εκατ. ευρώ, για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πόλου Φιλοξενίας και Ψυχαγωγίας στο Μαρούσι.

Πρόκειται για ένα έργο πνοής που θα ξεχωρίζει για την υψηλή αισθητική του, τις υπερσύγχρονες προδιαγραφές λειτουργίας του, για το εξαιρετικά προσεγμένο οικολογικό του αποτύπωμα, καθώς και για τις συνοδευτικές παρεμβάσεις που θα επιλύσουν χρόνια κυκλοφοριακά και χωροταξικά προβλήματα στην περιοχή.

Ένα υπερσύγχρονο συγκρότημα, με πολυτελές ξενοδοχείο 5*, χώρους ψυχαγωγίας, εκδηλώσεων και πολιτισμού, καζίνο, υπόγεια πάρκινγκ κ.ά., στο οποίο θα αξιοποιηθεί η τελευταία λέξη της βιοκλιματικής τεχνολογίας σε αστικό περιβάλλον, τόσο ως προς την κατασκευή όσο και ως προς τη λειτουργία του και το οποίο θα περιβάλλεται από 30 στρέμματα κήπων, πρασίνου και ελεύθερων χώρων αναψυχής.



Επενδύσεις ελαχιστοποίησης του οικολογικού αποτυπώματος, όπως η ριζική ανακατασκευή του τελεφερίκ της Πάρνηθας, έχουν πολλαπλάσιο και διαχρονικό όφελος



Η μέριμνα για το περιβάλλον και η προστασία των οικοσυστημάτων του, είναι θεμελιώδης αρχή της Αειφορίας

ΣΠΑΠ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Έννοιες ταυτόσημες από το 1992 μέχρι και σήμερα!

Οι δράσεις που υλοποιεί ο ΣΠΑΠ είναι εκπαιδευτικές - βιωματικές και απευθύνονται τόσο στα παιδιά όσο και στο σύνολο των πολιτών, με θέματα την ανακύκλωση, το περιβάλλον, τον εθελοντισμό και την προστασία της φύσης

Φύτευση οπωροκηπευτικών σε ζαρντιέρα σε Νηπιαγωγείο



Ο ΣΠΑΠ και η έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι έννοιες ταυτόσημες τα τελευταία 31 χρόνια. Από τις 5 Φεβρουαρίου 1992 όταν ο Σύνδεσμος Δήμων για την Προστασία και την Ανάπλαση του Πεντελικού ιδρύθηκε, μέχρι και σήμερα που αριθμεί 12 Δήμους - Μέλη φροντίζουμε να μένουμε πιστοί στο αρχαίο ρητό των Ινδιάνων που σοφά έλεγαν «δεν κληρονομούμε τη γη από τους προγόνους μας, τη δανειζόμαστε από τα παιδιά μας».

Οι δράσεις που ο ΣΠΑΠ προγραμματίζει και υλοποιεί είναι εκπαιδευτικές - βιωματικές και απευθύνονται τόσο στα παιδιά όσο και στο σύνολο των πολιτών, με θέματα την ανακύκλωση, το περιβάλλον, τον εθελοντισμό και την προστασία της φύσης. Κύριος σκοπός των δράσεων αυτών είναι η ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς για τις θετικές επιπτώσεις και τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και επομένως της ζωής μας.

Εμείς στον ΣΠΑΠ πιστεύουμε ότι με την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση για τα προβλήματα του περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων, που προβάλλουν ως άμεση προτεραιότητα, θα προωθηθούν οι θετικές αλλαγές για την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Διοίκηση, Εργαζόμενοι και Εθελοντές του ΣΠΑΠ, πιστεύουμε ότι έχουμε χρέος απέναντι στις επόμενες γενιές να συνεχίζουμε και να αυξάνουμε καθημερινά το έργο που επιτελούμε, για την προστασία του περιβάλλοντος του Πεντελικού και της Βορειοανατολικής Αττικής.

Ιδιαίτερα τώρα, που η κλιματική αλλαγή έχει εξελιχθεί στο σημαντικότερο παγκόσμιο ζήτημα του πλανήτη μας και οι επιπτώσεις της επηρεάζουν κάθε μέρα που περνάει περισσότερο τη ζωή μας, είναι αυτονόητο ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι ευθύνη όλων μας και χρήζει συνε-

χούς προστασίας, διότι αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες που καθορίζουν τη ζωή μας, τόσο σήμερα όσο και μελλοντικά.

Πρόσφατα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος 2023 (που εορτάζεται κάθε χρόνο σε όλο τον κόσμο στις 5 Ιουνίου αλλά στον Σύνδεσμό μας φροντίζουμε να εορτάζεται καθημερινά), ο ΣΠΑΠ διοργάνωσε και υλοποίησε για δύο εβδομάδες, πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης σε όλα τα νηπιαγωγεία του Δήμου Πεντέλης, με σκοπό να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τα μικρά μας παιδιά, για τη σημασία και τη σπουδαιότητα της προστασίας και της φροντίδας του περιβάλλοντος.

Εμείς στον ΣΠΑΠ πιστεύουμε ακράδαντα ότι με την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση, κυρίως της νέας γενιάς, για τα προβλήματα του περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων, που προβάλλουν ως άμεση προτεραιότητα, θα προωθηθούν οι θετικές αλλαγές για την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό να κατανοήσουμε όλοι μας πόσο μεγάλη σημασία αποτελεί η φροντίδα της φύσης. Να αφηπιστούμε και να προστατεύσουμε το μεγαλύτερο αγαθό που μας έχει δοθεί. Για να φροντίσουμε, λοιπόν, τον εαυτό μας, το σημαντικότερο που έχουμε να κάνουμε είναι να φροντίσουμε πρώτα τη φύση μας και το περιβάλλον μας!

Με βάση το μότο «think globally, act locally» («σκέψου παγκόσμια, δράσε τοπικά») όλοι εμείς, εργαζόμενοι και εθελοντές του ΣΠΑΠ παραμένουμε πιστοί στους στόχους που έθεσε ο ΟΗΕ το 2015 εγκρίνοντας ομόφωνα την «Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη». Στόχοι που δεν είναι απλώς το μονοπάτι που θα μας οδηγήσει σε ένα κόσμο δικαιότερο και πιο ειρηνικό και σε έναν υγιή πλανήτη, αλλά και στη γνωριμία με την καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας.

Εμείς στον ΣΠΑΠ δεσμευόμαστε ότι εργαζόμαστε καθημερινά για την Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα. Κάθε σπόρος που φυτεύεται, κάθε καρπός που φυτρώνει σε μπιστοανάκι που έχει δημιουργηθεί από τα χέρια της νέας γενιάς, είναι ένα ακόμα βήμα προς τον στόχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

1. Αναδάσωση βορειοανατολικά του Νοσοκομείου Παιδών Πεντέλης
2. Ανακύκλωση πλαστικών μπουκαλιών με συμμετοχή Νηπιαγωγείου Νέας Πεντέλης
3. Βιωματικά Εργαστήρια - Ανακύκλωση - Κυκλική Οικονομία σε σχολείο
- 4, 5. Εθελοντικό πότισμα
6. Αναδάσωση Νταού Πεντέλης
7. Φύτευση λουλουδιών στους κήπους των Νηπιαγωγείων
8. Ανακύκλωση - Κυκλική Οικονομία



Ενεργειακή κρίση και εξοικονόμηση ενέργειας



▲ ΝΙΚΟΣ ΑΥΛΩΝΑΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ (CSE)
ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ (IMBA)

Η ΔΕΥΤΕΡΑ 3 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023, καταχωρήθηκε από τα αμερικανικά Εθνικά Κέντρα Περιβαλλοντικής Πρόβλεψης (NCEP) ως η πιο ζεστή μέρα που έχει καταγραφεί ποτέ παγκοσμίως. Λίγες μέρες νωρίτερα, η Βρετανική Μετεωρολογική Υπηρεσία ανακοίνωσε ότι η Βρετανία βίωσε φέτος τον θερμότερο Ιούνιο που έχει καταγραφεί στην ιστορία της. Καθώς και άλλες περιοχές του πλανήτη πλήττονται από κύματα καύσωνα, τα φαινόμενα της κλιματικής αλλαγής μοιάζουν να επιταχύνονται και προμηνύουν ένα δύσκολο κλιματικά και ενεργειακά καλοκαίρι.

Η Γερμανία, μετά τα πρωτοφανή μέτρα που πήρε πέρσι το καλοκαίρι για την εξοικονόμηση ενέργειας, τα οποία έπληξαν τόσο τα νοικοκυριά όσο και τις επιχειρήσεις, φέτος έχει ήδη έτοιμο προς εφαρμογή ένα σχέδιο προστασίας από τη ζέστη, υιοθετώντας το παράδειγμα της Γαλλίας, η οποία εφαρμόζει μέτρα προστασίας σε εθνική κλίμακα, ανάλογα με τη σοβαρότητα του καύσωνα.

Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Περιβάλλοντος (ΕΕΑ) είχε αναφέρει ότι περίπου το 46% των νοσοκομείων και το 43% των σχολείων βρίσκονται σε περιοχές που είναι τουλάχιστον 2 βαθμούς Κελσίου θερμότερες από τον μέσο όρο, γεγονός που κάνει τις επιπτώσεις του καύσωνα εντονότερες για τις πιο ευάλωτες ομάδες, όπως οι ασθενείς, οι ηλικιωμένοι και τα παιδιά.

Στην Ελλάδα, το έντονο κύμα ζέστης επιβάλλει τη συνεχή χρήση κλιματιστικών και ανεμιστήρων και τα ελληνικά νοικοκυριά αναμένουν να δουν πώς αυτό θα αποτυπωθεί στον επόμενο λογαριασμό ρεύματος.

Λόγω του καύσωνα, η ζήτηση παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας αναμένεται να εκτιναχθεί. Πώς αυτό θα επηρεάσει τις επιχειρήσεις;

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Τόσο οι μικρές επιχειρήσεις όσο και οι μεγάλες βιομηχανίες θα έρθουν για ακόμη μια χρονιά αντιμέτωπες με την άνοδο των τιμών της ηλεκτρικής ενέργειας, που κατά συνέπεια θα αυξήσει, δραματικά, τη συνολική οικονομική τους επιβάρυνση.

Έρευνες στο εξωτερικό έχουν δείξει ότι οι μικρές επιχειρήσεις που επενδύουν στρατηγικά στη Βιωσιμότητα μπορούν να περικόψουν από 10% έως 30% τα ενεργειακά τους κόστη, χωρίς να χρειαστεί να θυσιάσουν το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και ποιότητας των υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν. Εξοικονόμηση 20% για μια μικρή επιχείρηση σημαίνει ότι μπορεί να διαχειριστεί καλύτερα τις υπόλοιπες δαπάνες που έχει.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΟΥΜΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Κάθε επιχείρηση μπορεί να κινηθεί πάνω σε τρεις βασικούς άξονες για την εξοικονόμηση ενέργειας:

- α. Να βρει λύσεις για τον ήδη υπάρχοντα εξοπλισμό
- β. Να επενδύσει στην αγορά νέου λιγότερο ενεργοβόρου εξοπλισμού και άλλων τεχνολογικών εργαλείων
- γ. Να κάνει συνδυασμό των δύο προαναφερθέντων.

Βασικό σημείο εκκίνησης, προκειμένου να εκτιμήσει μια επιχείρηση σε ποιόν από τους 3 άξονες εμπίπτει, είναι η χαρτογράφηση της ενεργειακής της κατανάλωσης. Δηλαδή, να προβεί σε έναν προσεγγμένο ενεργειακό έλεγχο προκειμένου να αξιολογηθεί πού καταναλώνει την περισσότερη ενέργεια (ανά περιοχές και ώρες εργασίας). Μέσω αυτής της χαρτογράφησης θα μπορέσει να εντοπίσει τις περιοχές που σπαταλά ενέργεια -και χρήματα- και να επιλέξει

τις διορθωτικές κινήσεις, ανάλογα με το budget που διαθέτει.

Για τις επιχειρήσεις που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να επενδύσουν στην αγορά νέου εξοπλισμού και τεχνολογικών εργαλείων για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης, υπάρχουν έξυπνες λύσεις που μπορούν να επιφέρουν το επιθυμητό αποτέλεσμα. Οι 5 σημαντικότερες είναι:

1. Μην αφήνετε τους Η/Υ, εκτυπωτές και άλλα μηχανήματα σε κατάσταση αναμονής (stand-by mode). Μελέτες έχουν δείξει ότι κλείνοντας τις ηλεκτρονικές συσκευές εξοικονομείτε ετησίως περίπου 75% της ενέργειας που καταναλώνουν.

2. Διατηρείστε τη θερμοκρασία μέσω κλιματισμού στους 25 βαθμούς το καλοκαίρι και στους 18 τον χειμώνα και παράλληλα εντοπίστε και εξαλείψτε κάθε πιθανή αιτία απώλειας θέρμανσης/ψύξης (π.χ. ανοικτά παράθυρα, πόρτες κ.ά.).

3. Μην παραλείπετε την προγραμματισμένη συντήρηση όλων των ηλεκτρικών συσκευών (air condition, ψυγεία κ.ά.). Οι δυσλειτουργίες και ο ελλιπής καθαρισμός τους αυξάνει, αποδεδειγμένα, την κατανάλωση ενέργειας.

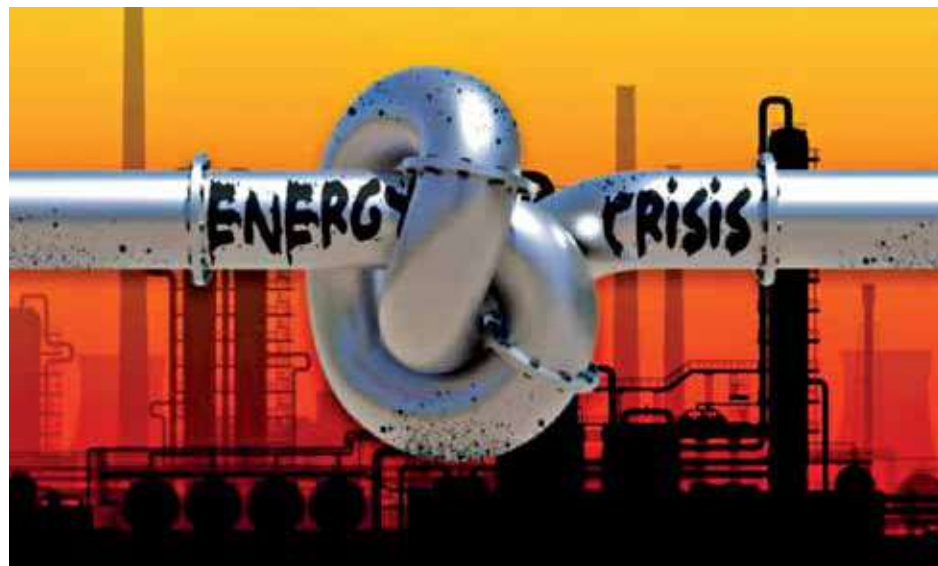
4. Υπενθυμίστε σε υπαλλήλους και συναδέλφους να σβήνουν τα φώτα. Επίσης, μια χαμηλού κόστους επένδυση είναι η τοποθέτηση ανιχνευτών κίνησης για τον έλεγχο του φωτισμού σε χώρους που δεν χρησιμοποιούνται συχνά.

5. Κάντε ενδελεχή έρευνα αγοράς και επιλέξτε έναν πάροχο ρεύματος/αερίου με βάση την τιμολογιακή πολιτική αλλά και την πιστοληπτική ικανότητα και την τεχνολογική υποστήριξη που προσφέρει.

Το πιο σημαντικό, όμως, είναι να γίνει κατανοητό ότι η εξοικονόμηση ενέργειας οφείλει να είναι ομαδική προσπάθεια - δεν πρέπει να είναι ευθύνη μόνο των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων. Οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνονται για το πώς μπορούν να εξοικονομούν ενέργεια και να ενθαρρύνονται να μοιράζονται τις δικές τους καινοτόμες ιδέες, σχετικά με τον τρόπο μείωσης του ενεργειακού κόστους.

Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να επιδιώξει έναν ανοιχτό διάλογο με τους εργαζόμενους. Μόνο έτσι θα αποκτήσει τη δυνατότητα να δημιουργήσει και να καλλιεργήσει μια ενεργειακά αποδοτική εργασιακή κουλτούρα, η οποία θα εξοικονομήσει χρήματα στην επιχείρηση και ταυτόχρονα θα βάλει τις βάσεις για τη μετάβαση στην «πράσινη επιχειρηματικότητα».

Οι μικρές επιχειρήσεις που επενδύουν στρατηγικά στη Βιωσιμότητα μπορούν να περικόψουν από 10% έως 30% τα ενεργειακά τους κόστη



JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Στηρίζουμε με την επένδυσή μας την Οικονομία και την Κοινωνία

Προστατεύουμε το Περιβάλλον - Επενδύουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον

ΣΤΗ JTI (Japan Tobacco International) έχουμε αντιληφθεί ότι αν θέλουμε να εξασφαλίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον, χρειαζόμαστε μια ολιστική προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς. Πράγματι, η JTI ως παγκόσμια επιχείρηση, καλείται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μέλλοντος για τον πλανήτη, τους εργαζόμενους και τις κοινότητες, καθώς και να διασφαλίσει μακροπρόθεσμη επιχειρηματική επιτυχία.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο της επιχειρηματικής, επενδυτικής και εξαγωγικής δραστηριότητας του ομίλου JTI με την εταιρεία στην Ελλάδα να εφαρμόζει τόσο στην έδρα της στην Αθήνα όσο και στο εργοστάσιό της στην Ξάνθη την Παγκόσμια Στρατηγική της για το ESG η οποία συνοδεύεται από συγκεκριμένους στόχους βελτίωσης της περιβαλλοντικής/ενεργειακής επίδοσης και του θετικού κοινωνικού της αποτυπώματος.

Οι στόχοι αυτοί της JTI εκπληρώνονται σε απόλυτο βαθμό σε όλο το επιχειρηματικό της ταξίδι στα 40 και πλέον χρόνια που είναι εγκατεστημένη η εταιρεία στην Ελλάδα, έχοντας στέρεα ερείσματα στο πλήρες ανάπτυγμα των βασικών πυλώνων της στρατηγικής της για ένα βιώσιμο μέλλον: Στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η εταιρεία προμηθεύεται και χρησιμοποιεί τα εξαιρετικής ποιότητας ελληνικά καπνά περισσότερα από 40 χρόνια, ενώ το 2023 αύξησε τον όγκο των φύλλων καπνού που αγοράζει από Έλληνες καπνοκαλλιεργητές για τα προϊόντα της κατά 5%. Στην Ελλάδα, αποτελεί τη No.1 εταιρεία/ηγέτη της αγοράς στην κατηγορία των συμβατικών προϊόντων καπνού και τον No.1 ξένο επενδυτή και παραγωγό συμβατικών προϊόντων στην περιοχή της Θράκης.

Η JTI επενδύει στρατηγικά και με συνέπεια προκειμένου να δημιουργήσει τις προϋποθέσεις εκείνες που θα εγγυηθούν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και ένα βιώσιμο μέλλον τόσο για την ίδια την επιχείρηση, όσο και για τους εργαζόμενους αλλά και για τις ευρύτερες κοινότητες στις οποίες επιχειρεί.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΑΜΕΣΩΝ ΙΑΠΩΝΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Παράλληλα, έχουμε δρομολογήσει σημαντικές πρωτοβουλίες για την

αύξηση των άμεσων ιαπωνικών επενδύσεων, διοργανώνοντας, πρόσφατα, εκδήλωση με θέμα τη διερεύνηση των προοπτικών για την οικονομική συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και Ιαπωνίας («Building a Stronger Future: Exploring the Prospects for Greek Japanese Economic Cooperation»), στο πλαίσιο του 8ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

Η εκδήλωση υλοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ιαπωνίας στην Ελλάδα με τη συμμετοχή του πρέσβη της Ιαπωνίας στην Ελλάδα Yasunori Nakayama και του υφυπουργού για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια, Κώστα Φραγκογιάννη.

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΟ «Ε» ΤΟΥ ESG

Η αξιοπιστία και η συνέπεια της JTI στις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις της αποτυπώνονται ήδη στα αποτελέσματα των πρακτικών της στο εργοστάσιο της ΣΕΚΑΠ στην Ξάνθη, όπου από το 2018 μέχρι σήμερα οι στοχευμένες κινήσεις οδήγησαν σε:

- ▶ 100% χρήση ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ
- ▶ 100% διαχείριση των αποβλήτων, από τα οποία 70% ανακυκλώνεται και το υπόλοιπο μετατρέπεται σε ενέργεια
- ▶ 60% μείωση της χρήσης νερού
- ▶ 52% λιγότερες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου
- ▶ 15% μείωση της χρήσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις

Η JTI έχει δεσμευτεί παγκόσμια για ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα από τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες έως το 2030 και καθαρές μηδενικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου έως το 2050. Παράλληλα, μετατρέπει όλο τον εταιρικό στόλο αυτοκινήτων στην Ελλάδα σε υβριδικά/ηλεκτρικά οχήματα ενώ συνεχίζει συστηματικά την προσπάθεια μείωσης της χρήσης ενέργειας, νερού, χαρτιού αλλά και των αποβλήτων στις εγκαταστάσεις της.

Η ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Ο ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ JTI

Οι αξίες της ισότητας, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης συνιστούν αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας. Με δράσεις στην κοινωνία στηρίζουμε, έμπρακτα, τις ευάλωτες ομάδες και υποστηρίζουμε με συνέπεια τη διατήρηση και

ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Παράλληλα, χτίζουμε πολιτιστικές «γέφυρες» μεταξύ Ελλάδας και Ιαπωνίας.

Η οικοδόμηση ενός βιώσιμου μέλλοντος ξεκινά πρώτα από τα πρότυπα που προβάλλουμε στον χώρο εργασίας μας. Ιδιαίτερη σημασία έχει η συμπερίληψη, η ενσωμάτωση μιας κουλτούρας διαφορετικότητας και η ισότητα των φύλων. Η διοίκηση της JTI αναγνωρίζει τις αξίες αυτές και επιθυμεί να εμπνεύσει την αλλαγή, παρέχοντας ίσες ευκαιρίες προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι για 30% συμμετοχή των γυναικών στην ηγεσία της εταιρείας έως το 2023 και 40% έως το 2030, αντίστοιχα.

Η διαφορετικότητα ξεκλειδώνει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και δρα πολλαπλασιαστικά στην ανάπτυξη και την επιτυχή λειτουργία της εταιρείας.

Είναι προφανές, ότι μια υγιής και σωστή «ποικιλία» ανθρώπων από διαφορετικά υπόβαθρα και πολιτισμούς, παρέχει σε μια εταιρεία την ισορροπία των διαφορετικών «φωνών» και της ποικιλομορφίας της σκέψης που χρειαζόμαστε.



▲ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΟΥΝΤΖΟΥ
CORPORATE AFFAIRS DIRECTOR JTI



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ

Τα τρία άλματα για «πράσινες» και προσβάσιμες πόλεις

ΣΒΑΚ - ΣΦΗΟ - ΣΑΠ



ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

ΞΕΡΕΙΣ... ΑΠΟ ΣΒΑΚ;

Όταν το 2016 -πολύ σωστά- το Πράσινο Ταμείο της εποχής αποφάσισε να χρηματοδοτήσει 150 Σχέδια Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ΣΒΑΚ) σε όλη τη χώρα και τον Μάιο 2017 τα επεξέτεινε σε 162, θα μπορούσε να υπερηφανεύεται ότι ενσωμάτων και θα χρηματοδοτούσε και στην Ελλάδα ένα βιώσιμο σχέδιο διαμόρφωσης της υποδομής και των υπηρεσιών μεταφορών και κινητικότητας στις πόλεις. Με λίγα λόγια, να έχει η μισή Ελλάδα ΣΒΑΚ.

Τον Δεκέμβριο 2019, 37 μήνες μετά, το πρόγραμμα μάλλον είχε πάει στις ελληνικές καλένδες, καθώς 9 εκ. ευρώ παρέμεναν ακρησιμοποιήτα στο Ταμείο Παρακαταθηκών & Δανείων, μιας και είχαν μετά βίας εξοφληθεί 12 λογαριασμοί 8 μόλις δήμων. Η απορρόφηση ήταν στο... 2,07% - μόλις 183.000 ευρώ είχαν βρει στόχο. Ασυμμενοσήα μεταξύ των δύο τότε συναρμόδιων υπουρ-

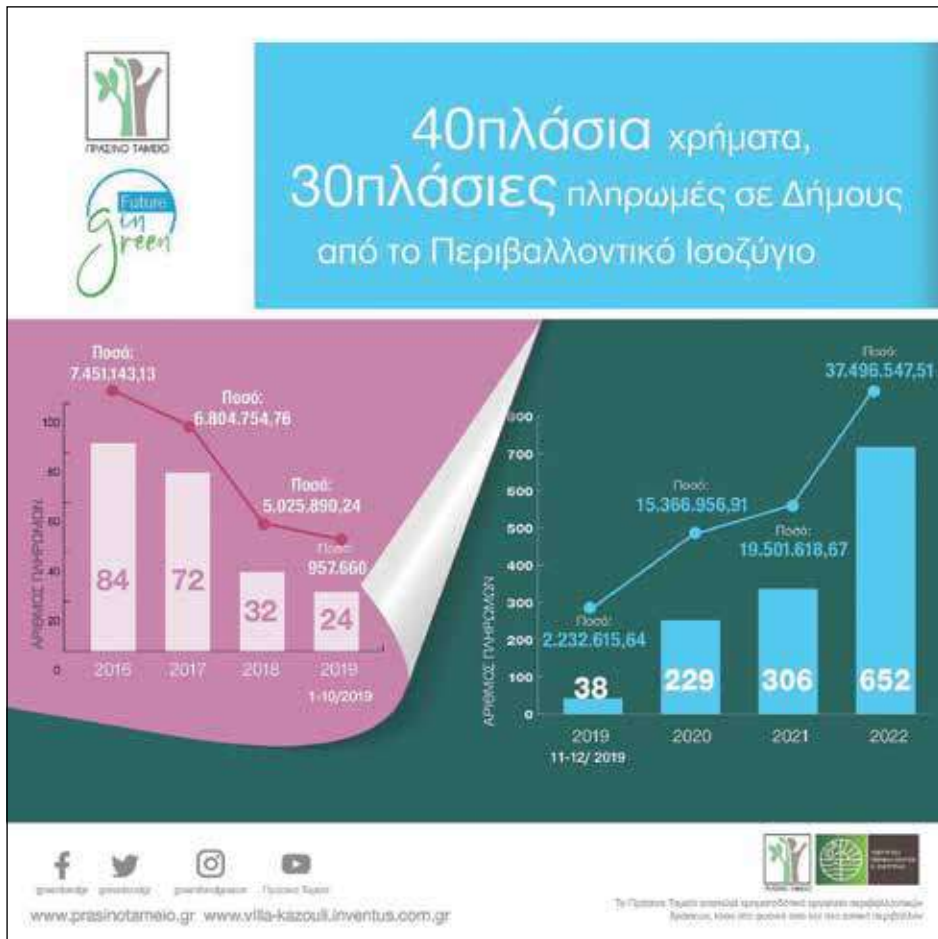
Διαβουλευτήκαμε με τους δήμους, ώστε τρεισήμισι χρόνια χρόνια μετά, ένα χαμένο στοίχημα στη Βιώσιμη Ανάπτυξη 162 δήμων έχει ήδη κερδηθεί

γείων, Περιβάλλοντος και Υποδομών, πολύ κλειστή αγορά αναδόχων που διεκδίκησαν τα σχετικά έργα στους δήμους, απροθυμία της τότε διοίκησης του Ταμείου να βάλει μια τάξη στην αξιολόγηση των προτάσεων, καθημερινές διενέξεις με τους δήμους, απουσία κάθε προετοιμασίας τεχνι-

κών προδιαγραφών και προσαρμογής στην ευρωπαϊκή πραγματικότητα. 103 περίπου, λογαριασμοί λίμναζαν στα συρτάρια του Πράσινου Ταμείου και το στοίχημα έμοιαζε χαμένο.

Το Πράσινο Ταμείο επιχείρησε μια νέα αρχή από τον Οκτώβριο 2019. Σήμερα, η εικόνα είναι εντελώς διαφορετική. Πήραμε το μήνυμα, απολογηθήκαμε για όλη αυτήν την κατάσταση και αξιοποιήσαμε όλα τα εργαλεία που είχαμε στη διάθεσή μας. Συνεννοηθήκαμε με τις νέες ηγεσίες των Υπουργείων Περιβάλλοντος και Υποδομών και ήδη από τις αρχές του 2020 ένα νέο νομοθετικό πλαίσιο, ευέλικτο και ταχύτερο, ήταν σε ισχύ. Κάναμε εσωτερικές διευθετήσεις στην Υπηρεσία μας, χωρίς νέες προσλήψεις. Προχωρήσαμε στην έμπρακτη αξιοποίηση του ΤΕΕ ως επίσημου τεχνικού συμβούλου της Πολιτείας και με προγραμματική σύμβαση τον Απρίλιο 2020, προσωπικό του προχώρησε στην αξιολόγηση





των μισών εκκρεμών φακέλων, ώστε να περάσουμε στην αγορά ότι αντιληφθήκαμε το μήνυμα και συμπεριφερόμαστε όπως αρμόζει σε έναν φορέα άσκησης περιβαλλοντικής πολιτικής. Διαβουλευτήκαμε με τους δήμους, ώστε από τους 8 τον Δεκέμβριο 2019 να έχουν ήδη εξοφληθεί πάνω από 110 και να έχουν εκπονήσει ή ξεκινήσει το ΣΒΑΚ τους, οι 160 από τους 162.

Τρεισήμισι χρόνια χρόνια μετά, ένα χαμένο στοίχημα στη Βιώσιμη Ανάπτυξη 162 δήμων έχει ήδη κερδηθεί.

ΚΙ ΟΜΩΣ: ΕΧΕΙΣ ΣΦΗΟ ΚΑΙ ΤΟ ΞΕΡΕΙΣ!

Όταν τον Μάιο 2020 ο τότε Υπουργός Περιβάλλοντος Κ. Χατζηδάκης μάς έδωσε την εντολή να ξεκινήσουμε ένα πρόγραμμα για τη χρηματοδότηση όλων των δήμων της χώρας, ώστε να αποκτήσουν Σχέδια Φόρτισης Ηλεκτρικών Οχημάτων (ΣΦΗΟ), είχαμε ανάμεικτα συναισθήματα. Αφενός δίψας να ανταποκριθούμε σε μια ανάγκη της εποχής, αφετέρου αγωνίας, αν με δεδομένο το προηγούμενο των ΣΒΑΚ, θα μπορούσε το Πράσινο Ταμείο να σηκώσει ένα τόσο φιλόδοξο πρόγραμμα για την Ηλεκτροκίνηση, για πρώτη φορά στην ιστορία του.

Τον Οκτώβριο ήμασταν σε όλα έτοιμοι -θεσμικό πλαίσιο, ομάδα υποστήριξης, διαβούλευση- και με δύο αλληπάλληλες προσκλήσεις έως το καλοκαίρι του 2021, 329 από τους 332 δήμους είχαν ενταχθεί στο σχετικό χρηματοδοτικό μας πρόγραμμα. Τον Οκτώβριο 2021, κάναμε την πρώτη εξόφληση στον Δήμο Θεσσαλονίκης. Μόλις 1,5 χρόνο μετά έχει εξοφληθεί ολοσχερώς το 95% των δήμων, η χώρα διαθέτει σε ψηφιακό σύστημα καταγεγραμμένα πάνω από 9.000 σημεία φόρτισης - περίπου 1 ανά 1.000 κατοίκους.

Κανένας δήμος, είτε μεγάλος αστικός, είτε μικρός ορεινός, είτε νησιω-

τικός δεν έχει μείνει έξω με βάση τις μίζερες σκοπιμότητες ή μεροληψίες του παρελθόντος. Με άριστη συνεργασία με τις Γ.Γ. Ενέργειας και Χωρικού Σχεδιασμού, με το Τμήμα Ηλεκτροκίνησης που ίδρυσε το ΥΠΕΝ και με όλους τους δήμους, μια από τις πιο γρήγορες προσκλήσεις του ελληνικού Δημοσίου ολοκληρώθηκε, σε χρόνο ρεκόρ. Τα προσεχή 5-10 χρόνια η Ηλεκτροκίνηση θα είναι μια βιώσιμη πραγματικότητα σε όλη τη χώρα.

ΚΑΝΕΝΑΣ ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΤΑ ΣΑΠ

Συνεχίσαμε αμέσως μετά με το τρίτο βήμα. Συνολικά 263 δήμοι της χώρας χρηματοδοτούνται από τον φορέα μας μέσα στο 2023 και έως το 2024 για να έχουν Σχέδιο Αστικής Προσβασιμότητας (ΣΑΠ).

Να μπορεί, πρακτικά, κάθε ανάπηρος προσωρινά ή πιο μόνιμα εμποδιζόμενος κινητικά ή οπτικά συνάνθρωπός μας να έχει ισότιμη πρόσβαση, σε όλες τις δημόσιες δομές.

Να μπορεί ανεμπόδιστα να προσεγγίζει το Δημαρχείο ή το ΚΑΠΗ, να μπορεί να μπαίνει στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο, όπου φοιτά ή να μη γίνει άθελά του «πρωταγωνιστής» σε ένα από αυτά τον συχνά ρεπορτάζ τηλεοπτικών σταθμών, που παρουσιάζουν τέτοιες, διάχυτες, δυστυχώς γύρω μας, εικόνες αδυναμίας ίσης πρόσβασης για την ευαίσθητη ομάδα των ΑΜΕΑ.

Χρηματοδοτούμε ένα πρόγραμμα, σε μεγάλο μέρος της χώρας, ώστε οι δήμοι να προσαρμόσουν τα κτίριά τους έτσι, ώστε να μπορούν να τα χρησιμοποιούν ανεξαιρέτως όλοι.

Συνολικά 263 δήμοι της χώρας χρηματοδοτούνται από το Πράσινο Ταμείο μέσα στο 2023 και έως το 2024 για να έχουν Σχέδιο Αστικής Προσβασιμότητας



HENKEL

Ισχυρή δέσμευση στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022

Η HENKEL δημοσίευσε πρόσφατα την 32η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην οποία καταγράφονται τα επιτεύγματα και η πρόοδος της εταιρείας για το 2022 σε σχέση με το Πλαίσιο Στόχων για Βιώσιμη Ανάπτυξη για το 2030 και μετά. Η εταιρεία, με στόχο τη βιωσιμότητα και προστασία του περιβάλλοντος, επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για κλιματικά θετικές εργασίες έως το 2030 και να επιτύχει την ουδετερότητα των εκπομπών άνθρακα, παράγοντας περισσότερη καθαρή ενέργεια από αυτή που καταναλώνει και δημιουργώντας έτσι ένα θετικό ισοζύγιο. Το 2022, η Henkel σημείωσε, επίσης, σημαντική πρόοδο στην Κοινωνική Ευθύνη.

«Το 2022, κάναμε ένα σημαντικό βήμα προς τον στόχο μας να επιτύχουμε μια παραγωγή πιο φιλική για το κλίμα έως το 2030, επεκτείνοντας περαιτέρω τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας», πρόσθεσε η Sylvie Nicol, μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Henkel, υπεύθυνη του Ανθρώπινου Δυναμικού και Βιωσιμότητας «Καταφέραμε επίσης να σημειώσουμε περαιτέρω πρόοδο στην ισότητα των φύλων. Το ποσοστό των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις αυξήθηκε στο 38,7% το 2022 και δεσμευόμαστε στο να εντείνουμε περαιτέρω τις προσπάθειές μας με συγκεκριμένα προγράμματα και δράσεις».

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

Η Henkel αύξησε στο 70% το ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές που χρησιμοποιείται σήμερα στις 166 εγκαταστάσεις παραγωγής της σε όλο τον κόσμο. Επόμενος στόχος να φτάσει το 100% έως το 2030. Σε σύγκριση με το 2010, οι εκπομπές CO₂ ανά τόνο προϊόντος μειώθηκαν κατά 55%, πλησιάζοντας τον στόχο της για 65% έως το 2025. Η απομάκρυνση του άνθρακα από την παραγωγή της περιλαμβάνει στοχευμένες επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεών της, την εξοικονόμηση ενέργειας και, όπου είναι δυνατόν, την παραγωγή καθαρής ενέργειας απευθείας στις εγκαταστάσεις της. Χρησιμοποιώντας τον μηχανισμό Virtual Power Purchase Agreement (VPPA), η Henkel επενδύει, επίσης, σε έργα τρίτων για την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Στην Ισπανία, η συμφωνία που υπογράφηκε πρόσφατα με τον Όμιλο IGNIS θα χρηματοδοτήσει την κατασκευή δύο μεγάλων ηλιακών πάρκων στην Καστίλλη και Λεόν και στην Ανδαλουσία, από τα οποία αναμένεται να παράγει περίπου 200 GWh ετησίως, το ισοδύναμο δηλαδή των αναγκών 40 σταθμών στην Ευρώπη. Το έργο θα τεθεί σε λειτουργία από τον Μάιο του 2024 και θα εξοικονομήσει 72.000 τόνους CO₂ ετησίως.

ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Δεδομένου ότι περισσότερο από το 70% του αποτυπώματος άνθρακα της Henkel σχετίζεται με τη χρήση προϊόντων και την απόρριψη των συσκευασιών, η εταιρεία έχει εντείνει τις επενδύσεις της σε Έρευνα & Ανάπτυξη, για να βελτιώσει τις φόρμουλες των προϊόντων της, προσφέροντας την ίδια ή καλύτερη απόδοση με λιγότερη χρήση ενέργειας και νερού, με όσο το δυνατόν περισσότερη χρήση πρώτων υλών από ανανεώσιμες πηγές γίνεται. Για παράδειγμα, με



Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Henkel Hellas Γιώργος Τσουνάκης

**Μέχρι το 2025
το 100% του χαρτιού
και του χαρτονιού
που χρησιμοποιούνται
στις συσκευασίες
θα ανακυκλώνεται
ή θα προέρχεται
από τη βιώσιμη δασοκομία**

τη συμφωνία με την BASF θα καταστήσει δυνατή την αντικατάσταση περίπου 110.000 μετρικών τόνων συστατικών ορυκτών πρώτων υλών στα προϊόντα της Henkel Consumer Brands με εναλλακτικές ανανεώσιμες πηγές ετησίως. Το πρόγραμμα αυτό, με τη βοήθεια της γνωστής προσέγγισης του ισοζυγίου βιομάζας, απαιτεί περίπου 4 χρόνια εργασίας.

Η Henkel επιπλέον, εργάζεται για την ανάπτυξη των βιομηχανικών συγκολλητικών και τεχνολογιών που μπορούν να βοηθήσουν τους πελάτες της σε διάφορους κλάδους να βελτιώσουν τη βιωσιμότητα των πρακτικών και των προϊόντων τους. Παραδείγματα αυτής της δέσμευσης περιλαμβάνουν λύσεις για την αυτοκινητοβιομηχανία, που βοηθούν να κάνουν τα οχήματα ελαφρύτερα και να καταναλώνουν λιγότερα καύσιμα, καθώς και συγκολλητικά για εταιρείες μετατροπής χαρτιού που μπορούν επίσης να εφαρμοστούν σε χαμηλές θερμοκρασίες, δηλαδή με χρήση λιγότερης ενέργειας, τεχνολογίες για κατασκευαστές

εύκαμπτων συσκευασιών που επιτρέπουν τη διάσπαση των υλικών της συσκευασίας και βελτιώνουν την ανακυκλωσιμότητά τους. Όσον αφορά στα προϊόντα της, η Henkel διαθέτει πλέον 87% ανακυκλώσιμες ή επαναχρησιμοποιήσιμες συσκευασίες, με στόχο να φτάσει το 100% έως το 2025. Η εταιρεία σκοπεύει επίσης, να αυξήσει το μερίδιο του ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες στο 30% των καταναλωτικών προϊόντων έως το 2025: επί του παρόντος το μέσο ποσοστό είναι 16%, αλλά αρκετές αναφορές με 100% ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια είναι ήδη στην αγορά. Μέχρι το 2025, το 100% του χαρτιού και του χαρτονιού που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες θα ανακυκλώνεται ή θα προέρχεται από τη βιώσιμη δασοκομία.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Η ισότητα και οι ίσες ευκαιρίες αποτελούν κύριους πυλώνες της στρατηγικής της Henkel, η οποία μένει πιστή στην ενίσχυση ενός συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος και στην ισότητα των φύλων. Οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν πλέον το 39% της διοίκησης της εταιρείας, με την πρόθεση το ποσοστό αυτό να φτάσει το 50% έως το 2025. Σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από έντονες γεωπολιτικές εντάσεις, την αύξηση της μετανάστευσης και των φυσικών καταστροφών λόγω της κλιματικής αλλαγής, η Henkel κατάφερε να αυξήσει τους πόρους της και να παρέχει βοήθεια μέσω κοινωνικών έργων αλληλεγγύης και έκτακτης παροχής βοήθειας, υποστηρίζοντας πάνω από 30 εκατομμύρια ανθρώπους από το 2010 έως το τέλος του 2022. Περισσότερα από 6 εκατομμύρια ευρώ έχουν διατεθεί για τα θύματα πολέμου στην Ουκρανία, ενώ τον Φεβρουάριο του 2023, περίπου 1 εκατομμύριο ευρώ διατέθηκε σε σεισμόπληκτους στην Τουρκία και τη Συρία.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

sites &
social media
Κατασκευή,
τεχνική υποστήριξη
& διαχείριση περιεχομένου

ΕΝΤΥΠΑ
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΛΕΥΚΩΜΑΤΑ



MULTI MARKETING GROUP A.E.

Αμαρυσίας Αρτέμιδος 27, Μαρούσι

T 210 8026372 E mmg@otenet.gr S www.mmg.gr



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ

Η διάκρισή μας για 6^η συνεχή χρονιά πηγάζει από τη φιλοσοφία μας

Στον πυρήνα της εταιρικής μας φιλοσοφίας βρίσκεται η έννοια της βιωσιμότητας. Στη Lidl Ελλάς φροντίζουμε για την υπεύθυνη λειτουργία προς την κοινωνία και το περιβάλλον. Το αποδεικνύει άλλωστε και η διάκρισή μας στις **Sustainable Companies**, αλλά και στις **The Most Sustainable Companies in Greece** για 6^η συνεχή χρονιά!

